

CICLO DE PALESTRAS PET-AGRONEGÓCIO

Luiza Rodrigues ¹

Larissa Trindade de Lima ²

Amanda Bento Aloy ³

Tamires Porto Lima ⁴

Angélica Tarouco Machado ⁵

José Acélio Silveira da Fontoura Júnior ⁶

Resumo:

O programa PET tem como finalidades, propiciar aprendizagem e incentivo à realização de atividades extracurriculares a fim de que complemente a formação acadêmica, tanto dos alunos do grupo como aos demais acadêmicos da Universidade. O objetivo do ciclo de palestras é levar informações, conhecimentos, integrar a comunidade, e permitir treinamento aos petianos para organização de eventos. O ciclo de palestras teve início em 2016 com 3 palestras no ano, e no presente ano a proposta é de 4 palestras. Para a realização das palestras são convidados palestrantes que se disponibilizem gratuitamente, para não gerar custos aos participantes, e com esse intuito também foram firmadas parcerias com locais da cidade, para a realização dos eventos. Para avaliação das palestras, ao final, os participantes avaliam o tema e organização da palestra, mostrando então que vem obtendo uma boa aceitação por parte do público que mostra um número de participantes bem expressivo a cada evento.

Palavras-chave: CICLO DE PALESTRAS

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

CICLO DE PALESTRAS PET-AGRONEGÓCIO

¹ Aluno de graduação. luiza.nr7@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. larissatllvto@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. amandaaloy0305@gmail.com. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. tamireszoo11@gmail.com. Co-autor

⁵ Outro. taroucoangelica@gmail.com. Co-autor

⁶ Docente. aceliofj@gmail.com. Orientador



CICLO DE PALESTRAS PET-AGRONEGÓCIO

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial tem como uma das finalidades, propiciar aprendizagem e incentivo à realização de atividades extracurriculares a fim de que complemente a formação acadêmica, tanto dos alunos pertencentes ao grupo, como proporcionar aprendizado, através de atividades organizadas pelos petianos, aos demais acadêmicos da Universidade, auxiliando na formação dos acadêmicos e comunidade em geral.

Segundo Mizukami (1986), o conhecimento humano, dependendo dos diferentes referenciais, é explicado diversamente em sua gênese e desenvolvimento, o que condiciona conceitos diversos de homem, mundo, cultura, sociedade, educação, etc. Dentre os diferentes componentes que contribuem para a formação profissional e acadêmica, palestras são alternativas para aquisição de conhecimento e experiência.

Além do conhecimento, as palestras fazem com que aconteça integração entre acadêmicos, professores, palestrantes e o público em geral, através de debates de assuntos de interesse da região, na qual a Universidade Federal do Pampa está inserida. Essa integração permite realizar contatos (networking) que são essenciais, principalmente, para os futuros profissionais. Assim, o ciclo de palestras realizado pelos integrantes do grupo, tem como objetivo levar informações, conhecimentos, integrar a comunidade, além de permitir o treinamento dos petianos na organização de eventos.

2. METODOLOGIA

O ciclo de palestras teve início no ano de 2016, com a realização de três palestras durante o ano e, a proposta para 2017 é de realização de quatro, divididas em duas em cada semestre letivo, sendo que até o momento já foram realizadas três.

Para realização das palestras foram convidados palestrantes que se disponibilizaram gratuitamente, com o objetivo de não gerar custos aos participantes, e que pudessem abordar assuntos que, preferencialmente, fossem ligados aos três cursos que compõem a formação do grupo, sendo eles o Curso Superior de Tecnologia em Agronegócio, Enologia e Zootecnia. Ainda no propósito de não haver custos ao grupo e aos participantes do evento, no ano de 2016, foi firmada uma parceria com o CTG Herança Paternal e no ano de 2017 com o Sindicato Rural de Dom Pedrito, para que concedessem suas sedes, o que, juntamente com o apoio da Universidade Federal do Pampa, através do empréstimo de materiais necessários, permitiu a realização das palestras.

Na organização de cada palestra eram designados quatro petianos responsáveis, sendo que a cada evento eram designados diferentes integrantes para esse fim, os quais comandavam as atividades para que todo o grupo trabalhasse em conjunto. A definição dos grupos era feita no começo do ano letivo. Dentre as atividades estavam, a definição do tema e do palestrante e o posterior contato com o mesmo, o planejamento, a divulgação, a organização do local do evento, a abertura do evento e apresentação do palestrante, e por fim a confecção

das declarações de participação, que eram disponibilizadas de duas maneiras: ou impressas, ou em arquivo digital no site do grupo.

