



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Pampa

EDITAL Nº 342/2019

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE DISCENTES PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INDÚSTRIA CRIATIVA

MESTRADO PROFISSIONAL – 1º SEMESTRE/2020

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, de acordo com a Resolução nº 115, de 22 de outubro de 2015, do Conselho Universitário da UNIPAMPA (CONSUNI) e, levando em conta as Resoluções do CONSUNI nº 189, de 05 de dezembro de 2017 e nº 136, de 22 de março de 2016, o processo de criação do curso, protocolado sob nº 23100.002439/2015-39, bem como os termos determinados no processo protocolado sob nº 23100.016388/2019-56, torna público o processo de seleção dos candidatos ao corpo discente do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC), em nível de mestrado profissional, Campus São Borja (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>).

1. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

1.1. As inscrições para o processo seletivo para ingresso de discentes no PPGCIC, em nível de mestrado profissional, estarão abertas no período indicado no item 9 do presente edital.

1.2. As inscrições serão realizadas através do preenchimento da ficha de inscrição *on-line* com envio da documentação solicitada anexada, da seguinte forma:

- anexar, no campo “arquivos da inscrição”, os documentos descritos no item 3 deste edital;
- todos os arquivos devem estar em formato PDF;
- o nome de cada arquivo deve ser curto, separado por *underline* (“_”);
- reduzir a “qualidade do arquivo”, em números de “dpi”.

1.3. Serão considerados recebidos os documentos para inscrição que forem enviados pelo sistema até as 23h59min do último dia indicado para realização das inscrições, conforme item 9 deste edital.

1.4. O PPGCIC não poderá ser responsabilizado por problemas ocorridos no envio da documentação.

2. DOS INSCRITOS/PÚBLICO-ALVO

2.1. Poderá inscrever-se no processo seletivo de ingresso do PPGCIC – Mestrado Profissional o candidato que atenda aos seguintes requisitos (de acordo com o regimento do PPGCIC):

- a) ser portador de título de graduação na área do programa ou em áreas afins (conforme grandes áreas da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior: Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas; Linguística, Letras e Artes; Multidisciplinar);
- b) ser graduando com previsão de conclusão da graduação (conforme grandes áreas da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior: Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas;

Linguística, Letras e Artes; Multidisciplinar) até o fim de fevereiro de 2020.

2.2. A realização da inscrição implica irrestrita aceitação, por parte do candidato, dos termos definidos neste edital.

3. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A INSCRIÇÃO

3.1. Os seguintes documentos são indispensáveis para inscrição:

a) ficha de inscrição *on-line*, com preenchimento obrigatório que deve ser realizado no endereço eletrônico <https://guri.unipampa.edu.br/psa/processos/>, anexando os documentos necessários para inscrição solicitados neste edital, da seguinte forma:

– anexar no campo “arquivos da inscrição”, os documentos descritos no item 3 deste edital;

– todos os arquivos devem estar em formato PDF;

– o nome de cada arquivo deve ser curto e separado por *underline* (“_”);

– reduzir a “qualidade do arquivo”, em números de “dpi”;

b) endereço eletrônico do currículo Lattes do candidato (acessar o currículo Lattes a partir do endereço <http://lattes.cnpq.br/> e copiar o endereço que aparece na visualização do currículo);

c) cópia digitalizada (frente e verso) do diploma de graduação de Instituição de Ensino Superior credenciada pelo Ministério da Educação;

d) os candidatos graduandos deverão apresentar atestado de provável formando, indicando o período previsto para a conclusão do curso, fornecido pela Instituição de Ensino Superior a qual estejam vinculados;

e) cópia digitalizada do histórico escolar completo da graduação;

f) cópia digitalizada do documento de identificação com foto, se brasileiro, ou do passaporte válido ou Carteira de Registro Nacional Migratório, se estrangeiro;

g) cópia digitalizada da autodeclaração, assinada e reconhecida em cartório, conforme Anexo VI, para os candidatos inscritos na reserva de vagas para negros (pretos e pardos);

h) cópia digitalizada do laudo médico, conforme Anexo VII, para os candidatos inscritos na reserva de vagas para deficientes;

i) cópia digitalizada da declaração de membro da comunidade ou aldeia indígena assinada pela liderança (cacique/lideranças/chefe) e validada por demais lideranças e/ou membros dessa comunidade e homologada pela FUNAI, para candidatos inscritos na reserva de vagas para indígenas.

3.2. A responsabilidade pelo envio da documentação completa requerida para inscrição é exclusiva do candidato, e a falta de qualquer um dos documentos mencionados implica a não homologação da inscrição.

