

MOMENTO PAMPASTOCK - KARAOKÊ: POR UM MUNDO SEM MUROS 7º EDIÇÃO

Maria Augusta Reys Victor Rodrigues¹

Gabriel Mattos Cabral²

Juliane Martins³

Cesar Andre Luiz Beras⁴

Resumo:

Este trabalho apresenta o processo de desenvolvimento da ação Karaokê PampaStock no Momento PampaStock do ano de 2017 no bar La Barca, do grupo de trabalho de acadêmicos do componente curricular Projeto de Extensão em Comunicação do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA). A ação foi realizada no dia seis de maio de dois mil e dezessete afim de auxiliar na divulgação do Festival PampaStock - Por Um Mundo Sem Muros 7º edição, fomentar novos talentos musicais e promover a interação do público de forma descontraída. Este trabalho traz todo o processo de execução da ação, desde a etapa de idealização, processos metodológicos a mostra de conteúdo de análise final.

Palavras-chave: são borja, festival, independente, sociedade, rock

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

MOMENTO PAMPASTOCK - KARAOKÊ: POR UM MUNDO SEM MUROS 7º EDIÇÃO

¹ Aluno de graduação. mariareys.v@hotmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. gabrielmcabralz@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. julienebmartins@gmail.com. Co-autor

⁴ Docente. beras@portoweb.com.br. Orientador



**MOMENTO PAMPA STOCK – KARAOKÊ:
POR UM MUNDO SEM MUROS 7º EDIÇÃO – 2017⁽¹⁾**

Maria Augusta Reys Victor Rodrigues⁽²⁾, Gabriel Mattos Cabral⁽³⁾, Juliane Martins⁽⁴⁾, Cesar Andre Luiz Beras⁽⁵⁾

¹ Trabalho executado para o Componente Curricular de Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda 2017/1

² Estudante de Comunicação Social hab. Publicidade e Propaganda, 8º semestre ; Universidade Federal do Pampa; São Borja, RS; mariareys.v93@gmail.com

³ Estudante de Comunicação Social hab. Publicidade e Propaganda, 8º semestre ; Universidade Federal do Pampa; São Borja, RS; gabrielmcabralz@gmail.com

⁴ Estudante de Comunicação Social hab. Publicidade e Propaganda, 8º semestre ; Universidade Federal do Pampa; São Borja, RS; julienebmartins@gmail.com

⁵ Orientador; Universidade Federal do Pampa; São Borja, RS; beras@portoweb.com.br

1. INTRODUÇÃO

O Festival sediado na cidade São Borja localizada no extremo oeste do Rio Grande do Sul distante a mais de 600 km da capital do estado, PampaStock: Por Um Mundo Sem Muros, levanta a bandeira do rock and roll independente com músicas autorais recebendo bandas da região e de diferentes localidades do estado. O evento que faz parte do projeto de extensão da Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA campus São Borja idealizado no ano de 2010 pelo professor e doutor Cesar Andre Luiz Beras articulado ao componente curricular complementar de graduação (CCCG) Sociologia do Rock e ao grupo de pesquisa (GPT3XTO) completou sua 7º edição em 2017.

O projeto, inovou a partir da introdução de momentos específicos por dentro da programação que a partir da sua terceira edição consolidou sua cena underground e também agregou novos estilos musicais como: MPB, Samba e Nativismo e após alguns anos o RAP e o Reggae.(denominado de momento todas as tribos)

O momento PampaStock passou a ser parte do Festival em sua quarta edição, onde são feitos eventos de música pré-Festival com a intenção de divulgar a comunidade externa a universidade e angariar fundos ao próprio Festival para o custeio das instalações de equipamentos de som e iluminação, pois o evento não possui fins lucrativos e seus ingressos para os dias de Festival (dois dias) são a troca de dois quilos de alimentos e um produto de limpeza, a arrecadação é destinada a comunidades carentes do município.

Nesta 7º edição um dos momentos PampaStock - em um bar histórico pois frequentado pelos apoiadores do trabalhismo na cidade, localizado da região central do município La Barca contou com a ação de Karaokê realizada pelo grupo de acadêmicos Gabriel Mattos Cabral, Juliane Martins e Maria Augusta Reys Victor Rodrigues para o trabalho do componente curricular Projeto de Extensão 2017/1. A escolha do aparelho se deu, pois, um dos objetivos do grupo era proporcionar “uma forma de entretenimento musical onde um amador, cantando com um microfone, usando como música de fundo ou acompanhamento de uma gravação (...)” segundo o website Enciclopédia Culturama 2015.