A fim de avaliar a atividade, a partir da primeira palestra do ano de 2017, os eventos foram submetidos a avaliação, ao término de cada evento, quanto a organização e o tema da palestra. Essa avaliação foi feita com o auxílio de um painel que era disponibilizado aos participantes, onde os mesmos assinalavam, com o uso de alfinetes, as opções BOA, REGULAR ou RUIM (Figura 1).



Fonte: Organização

Figura 1. Painel de avaliações sobre a palestra e organização.

Após cada palestra eram contabilizadas as opiniões dos participantes para avaliar a atividade, no intuito de implementar melhorias aos próximos eventos.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

A partir da contabilização do número de presentes, foi possível verificar que as palestras tiveram uma boa procura, de acordo com esses dados, pode-se observar que as seis palestras do ciclo, obtiveram uma média de 140 participantes (Tabela 1). Esse número é considerado bom, pois eventos dessa natureza registram públicos com número semelhante de participantes (Corrêa et al., 2013).

Os eventos que tiveram maiores públicos, foram realizados no início do ano letivo, podendo ser justificado, pela presença de novos alunos do campus e por ser começo do semestre.

Tabela 1: Palestras e os respectivos números de participantes.

PALESTRAS	Números de participantes
O que você quer ser em 2026?	241
Coaching no Agronegócio: Utilização de Técnicas para maximizar resultados na pecuária.	105
Gestão humana no Agronegócio.	53
Agregando valor à carne gaúcha.	208
Agro Negociação: Os processos de negociação e o setor primário.	122
Extensão Rural: Muito além da assistência técnica	110
Médias	140

Nas palestras realizadas em 2017, foram feitas avaliações por parte dos ouvintes onde pode-se notar que: o ciclo de palestras teve boa aceitação por parte do público, tendo poucas avaliações na opção regular e nenhuma na opção ruim (Tabela 2).

Tabela 2 – Palestras avaliadas e as respectivas avaliações, em número, classificando-as em boas, regulares e ruins, quanto a palestra e a organização.

PALESTRAS	AVALIAÇÕES						
	Palestra			Organização			Total
	BOA	REGULAR	RUIM	BOA	REGULAR	RUIM	
Agregando valor à carne gaúcha.	208	0	0	195	13	0	208
Agro Negociação: Os processos de negociação e o setor primário.	120	2	0	115	7	0	122
Extensão Rural: Muito além da assistência técnica.	110	0	0	110	0	0	110
Médias	146	1	0	140	7	0	147

Nas palestras onde foram avaliados como regular, no quesito organização, possivelmente tenha sido devido à superlotação do evento, o que pode ser inferido à falta de cadeiras a todos os ouvintes, o que, provavelmente tenha gerado essa insatisfação. Uma proposta a ser desenvolvida, é a distribuição de questionários para sugestões de melhorias e de temas de palestras ou de palestrantes.

Nas figuras abaixo, pode-se observar o público nos eventos (Figuras 2, 3, e 5), nas quais pode ser visto o grande número de participantes. As Figuras 2 e 3, mostram os primeiros eventos dos anos 2016 e 2017, respectivamente, os quais tiveram maior participação de público. Na Figura 4, os integrantes do grupo juntamente com o tutor e o palestrante de um dos eventos.



Fonte: Organização

Figura 2. Palestra O que você quer ser em 2026?



Fonte: Organização

Figura 3. Palestra Agregando valor à carne gaúcha.



Fonte: Organização

Figura 4. Tutor, petianos e palestrante na palestra Agro Negociação.



Fonte: Organização:

Figura 5. Público participante na palestra Extensão Rural

As palestras que ocorriam a partir das 19 horas tinham como duração cerca de 2 horas, e ao final eram destinados aproximadamente 30 minutos, para realização de questionamentos dos participantes ao palestrante sobre o tema abordado.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do ciclo de palestras obteve uma boa aceitação do público. Além disso, também resultou em um grande aprendizado para os integrantes do grupo e permitiu uma integração entre a universidade e a comunidade externa.

5. REFERÊNCIAS

MIZUKAMI, Maria da Graça Nicoletti. Ensino: as abordagens do processo. São Paulo: EPI, 1986. (Temas básicos da educação e ensino).

CORRÊA, G.F.; MOREIRA, B.S. e VASCONCELLOS, M.M. Ações para o desenvolvimento da ovinocultura na região da Campanha Gaúcha. Revista Extensão. V. 5, n.1. 2013. Cruz das Almas, BA.