3.3. A autenticidade da documentação enviada é de responsabilidade do candidato, devendo ser comprovada pela comparação com os originais no momento da efetivação de sua matrícula.

3.4. O candidato poderá ser desclassificado em caso de irregularidade na comprovação da autenticação.

3.5. Em caso de diploma de instituição estrangeira, os documentos devem ter visto do consulado brasileiro no país de origem e ser traduzidos por tradutor juramentado (exceto os diplomas obtidos em países do MERCOSUL ou versados em língua espanhola ou inglesa).

4. DA HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

4.1. As inscrições serão homologadas pela Comissão de Seleção do PPGCIC.

4.2. Serão homologadas as inscrições dos candidatos que apresentarem toda a documentação exigida no prazo estabelecido neste Edital.

4.3. As inscrições homologadas serão divulgadas, conforme data indicada no item 9 do presente edital, no Sistema de Gestão Unificada de Recursos Institucionais (GURI), disponível no link <https://guri.unipampa.edu.br/psa/processos/> e na página do programa (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>).

5. DAS VAGAS E AÇÕES AFIRMATIVAS

5.1. Serão disponibilizadas 12 vagas para discentes do Curso de Comunicação e Indústria Criativa – Mestrado Profissional, distribuídas conforme a seguir, de acordo com as Resoluções do CONSUNI nº 115, de 22 de outubro de 2015; nº 136, de 22 de março de 2016 e nº 189/2017, de 05 de dezembro de 2017:

a) 10 vagas universais;

b) 01 vaga reservada a candidato técnico administrativo da UNIPAMPA;

c) 01 vaga reservada a candidatos negros (pretos e pardos), candidatos indígenas e para pessoas com deficiência.

5.2. Para fazer jus às vagas reservadas a candidato técnico-administrativo da UNIPAMPA, os servidores técnico-administrativos ativos deverão indicar, na ficha de inscrição, que estão concorrendo à reserva de vagas e obedecer aos critérios de inscrição, de aprovação e de classificação no processo seletivo, de acordo com as normas vigentes neste edital.

5.2.1. Os candidatos técnico-administrativos concorrerão concomitantemente às vagas reservadas e às vagas destinadas à ampla concorrência, de acordo com a sua classificação na seleção, nos termos da Resolução nº 136/2016 do CONSUNI.

5.2.2. Não havendo candidato aprovado à vaga de técnico-administrativo no processo seletivo, ela será preenchida por candidato aprovado para as vagas universais, seguindo a ordem de classificação dos candidatos.

5.2.3. Os candidatos técnico-administrativos aprovados dentro do número de vagas oferecido para ampla concorrência não serão computados para efeito do preenchimento das vagas reservadas.

5.2.4. Em caso de desistência de candidato técnico-administrativo aprovado em vaga reservada, a vaga será preenchida pelo candidato técnico-administrativo posteriormente classificado.

5.3. Para fazer jus às vagas reservadas a candidatos negros (pretos e pardos), indígenas e pessoas com deficiência, no momento da inscrição, o candidato deve indicar a qual reserva de vagas está concorrendo e obedecer aos critérios de inscrição, de aprovação e de classificação no processo seletivo, de acordo com as normas vigentes neste edital.

5.3.1. Havendo sobra de vagas reservadas, elas deverão ser preenchidas por candidato aprovado para as vagas universais, seguindo a ordem de classificação dos candidatos, e, do mesmo modo, havendo sobra de vagas universais, elas serão preenchidas com os candidatos aprovados para a reserva de vagas, seguindo a ordem de classificação.

5.4 A autodeclaração de raça/etnia dos candidatos às vagas reservadas para negros (pretos e pardos) e indígenas será analisada por comissão de validação da autodeclaração de raça/etnia, a qual emitirá parecer.

5.5 Para fins de validação da autodeclaração de raça/etnia de candidato autodeclarado negro (preto ou pardo), conforme Portaria normativa nº 4/2018, do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, serão considerados tão somente os aspectos fenotípicos do candidato, os quais serão validados, obrigatoriamente, com a presença do candidato na comissão de validação da

autodeclaração de raça/etnia.

5.6 Para fins de validação da autodeclaração de raça/etnia de candidato autodeclarado indígena ou índio, considerar-se-á o candidato que possuir aspectos fenotípicos indígenas, que se representa enquanto tal, que é membro ou oriundo de comunidades indígenas e/ou que descende de povo indígena por relações de parentesco, aspectos que serão validados, obrigatoriamente, com a presença do candidato na comissão de validação da autodeclaração de raça/etnia.

5.7 O laudo médico e os exames complementares dos candidatos à vagas reservadas para pessoas com deficiência serão analisados por comissão de validação de condição de pessoa com deficiência.