A atividade também contou com o objetivo de auxiliar na divulgação do Festival; manifesto de novos talentos; além de promover a interação do público. Outro objetivo previsto pelo grupo anterior as atividades foi a aplicação da ação Karaokê em dois momentos PampaStock, porém devido a metas estabelecidas não se considerou necessário mais uma inserção.

Como método de análise a proposta de ação utilizamos um questionário de avaliação aos participantes da atividade via Google Drive com o total de 10 questões categorizando-se quali-quantitativo por conter perguntas de múltipla escolha e respostas abertas.

2. METODOLOGIA

Inicialmente, antes de apontarmos o percurso metodológico do presente projeto, caracterizamos o seguinte objetivo de interagir com o público do evento e gerando a promoção do evento PampaStock, considerando os objetivos e o percurso, adotamos como métodos de avaliação pós evento as pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa. Para DESLAURIERS apud Gerhardt e Silveira (2009) a pesquisa qualitativa se dá

(...) O desenvolvimento da pesquisa é imprevisível. O conhecimento do pesquisador é parcial e limitado. O objetivo da amostra é de produzir informações aprofundadas e ilustrativas: seja ela pequena ou grande, o que importa é que ela seja capaz de produzir novas informações (DESLAURIERS, 1991, p. 58).

Sendo assim nessa perspectiva sobre pesquisa qualitativa é possível levantar dados e informações sobre a aceitação da atividade proposta, essa escolha foi feita com objetivo de levantar o grau de satisfação dos participantes.

Outro método de abordagem que buscamos trazer foi o de pesquisa quantitativa, o Fonseca apud Gerhardt e Silveira (2009) nos apresenta:

Diferentemente da pesquisa qualitativa (1), os resultados da pesquisa quantitativa podem ser quantificados. Como as amostras geralmente são grandes e consideradas representativas da população, os resultados são tomados como se constituíssem um retrato real de toda a população alvo da pesquisa. A pesquisa quantitativa se centra na objetividade. Influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos com o auxílio de instrumentos padronizados e neutros. A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis, etc. A utilização conjunta da pesquisa qualitativa e quantitativa permite recolher mais informações do que se poderia conseguir isoladamente. (Fonseca 2002, p. 20).

Através da atividade realizada no bar La Barca em que foi inserido o karaokê no momento PampaStock com o propósito de estimular a participação do público presente, que se sucedeu de forma abrangente servindo para coleta de dados, foi pensando nessa atividade onde público pudesse participar de forma ativa. Aplicado posteriormente ao público presente no dia da atividade via ferramenta Google Drive utilizando a técnica do questionário semiestruturado contendo 10 questões, sendo 7 de múltipla escolha e 3 questões dissertativas com o propósito de contabilizar o número de participantes da atividade e obter informações sobre a aceitação da atividade proposta.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

A ação do Karaokê PampaStock foi bem aceito pelo público, pois a maioria dos presentes participaram cantando hits dos anos 80, 90 e 2000. Houve a

apresentação de um catálogo com todas as canções disponíveis e a partir deste catálogo foi feita a seleção de músicas no gênero Rock, mostrando mais a cara do Festival PampaStock.

Durante a ação foi realizado pela discente Maria Augusta Reys V. R. a cobertura fotográfica registrando a participação do público com o foco na interação e nas canções. Contamos com o discente Gabriel M. Cabral para a manipulação do equipamento sonoro e no manuseio do karaokê e a discente Juliene Martins responsável pelos equipamentos visuais juntamente com o catálogo musical, mantendo a organização necessária.

Para realizarmos a análise da efetividade da ação, foi encaminhada após o evento uma pesquisa de satisfação com o público através de um questionário semiaberto online utilizando a ferramenta Formulários Google do Google Drive, onde obtivemos os seguintes dados:

O público presente foi de 60% homens e 40% mulheres, sendo que a faixa etária majoritária foi de 18 a 25 anos com 84% e assim conseguimos atingir nosso público-alvo, conforme gráfico abaixo.

Questionamos se eles já participaram de alguma atividade similar e 72% afirmaram que sim contra 48% respondendo negativamente, para assim sabermos se gostaram da ação, onde houve a unanimidade na aceitação da proposta e podemos verificar nos gráficos. Houveram perguntas sobre a avaliação e participação da ação, sendo que 60% do público avaliam como ótima, 36% como boa e 4% regular e a efetiva participação cantando canções se deu em 52% dos presentes.

