

MATEADAS CULTURAIS COMO FORMA DE INTEGRAÇÃO SOCIAL E CULTURAL DENTRO DA UNIVERSIDADE

Fernanda Esteve¹

Arthur Fernandes Bettencourt²

Heidy Erika Reingruber³

Luthieli Lopes dos Santos⁴

José Acélio Silveira da Fontoura Júnior⁵

Resumo:

Uma das propostas do grupos PET é promover a integração social e cultural de seus integrantes com a comunidade em geral. A justificativa desta proposta é que a interação de pessoas que são de diferentes gêneros, religiões, etnias, e que possuem culturas diferentes, também é uma forma de aprendizado, tendo em vista uma formação não apenas de profissionais mas também de cidadãos. Sendo assim, o Grupo PET Agronegócio da Universidade Federal do Pampa - Campus Dom Pedrito, promove Mateadas Culturais como forma de integração entre acadêmicos, servidores e professores da instituição. O presente trabalho tem por objetivo integrar a comunidade acadêmica com os professores e servidores da Universidade Federal do Pampa- campus Dom Pedrito (Unipampa).

Palavras-chave: Cultura, Alunos, Docentes, Servidores

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

MATEADAS CULTURAIS COMO FORMA DE INTEGRAÇÃO SOCIAL E CULTURAL DENTRO DA UNIVERSIDADE

¹ Aluno de graduação. fernandasesteve@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. arthurbettencourt@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. erikareingruber@gmail.com. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. luthielils@gmail.com. Co-autor

⁵ Docente. acelio.fontoura@unipampa.edu.br. Orientador



MATEADAS CULTURAIS COMO FORMA DE INTEGRAÇÃO SOCIAL E CULTURAL DENTRO DA UNIVERSIDADE

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial Agronegócio (PET Agronegócio), vinculado aos cursos de Tecnologia em Agronegócio, Bacharelado em Enologia e Bacharelado em Zootecnia, da Universidade Federal do Pampa, busca, dentre outros, promover a socialização dos integrantes do grupo com os demais acadêmicos, professores, técnicos administrativos em educação e comunidade externa.

A socialização entre o conjunto de pessoas, culturas, etnias, gêneros e religiões que compõe uma universidade é de suma importância para o desenvolvimento de todos, sobretudo, como cidadãos. Além disso, Vygotsky (2007) destaca a importância das interações sociais como ferramenta para a aprendizagem, legitimando que a construção do conhecimento se dá por meio de um intenso processo de interação entre as pessoas e, desse modo, é a partir da sua inserção na cultura que o ser humano, por intermédio da interação social com as pessoas que o cercam, vai se desenvolvendo.

Partindo desse pressuposto, onde o papel do outro é fundamental para o processo de aprendizagem, as interações sociais ganham destaque (TASSONI, 2000). Sendo assim, o grupo PET Agronegócio, com a realização das Mateadas Culturais, objetivou proporcionar interações culturais e sociais em meio a comunidade acadêmica e dessa com a comunidade externa.

2. METODOLOGIA

O planejamento das Mateadas Culturais promovidas pelo grupo teve início no primeiro semestre de 2016. Os bolsistas e voluntários do grupo foram divididos em comissões responsáveis por diferentes funções, como: divulgação do evento (panfletos e rede social do grupo) e, agendamento, organização e infraestrutura do local (som, microfone, púbito, erva-mate, cadeiras e artistas).

Quando da divulgação das mateadas, foram feitos convite à comunidade acadêmica para que se manifestassem culturalmente através de poesias, contos, música, piadas ou qualquer outra forma de manifestação cultural. A intenção foi aproveitar a grande diversidade de origens dos acadêmicos e servidores (diferente cidade e estados da Federação) para que esse momento servisse como um espaço de enriquecimento cultural de todos, assistentes e artistas.

As Mateadas Culturais organizadas até o momento foram realizadas no gramado em frente à sede da Universidade Federal do Pampa, campus Dom Pedrito – RS, no período das 16:00 às 18:30. No decorrer das mateadas foi passada lista de presença para a contabilização das horas de participação e posterior entrega de atestado de participação na modalidade “horas culturais”.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

As três Mateadas Culturais realizadas até o momento contaram com uma média de 120 participantes (Tabela 1).

Tabela 1: Número de participantes em cada Mateada Cultural e semestre de realização.

MATEADAS	Nº DE PARTICIPANTES	SEMESTRE
I	120	2016/2
II	122	2017/1
III	118	2017/2

Fonte: Os autores (2017).



Figura 1: Imagens das Mateadas Culturais

A primeira Mateada Cultural promovida pelo grupo no início do período letivo do segundo semestre de 2016 contou com um número expressivo de pessoas, quando comparado aos demais eventos realizados pelo campus. Além disso, a primeira Mateada contou com a presença de estudantes de todos os cursos de graduação e pós-graduação ofertados pelo campus, demonstrando que o objetivo da Mateada Cultural foi alcançado logo em sua primeira edição, já que o convívio entre alunos e professores dos diferentes cursos as vezes é dificultado, principalmente, pela carga horária e período de oferta (matutino, vespertino e matutino/vespertino).

No que tange as apresentações culturais a primeira Mateada contou com a presença de somente um grupo de alunos, que se disponibilizou a cantar, e com a exposição de desenhos e camisetas produzidas por alunos do campus. Além disso, a aprovação por parte dos acadêmicos e comunidade externa que estiveram presente foi tão boa, que os mesmos pediram para que o evento fosse realizado durante mais vezes durante o ano. Demonstrando a importância de atividades extraclasse como fonte de distração, interação e aproximação nas universidades.

A primeira edição também chamou a atenção do jornal local da cidade de Dom Pedrito -RS, que esteve presente durante todo o evento realizando filmagens e fotografias, que posteriormente vieram a fazer parte de uma matéria.

Nas outras duas edições o número de pessoas se manteve praticamente estável, no entanto o número de apresentações culturais aumentou, elucidando mais uma vez que os objetivos do projeto foram alcançados. O aumento do número de apresentações pode ser explicado pela maior interação entre a comunidade acadêmica, fazendo com que alunos, professores, técnicos e comunidade externa fiquem menos inibidos e sintam-se à vontade para expressar sentimentos, opiniões e talentos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível observar maior interação entre os acadêmicos, professores, técnicos e alunos que frequentam as Mateadas Culturais promovidas pelo grupo PET Agronegócio. Além de um aumento no número de apresentações culturais, representadas em sua grande maioria pelos diferentes gêneros musicais. A intenção para as próximas edições é trabalhar a inserção de outras formas de manifestação cultural, além da música que esteve presente em todas as edições.

5. REFERÊNCIAS

VYGOTSKY, L. S. A formação Social da Mente. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 224p.

TASSONI, Elvira Cristina Martins. Afetividade e aprendizagem: a relação professor-aluno. Psicologia, análise e crítica da prática educacional. Campinas: ANPED, p. 1-17, 2000.