5.8 O candidato classificado para vaga destinada a ação afirmativa que não conseguir comprovar sua condição na confirmação da matrícula perderá o direito à vaga, sem possibilidade de reclassificação.

5.9 É responsabilidade exclusiva do candidato apresentar a documentação que comprove que está nas condições necessárias para concorrer/ingressar à vaga destinada para ação afirmativa.

5.10 As comissões de validação utilizarão análise documental e entrevista para determinar se o candidato preenche os requisitos exigidos na Lei nº 12711/2012, na Portaria Normativa MEC nº 18/2012, na Portaria Normativa MEC nº 09/2017 e neste edital.

5.11 As comissões de validação poderão realizar registros fotográficos dos candidatos e gravação em áudio e vídeo das entrevistas. Os registros serão usados única e exclusivamente para comprovação das declarações apresentadas pelos candidatos selecionados para as vagas reservadas para ações afirmativas.

5.12 As comissões de validação poderão utilizar quaisquer outras fontes de informação para comprovação das declarações apresentadas pelos candidatos selecionados para as vagas reservadas para ações afirmativas.

6. DA SELEÇÃO

6.1. O processo seletivo será conduzido pela Comissão de Seleção do PPGCIC, designada pela Comissão Coordenadora do Programa.

a) Conforme cronograma, será divulgada a nominata dos membros que farão parte da comissão de seleção deste edital, podendo os candidatos se manifestar caso haja algum fator de impedimento de algum membro, desde que devidamente comprovado.

b) É impedido de participar das bancas examinadoras o docente que, em relação a algum candidato:

- for cônjuge, embora separado judicialmente, divorciado ou companheiro;
- tiver grau de parentesco ascendente ou descendente até terceiro grau;
- for sócio em atividade profissional;
- estiver litigando judicial ou administrativamente com candidato ou respectivo cônjuge ou companheiro;
- tiver relação estreita de amizade ou inimizade notória com candidato ou com os respectivos cônjuge, companheiro, parentes e afins até terceiro grau.

6.2. O candidato deverá cumprir todas as etapas do processo seletivo previstas neste edital, conforme datas e horários divulgados no GURI e na página eletrônica do PPGCIC (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>).

6.3. O candidato que não observar os locais e horários definidos para realização das etapas do processo seletivo estará automaticamente eliminado.

6.4. A seleção dos candidatos ao Mestrado em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) considerará as seguintes etapas e respectivas pontuações:

a) eliminatória: prova escrita, atendendo aos Anexos I e II (até 40 pontos);

b) eliminatória: avaliação oral com ênfase no pré-projeto de processo ou produto (conforme instruções apresentadas no Anexo III), na experiência indicada no currículo e na disponibilidade efetiva de tempo para dedicação ao curso. A avaliação será agendada com os candidatos e gravada em áudio (até 50 pontos). O pré-projeto deverá ser entregue no dia da prova escrita, conforme momento definido pela Comissão de Seleção;

c) classificatória: análise do currículo Lattes documentado, conforme Anexo IV (até 10 pontos). As fotocópias da documentação comprobatória do currículo Lattes e a planilha de pontuação do currículo (Anexo IV) deverão ser entregues no dia da prova escrita, conforme momento definido pela Comissão de Seleção.

6.5. A prova escrita terá duração de três horas e será realizada de forma individual, conforme data especificada no item 9, em sala(s) de aula da UNIPAMPA, Campus São Borja, das 14h30min às 17h30min. O local será divulgado no *site* do PPGCIC (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>).

6.6. A prova escrita será dissertativa, elaborada a critério da Comissão de Seleção.

6.7. A prova escrita terá como base a bibliografia indicada no Anexo I.

6.8. Não será permitida consulta a qualquer material bibliográfico ou anotações durante a realização da prova escrita. Comprovada tal situação, o candidato será desclassificado automaticamente do processo seletivo.

6.9. A prova escrita valerá de 0 a 40 pontos. Os critérios de avaliação da prova escrita estão estipulados no Anexo II.

6.10. Os candidatos que não comparecerem à etapa da prova escrita ou que não obtiverem nota mínima de 7,0 (28 pontos) nessa prova estarão desclassificados das próximas etapas deste processo seletivo.

6.11. Será considerado aprovado, nessa etapa do processo seletivo, o candidato que obtiver nota mínima de 7,0 (28 pontos) na prova escrita e que tiver nota classificada entre as 25 maiores de sua linha (linha indicada no momento do preenchimento da ficha de inscrição *on-line*).