Para sabermos as motivações e reações do público, pedimos às pessoas que contassem suas opiniões e as que não manifestaram interesse, o porquê de não interagir.

Se sim, qual é sua opinião sobre a atividade? 10 respostas

- Deveria ter mais vezes
- Ótima ideia
- Muito bom, foi uma integração de todos que estavam lá.
- Legal
- Foi uma noite muito legal, deveria ter mais vezes.
- divertida e interativa.
- achei muito bom poder escolher músicas e poder cantar junto aos colegas.
- Bastante interativa, curti muito!
- A iniciativa foi muito boa, pois trouxe algo novo para o evento e também proporcionou para os acadêmicos algo diferente do seu cotidiano.
- teve participantes da Argentina

Se não, porque não participou? 12 respostas

- Timidez (2)
- Cheguei a banda já estava tocando (2)
- vergonha
- sem motivos
- Queria apenas assistir a banda.
- Tenho vergonha em cantar em público.
- Sou muito tímida e cheguei no finalzinho quando já não tinha muita gente.
- timidez
- Vergonha
- Por que não senti vontade

Para futuras ações de mesmo segmento, questionamos os participantes a necessidade de uma reedição e também deixamos em aberto para darem sugestões, elogios e críticas à ação proposta.

Sugestões, críticas e/ou elogios 9 respostas

- Karaokê na unipampa para mostrar os talentos da universidade. (2)
- Estava ótimo, se eu tivesse uma voz melhor eu cantaria mais...
- Ter mais diversidades de músicas, sendo elas antigas como atuais. As atuais tbm são boas para cantar em karaokê.
- Poderia ter mais músicas da atualidade. O lugar poderia ser mais iluminado. A divulgação precisa ser mais atraente ao público.
- Gostei bastante porque proporciona um momento de lazer e descontração para as pessoas, enquanto outras podem mostrar seu talento ou somente se divertir participando.
- deveriam colocar internet e buscar músicas atuais pelo youtube, há vídeo em formato de karaokê.
- Iluminação no local.
- Nada

Portanto, podemos afirmar que a ação pode seguir com uma reedição devido a aceitação do público através de seu engajamento durante todo o evento e conseguindo assim atingir todos os objetivos propostos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O clima de descontração foi atingido durante a atividade, enquanto bandas da cidade de São Borja e Santo Tomé (ARG), montavam seus equipamentos no palco, o público iria soltando a voz no karaokê em diversos gêneros musicais propostos pelo próprio momento PampaStock, inaugurando a atividade do Karaokê o próprio coordenador do projeto Cesar Beras se apresentou com clássicos da MPB, dando início a muitas outras canções cantadas pelo público presente.

A atividade realizada no projeto foi de grande contribuição cultural através da música contando com bandas Argentinas e também de peso pessoal para todos os envolvidos. A ideia foi executada com êxito e os dados e informações coletados durante o processo mostram como a proposta foi abraçada, mesmo enfrentando algumas dificuldades como parcerias e dispositivos técnicos como o próprio Karaokê que não estava com todos os cartuchos de músicas foi possível realizar a atividade proposta e atingir o objetivo de interagir com o público do momento PampaStock de maneira satisfatória. Portanto, notamos que esse seria um bom meio de aproximação e interação entre o público do evento sendo executado novamente em novos momentos PampaStock.

5. REFERÊNCIAS

Citação de fonte eletrônica:

BERAS, Cesar Andre Luiz. FORMULÁRIO DE REGISTRO DE PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO [internet]. São Borja, RS; 2017 [acesso em 25 abr 2017] Disponível em: file:///C:/Users/Maria/Downloads/PAMPASTOCK-PROJETO.pdf

GERHARDT, Tatiana Engel e SILVEIRA, Denise Tolfo. MÉTODOS DE PESQUISA [internet]. coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009 [acesso em 15 jun 2017].

Disponível em:

<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>

IBGE :: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [internet]. [acesso em 15 jun 2017]
Disponível em:
<http://www.ibge.gov.br/>

SIGINIFICADO - O QUE É. Conceito e Definição de karaoke [internet], 2015. [acesso em 15 jun 2017] Disponível em: <https://educavita.blogspot.com.br/2015/02/conceito-e-definicao-de-karaoke.html>