6.12. A divulgação dos resultados da prova escrita será realizada no GURI e no *site* do PPGCIC: <http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>.

6.13. O pré-projeto consiste numa proposta de processo ou produto em comunicação e indústria criativa. Deverá ter até dez páginas e seguir as instruções do Anexo III. O pré-projeto deverá ser entregue impresso no dia da prova escrita.

6.14. Serão desclassificados os candidatos que não entregarem o pré-projeto no ato da instalação da prova escrita e que não obedecerem ao item 6.13.

6.15. É vedado ao candidato reproduzir, no pré-projeto, no todo ou em parte, trabalhos acadêmicos anteriores e de outras pessoas, o que configura autoplágio e plágio. Em caso de comprovadas tais situações, o candidato será automaticamente desclassificado do processo seletivo.

6.16. A avaliação oral será realizada exclusivamente com os candidatos aprovados na prova escrita e valerá de 0 a 50 pontos. Os candidatos serão aprovados na avaliação oral do pré-projeto se obtiverem nota mínima de 7,0 (35 pontos) nessa etapa do processo seletivo.

6.17. A avaliação oral terá ênfase: (i) no pré-projeto de processo ou produto, (ii) na experiência indicada no currículo e (iii) na disponibilidade efetiva de tempo para dedicação ao curso.

6.18. A avaliação oral será realizada de forma individual por candidato, conforme data especificada no item 9, em sala(s) do Campus São Borja da UNIPAMPA, com agendamento prévio de horário para cada candidato no período de 8h30min às 18h, a ser divulgado no GURI e no *site* do PPGCIC: <http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>.

6.19. Para a realização da avaliação oral, o candidato fará uma exposição (sem leitura e sem uso de

projektor multimídia), pelo período máximo de 10 minutos, e responderá as perguntas efetuadas pela banca em momento seguinte.

6.20. A avaliação oral será gravada em áudio. Tanto a avaliação oral quanto sua gravação em áudio serão públicas.

6.21. Os candidatos que não pontuarem ou não comparecerem à avaliação oral estarão desclassificados do processo seletivo.

6.22. Para fins de contabilização da pontuação do currículo, somente serão consideradas as informações profissionais e/ou acadêmicas que estiverem acompanhadas de cópia de documento comprobatório e forem elencadas na tabela de pontuação do currículo (Anexo IV). O candidato deve preencher a tabela e entregá-la com as fotocópias dos documentos comprobatórios do currículo Lattes no dia da prova escrita.

Parágrafo único. A não entrega das fotocópias dos documentos comprobatórios bem como a não entrega e o não preenchimento da tabela de pontuação do currículo Lattes acarretarão a não pontuação nesse item.

6.23. Serão aprovados no processo seletivo os candidatos que obtiverem pontuação total maior ou igual a 60 pontos no somatório de todas as etapas.

6.24. Será utilizada, para a classificação dos candidatos aprovados, a ordem decrescente da pontuação total das etapas definidas no item 6.4.

6.25. Serão utilizados como critério de desempate a maior nota na:

- a) prova escrita;
- b) avaliação oral do pré-projeto;
- c) análise do currículo.

7. DOS RESULTADOS

7.1. A divulgação dos resultados preliminares e resultados finais do processo seletivo será realizada nas datas indicadas no item 9 do presente edital, no GURI, disponível no link <https://guri.unipampa.edu.br/psa/processos/>, e na página eletrônica do PPGCIC, disponível em: (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic>).

8. DA MATRÍCULA

8.1. Terão direito à matrícula os candidatos classificados até o limite máximo de vagas estipulado por programa de pós-graduação, no item 5.1.

8.2. As matrículas dos candidatos classificados no processo seletivo serão realizadas mediante comparecimento do mesmo, devidamente identificado, ou por meio de procuração específica com firma reconhecida, junto à Secretaria Acadêmica da UNIPAMPA, do Campus São Borja, endereço abaixo:

Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) – Mestrado Profissional:

Universidade Federal do Pampa – São Borja, Campus II

Endereço: Rua Monsenhor Patrício Petit Jean, 3295

Sala: 3113

Bairro: Passo – São Borja/RS

Telefone: (55) 3430.9854

Horário: 8h às 17h30min.

8.3. O candidato deve portar os seguintes documentos para efetuar sua matrícula:

- a) fotocópia do título eleitoral e comprovante de votação na última eleição (2 turnos, se aplicável) ou comprovante de quitação eleitoral expedida pelo Tribunal Regional Eleitoral, autenticadas ou acompanhadas dos originais;
- b) fotocópia do certificado de quitação com o serviço militar obrigatório autenticada ou acompanhada do original, quando exigível;
- c) fotocópia e documento original de identificação pessoal;
- d) se estrangeiro, apresentação de passaporte com visto de permanência adequado ou Carteira de Registro Nacional Migratório, conforme a legislação vigente, acompanhado de fotocópias;
- e) fotocópia e documentos originais: diploma de graduação histórico escolar da graduação ou atestado de conclusão de curso de Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação;
- f) declaração original da chefia imediata que comprove o vínculo do candidato com a UNIPAMPA, para os ingressantes por meio da reserva de vagas para técnico-administrativo;
- g) autodeclaração original, conforme Anexo VI, para os ingressantes por meio da reserva de vagas para negros (pretos e pardos);
- h) laudo médico original, conforme Anexo VII, para os ingressantes por meio da reserva de vagas para deficientes;
- i) cópia digitalizada da declaração de membro da comunidade ou aldeia indígena assinada pela liderança (cacique/lideranças/chefe) e validada por demais lideranças e/ou membros dessa comunidade e homologada pela FUNAI, para candidatos inscritos na reserva de vagas para indígenas.

8.4. O candidato que não realizar a matrícula dentro do prazo estabelecido perderá o direito à vaga.

8.5. Em caso de não observação do prazo para realização de matrícula, a vaga será disponibilizada a outro candidato por ordem de suplência.

8.6. A UNIPAMPA realizará a verificação das declarações, autodeclarações e dos laudos médicos apresentados pelos candidatos, nos termos deste edital, e, sendo verificada irregularidade, o candidato perderá a vaga, sem possibilidade de qualquer remanejamento.

8.7. O documento que necessitar de autenticação, estando acompanhado do original, será reconhecido por meio de fé pública por servidor da UNIPAMPA no ato da matrícula.

9. DATAS IMPORTANTES

9.1. As fases do processo seletivo, com as respectivas datas, são as que seguem:

- a) período de inscrições: 12/09/2019 a 10/10/2019;
- b) divulgação das inscrições homologadas;
- c) período para recursos de homologação;
- d) homologação final e divulgação dos nomes da Comissão de Seleção: até 22/10/2019;
- e) Prazo para arguição de impedimento de membro da Comissão de Seleção: até 24/10/2019;
- f) prazo para resposta aos pedidos de arguição de impedimento: até 28/10/2019;
- g) data da prova escrita: 01/11/2019 (14h30);
- h) data de entrega do pré-projeto, dos documentos comprobatórios do currículo Lattes e da tabela de pontuação (Anexo IV): 01/11/2019, às 14h30min;

- h) divulgação do resultado da prova escrita: até 06/11/2019;
- i) período de recursos para a prova escrita: 07/11/2019;
- j) resultado de recursos: 08/11/2019;
- k) divulgação do cronograma da avaliação oral e pré-projeto: 08/11/2019;
- l) realização da avaliação oral: 11/11/2019;
- m) divulgação do resultado da prova avaliação oral e pré-projeto: 11/11/2019;
- n) período de recursos para o resultado da avaliação oral e pré-projeto: 12/11/2019;
- o) divulgação do resultado dos recursos da avaliação oral e pré-projeto: 13/11/2019;
- p) resultado da avaliação do currículo: 14/11/2019;
- q) período de recursos para a avaliação do currículo: 16/11/2019;
- r) resultado final da avaliação do currículo: 18/11/2019;
- s) divulgação do resultado preliminar do processo seletivo: até 20/11/2019;
- t) período de recursos do resultado preliminar do processo seletivo: 21/11/2019;
- u) divulgação do resultado final: até 26/11/2019;
- v) período de matrícula: conforme data a ser divulgada na página do PPGCIC.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A arguição de impedimento ou suspeição de algum dos membros da Comissão de seleção deste edital deve ter como base as situações previstas no item 6.1, “b” deste edital, com as devidas justificativas, e ser realizada por *e-mail* para o endereço eletrônico ppgcic@unipampa.edu.br (*e-mail* do programa), até a data prevista no cronograma deste edital. A avaliação do pedido será analisada pelo Conselho do Campus sede do PPGCIC, que, em caso de parecer favorável ao impedimento, procederá a substituição do membro da Comissão de Seleção. O candidato será informado da decisão no prazo previsto no item 9 deste edital.

10.2. O ingresso de recursos relativos à homologação de candidatos e resultados parciais e finais deve ser realizado junto à Comissão de Seleção do Edital, até a data prevista no item 9 deste edital, exclusivamente por meio de correspondência eletrônica a:

- Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa – Mestrado Profissional (PPGCIC): ppgcic@unipampa.edu.br

10.3. A divulgação de resultados decorrentes deste processo seletivo bem como os adendos ou alterações, serão publicados na página do GURI: <https://guri.unipampa.edu.br/psa/processos/>.

10.4. Na hipótese de haver vagas não preenchidas, os candidatos serão chamados de acordo com a lista de suplentes divulgada com o resultado final, obedecendo aos mesmos critérios de classificação dos candidatos aprovados.

10.5. Cabe ao candidato acompanhar o processo seletivo e suas alterações na página do GURI (<https://guri.unipampa.edu.br/psa/processos/>).

10.6. Demais informações podem ser obtidas na Secretaria Acadêmica da UNIPAMPA do Campus São Borja, através dos endereços e telefones constantes do item 8.2, ou por meio do endereço eletrônico que consta no item 10.2.

10.7. O programa não garante o recebimento de bolsa de estudos aos candidatos selecionados.

10.8. Os casos omissos neste edital serão resolvidos pelo Conselho do PPGCIC – Mestrado Profissional

da UNIPAMPA.

10.9. Ao inscrever-se neste processo seletivo, o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste edital, as normas vigentes que regulam os cursos de pós-graduação *stricto sensu* da UNIPAMPA e a regulamentação específica do programa de pós-graduação para o qual está se inscrevendo.

Bagé, 06 de setembro de 2019.

Marco Antonio Fontoura Hansen

Reitor

ANEXO I - INDICAÇÃO DE BIBLIOGRAFIA PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA ESCRITA

Realidade Brasileira e Temas Contemporâneos (para ambas as linhas)

MELLO, Alex Fiúza de; ALMEIDA FILHO, Naomar de; RIBEIRO, Renato Janine. **Por uma Universidade socialmente relevante**. Revista Atos de Pesquisa em Educação, PPGE/ME FURB, v. 4, no 3, p. 292-302, set./dez. 2009.

SILVA, Marcela Guimarães e; GUINDANI, Joel Felipe. (Org.). **Comunicação e Indústria Criativa: políticas, teorias e estratégias**. 1ed., Jaguarão: CLAEC, 2018.

Disponível em: <http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/files/2018/09/aqui.pdf>

Área de Concentração (para ambas as linhas)

HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2010.

RELATÓRIO de Economia Criativa 2010 - economia criativa uma o desenvolvimento Cultural, 2012. (Capítulo 1 e os tópicos: 3.3; 3.4; 5.2; 5.6).

FLORIDA, Richard. A ascensão da Classe Criativa. Porto Alegre: L&PM, 2011. (Prefácio, Parte Um – A Era Criativa).

Linha de Pesquisa Comunicação como Indústria Criativa (bibliografia específica para a linha)

ROSSETTI, R.; GOULART, E. E. Materialidade da comunicação e da mídia em Bergson e McLuhan. In: Comunicação e Sociedade. São Bernardo do Campo (SP): UMESP, v. 39, n. 1, p. 119-142. Jan/abril. 2017. <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/5797/5673>

Linha de Pesquisa Comunicação para a Indústria Criativa (bibliografia específica para a linha)

JAMBEIRO, Othon; FERREIRA, Fábio. **Compreendendo as Indústrias Criativas de Mídia: contribuições da economia política da comunicação**. Revista Comunicação Midiática, v.7, n.3, p.178-194, set./dez. 2012.

ANEXO II - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PROVA ESCRITA

- 1. Interpretação e argumentação:** o candidato deverá expressar-se com clareza e coerência argumentativa, demonstrando capacidade de interpretação e reflexão teórica levando em consideração a bibliografia indicada (40% da pontuação).
- 2. Autoria:** o candidato deverá apresentar suas ideias de maneira que reflita um pensamento singular, reelaborado, evitando o uso de clichês e de conceitos de senso comum (30% da pontuação).
- 3. Correção da linguagem:** o candidato deverá expressar-se de acordo com a norma padrão da língua portuguesa (30% da pontuação de cada questão).

ANEXO III - INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PRÉ-PROJETO PROCESSO/PRODUTO EM COMUNICAÇÃO E INDÚSTRIA CRIATIVA

O pré-projeto deverá observar os seguintes itens:

- não poderá haver ao longo do projeto nenhuma identificação do candidato, somente na capa.
- não deverá ultrapassar dez páginas, não computadas capa e referências.

Estrutura

Entende-se por processo ou produto a produção técnica em comunicação e/ou indústria criativa que tenha relevância na área profissional e com efeitos sociais, culturais e/ou histórico com incidências regionais. São exemplos: ações de comunicação integrada; produção audiovisual institucional em mídia eletrônica e digital; produção gráfica e editorial; projetos culturais; protótipo de mapeamento de manifestações e equipamentos criativos e culturais; *marketing* de produtos e serviços criativos e culturais; campanhas de relações públicas; produção de eventos (cursos, *workshops*, palestras, feiras, exposições, mostras, dentre outros); pesquisas de opinião em ambientes da indústria criativa; projetos de acessibilidade cultural; projetos em educomunicação; projetos que incluem ações e estratégias em múltiplas plataformas; produção em fotografia e memória; produção de mídia impressa (revistas, jornais, catálogos, informativos, cartilhas, dentre outros); webjornalismo, radiojornalismo hipermediático, webjornalismo audiovisual, jornalismo móvel; WebPP, publicidade móvel; WebRP, RP em mídias móveis; processos e produtos da indústria criativa na Web 2.0 (sistemas colaborativos, ações ou produtos em mídias sociais digitais, entre outros); ações e produtos em apoio ao patrimônio e/ou turismo cultural. Podem ser apresentadas propostas não mencionadas nesses exemplos.

O pré-projeto deve conter:

CAPA

1. apresentação (descrição do produto ou processo);
2. delineamento e justificativa da proposta (diagnóstico, contextualização da realidade e problematização);
3. objetivos e Metas (o objeto final e as metas de realização);
4. referencial teórico (revisão teórica que sustenta a proposta e contribuições científicas);

5. procedimentos metodológicos (como será feito e com que materiais);
6. desdobramentos práticos do produto ou processo (aplicabilidade do produto ou processo);
7. cronograma;
8. orçamento previsto (apresentar a viabilidade econômica do projeto).

REFERÊNCIAS

Os critérios da avaliação oral do pré-projeto serão os seguintes:

1. consistência e pertinência da proposta para a área da Comunicação e Indústria Criativa;
2. viabilidade prática e metodológica entre a proposta, os objetivos e metas;
3. conhecimento da literatura do tema articulado com a linha de pesquisa;
4. capacidade de articulação entre a redação e a argumentação oral do pré-projeto;
5. relevância profissional, social e regional.

ANEXO IV - TABELA DE PONTUAÇÃO DO CURRÍCULO

Candidato: _____

Linha de pesquisa: _____

Graduação	Até 10 pontos	Quantidade	
Diploma de graduação	10 pontos		
Total item Graduação			
Formação complementar	Até 10 pontos	Quantidade	Total
Pós-graduação <i>lato sensu</i> concluída na mesma área do mestrado (Comunicação e Informação)	10 pontos		
Pós-graduação <i>lato sensu</i> concluída em área afim ao mestrado (Ciências Sociais Aplicadas; Linguística, Letras e Artes – conforme Grandes Áreas da CAPES)	7 pontos		
Pós-graduação <i>lato sensu</i> concluída em outras áreas	4 pontos		
Total Item Formação complementar			
Experiência técnica/profissional na área de comunicação e/ou indústria criativa	Até 30 pontos	Quantidade	Total

Até 2 anos completos	7 pontos		
Mais de 2 anos até 5 anos completos	12 pontos		
Mais de 5 anos até 10 anos completos	20 pontos		
Mais de 10 anos	30 pontos		
Total Item Experiência técnica/profissional na área de comunicação e/ou indústria criativa			
Produção científica, técnica ou de gestão	Até 50 pontos	Quantidade	Total
Processo ou produto em comunicação e/ou indústria criativa	Até 30 pontos (5 pontos por processo/produto)		
Artigos publicados em periódicos com Qualis em Ciências Sociais Aplicadas, Linguística, Letras e Artes – conforme Grandes Áreas da CAPES	Até 20 pontos (10 pontos por artigo)		
Artigos publicados em periódicos em outras áreas de avaliação com Qualis	Até 10 pontos (2,5 pontos por artigo)		
Autoria/Organização de livros com ISBN	Até 10 pontos (5 pontos por livro)		
Capítulos de livros com ISBN publicados	Até 10 pontos (2 pontos por capítulo)		
Artigos completos publicados em anais de eventos na área do mestrado (Comunicação e Informação)	Até 20 pontos (2 pontos por artigo)		
Artigos completos publicados em anais de eventos de outras áreas	Até 10 pontos (1 ponto por artigo)		
Resumos publicados em anais de eventos	Até 5 pontos (0,5 ponto por resumo)		
Apresentação de trabalhos em eventos	Até 5 pontos (0,5 ponto por trabalho)		
Participação em eventos	Até 2 pontos (0,20 ponto por participação)		
Participação em palestras/oficinas/minicursos na área do mestrado (Comunicação e Informação)	Até 2 pontos (0,5 ponto por evento)		
Ministrar palestras/oficinas/minicursos	Até 4 pontos (1 ponto por evento)		
Participação em projetos de ensino, pesquisa ou extensão	Até 3 pontos (1 ponto por ano)		

Bolsa de Iniciação Científica, Ensino e Extensão	Até 10 pontos (5 pontos por ano)		
Total item Produção científica, técnica ou de gestão			
Total pontuação			

ANEXO V - INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

À Comissão de Seleção,

Solicito revisão do:

- () resultado das inscrições () resultado da análise do currículo Lattes
() resultado da prova escrita () resultado da avaliação oral

Eu, _____, portador de documento de identidade nº _____, candidato inscrito para uma vaga no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa – Mestrado Profissional, apresento recurso à Comissão de Seleção do referido programa. Os motivos para a interposição de recurso são:

_____, _____ de _____ de _____

ASSINATURA DO(A) CANDIDATO(A)

Parecer da Comissão de Seleção: () Deferido () Indeferido

Justificativa:

São Borja – RS, _____ de _____ de 2019.

COMISSÃO DE SELEÇÃO

INSTRUÇÕES: O candidato deverá preencher (com letra legível) o recurso, escaneá-lo e enviá-lo para o *e-mail*: ppgcic@unipampa.edu.br; É necessário apresentar argumentação lógica e consistente em sua justificativa.

ANEXO VI - AUTODECLARAÇÃO DE ETNIA

Eu, _____, portador do RG nº _____, emitido por _____ em ____/____/____, CPF nº _____, DECLARO, para fins de participação em processo seletivo de pós-graduação da UNIPAMPA, que sou () **preto** () **pardo** () **indígena**, comprometendo-me a comprovar tal condição perante a Universidade, quando solicitado(a), sob pena de perder o direito à vaga.

Estou ciente de que, se for detectada falsidade desta declaração, estarei sujeito a penalidades legais.

_____, _____ de _____ de 2019.

Assinatura do candidato

ANEXO VII - LAUDO MÉDICO PARA INGRESSO NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Atesto, para os devidos fins, que _____ apresenta deficiência(s) ou condição(ões):

	Física		Mental		Visual		Auditiva
--	--------	--	--------	--	--------	--	----------

Orientações:

Anexar ao laudo médico os exames complementares, emitidos nos últimos doze meses, que comprovem a patologia apresentada (audiometria, acuidade visual, radiologia, entre outros). **NÃO serão aceitos laudos incompletos ou ilegíveis.**

CID-10: _____

Deficiência e/ou condição: _____

Descrição das dificuldades decorrentes da deficiência ou condição apresentada que podem ser percebidas e influenciar o processo ensino-aprendizagem e o ambiente educacional:

Para candidatos com **DEFICIÊNCIA AUDITIVA**, preencher os quadros a seguir:

Ouvido Direito		Ouvido Esquerdo
-----------------------	--	------------------------

Frequência (Hz)	Marque um “X”		Frequência (Hz)	Marque um “X”
Sem alteração			Sem alteração	
0 – 250			0 – 250	
251 – 500			251 – 500	
501 – 1000			501 – 1000	
1001 – 2000			1001 – 2000	
2001 – 3000			2001 – 3000	
3001 – 4000			3001 – 4000	

Para candidatos com **DEFICIÊNCIA VISUAL**, preencher os quadros a seguir:

Olho Direito			Olho Esquerdo	
Designação	Marque um “X”		Designação	Marque um “X”
Sem alteração			Sem alteração	
20/800			20/800	
20/600			20/600	
20/400			20/400	
20/200			20/200	
20/100			20/100	
20/80			20/80	
20/60			20/60	
20/50			20/50	

Declaro estar ciente de que é crime, previsto no Código Penal, “dar o médico, no exercício da sua profissão, atestado falso” (art. 302) e “fazer uso de qualquer dos papéis falsificados ou alterados, a que se referem os arts. 297 a 302” (art. 304).

Nome do médico:	CRM:
Especialidade:	Estado:
Carimbo e assinatura:	

* Rubricar todas as páginas

_____, ____ de _____ de 2019.

Obs.: Art. 299 do Código Penal: omitir, em documento público ou particular, declaração que dele devia constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre fato juridicamente relevante: Pena – reclusão, de um a cinco anos, e multa, se o documento é público, e reclusão de um a três anos, e multa, se o documento é particular.



Documento assinado eletronicamente por **MARCO ANTONIO FONTOURA HANSEN, Reitor**, em 06/09/2019, às 15:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0152091** e o código CRC **C6DDA6A3**.

Referência: Processo nº 23100.016388/2019-56

SEI nº 0152091