

SEMINÁRIO ACADÊMICO DE EMPREENDEDORISMO NO PAMPA-SAEP: DISCUSSÕES ENTRE TEORIA E AÇÃO

Candido Moraes ¹

Julio Cordeiro do Nascimento ²

Joélio Farias Maia ³

Leandro Vaz da Silva ⁴

Gustavo Bastos Moreira ⁵

Shirley Grazieli Nascimento Altemburg ⁶

Resumo:

O presente trabalho tem como objetivo discutir os resultados do seminário acadêmico de empreendedorismo no Pampa-SAEP dentro da disciplina de empreendedorismo e plano de negócios, componente da grade curricular do Curso Superior de Tecnologia em Agronegócios da Universidade Federal do Pampa-UNIPAMPA, campus Dom Pedrito. Para a compreensão do tema buscou-se em diferentes estudos os conceitos e definições sobre o empreendedorismo e as características do empreendedor. Os resultados obtidos através do seminário referem-se às discussões sobre o empreendedorismo na região do pampa e ao desenvolvimento de trabalhos científicos desenvolvidos em decorrência da proposta em que o seminário foi apresentado aos alunos.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Plano de Negócios; Ensino Empreendedor

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

SEMINÁRIO ACADÊMICO DE EMPREENDEDORISMO NO PAMPA-SAEP: DISCUSSÕES ENTRE TEORIA E AÇÃO

¹ Aluno de graduação. candidojmoraes@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. juliocordeirodp@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. joelio@sabiaagroinsumos.com.br. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. leandrohvz@gmail.com. Co-autor

⁵ Aluno de graduação. pamelascaffuni@gmail.com. Co-autor

⁶ Docente. shirley.altemburg@gmail.com. Orientador



SEMINÁRIO ACADÊMICO DE EMPREENDEDORISMO NO PAMPA-SAEP: DISCUSSÕES ENTRE TEORIA E AÇÃO

1. INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é um dos assuntos da moda em debates de desenvolvimento econômico de indivíduos e nações. Schlindwein (2004, p.28) o “momento atual pode ser chamado de a era do empreendedorismo”, justificando que os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, criando novas relações de trabalho e emprego, gerando riquezas a sociedade. Em uma visão mais simples podemos conceituar o empreendedor com as palavras de Fillion, 1999 p. 19. “Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões.” Dessa forma podemos vê-los com aspectos romancados, porém ao discorrer demais bibliografias encontramos falas que nos facilitam perceber que o empreendedor é um indivíduo apenas atentado as necessidades e prudentemente cauteloso.

Ao realizarmos uma rápida pesquisa bibliográfica, pode-se perceber que há diversos conceitos a cargo do empreendedorismo. Para Peters e Hisrich (2002) o empreendedorismo é a riqueza gerada pelos indivíduos que assumem os riscos ou que desenvolvem valor para algum produto ou serviço. Para Barreto (1998, p. 190) “empreendedorismo é habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada”.

Segundo Dornelas (2008) o empreendedor é aquele que percebe uma oportunidade e age para transforma-la em retorno financeiro, assumindo riscos calculados. De acordo com Robbins (2005) o empreendedorismo é a característica de iniciar um negócio, organizar-se para desenvolvê-lo e assumir os riscos e recompensas.

Nesta perspectiva, estudar estes conceitos auxilia na compreensão de como age e se porta um empreendedor e na contribuição para formação de pensamentos críticos a cerca do empreendedorismo.

Neste sentido, o presente trabalho objetiva discutir os resultados do seminário acadêmico de empreendedorismo no Pampa-SAEP dentro da disciplina de empreendedorismo e plano de negócios.

2. METODOLOGIA

O seminário acadêmico de empreendedorismo no Pampa-SAEP trata-se de um projeto desenvolvido na disciplina de empreendedorismo e plano de negócio do CST em Agronegócio Universidade Federal do Pampa – Unipampa, campus Dom Pedrito. Este evento visa auxiliar o desenvolvimento dos pensamentos empreendedores dos alunos, bem como, a iniciação científica.

Para o desenvolvimento e elaboração do evento montou-se uma equipe formada pela docente responsável pela disciplina, juntamente com participação de cinco alunos matriculados na disciplina.

O seminário foi realizado em duas datas distintas, uma dedicada exclusivamente a palestrantes convidados pela comissão organizadora do evento e a segunda data destinada aos acadêmicos, matriculados na disciplina, apresentarem os trabalhos científicos produzidos durante o decorrer da

disciplina, sendo realizadas nas respectivas datas 07 e 14 de dezembro de 2016.

O seminário teve como tema Da Teoria a Ação, para suprir a lacuna apresentada pelo tema proposto para o ciclo de palestras, convidou-se um empreendedor da região que desenvolve empreendimentos no setor do agronegócio, bem como uma palestrante do mundo acadêmico, fazendo-se assim a ligação entre teoria e ação.

3. RESULTADOS e DISCUSSÕES

O evento teve como objetivo discutir o empreendedorismo na região do pampa, bem como, desenvolver a iniciação científica dos alunos matriculados na disciplina de empreendedorismo e plano de negócio do CST em Agronegócios.

Os trabalhos científicos desenvolvidos e apresentados ao termino da disciplina foram tutelados pela docente responsável do projeto, sendo esses produzidos na formatação de resumo expandido ou artigo científico. Esses foram produzidos na temática do empreendedorismo e plano de negócios dentro do ramo de agronegócio.

A produção literária científica desenvolvida durante as atividades preparatória ao evento e submetidas a apresentação durante o mesmo, estão sendo submetidas aos congressos e revistas científicas para a aceitação e consequentemente, publicações.

A realização do presente seminário trouxe contribuições para a comunidade acadêmica envolvida, desenvolvendo o pensamento crítico e analítico dos alunos, bem como, a familiaridade com a produção científica, sendo este o maior benefício entregue aos alunos que participaram do 1º SAEP- Seminário de Empreendedorismo no Pampa.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As discussões sobre o empreendedorismo aquecem-se no cenário atual da economia brasileira evidenciado pela busca de alternativas de renda e dos indivíduos que em decorrência da crise foram submetidos ao desemprego.

Discutir academicamente a teoria e o empirismo sobre o tema possibilita o desenvolvimento intelectual dos envolvidos para o suprimento das necessidades enfrentadas no mundo real e competitivo das atividades econômicas. Não é possível negligenciar que os processos educacionais brasileiros não abordam essa temática nas turmas das series iniciais da educação básica, forçando apenas que os processos de empreendedorismo se deem apenas por necessidade econômica ou de auto realização, surgindo forçadamente ou no decorrer de sua personalidade madura.

5. REFERÊNCIAS

Barreto, L. P. (1998). **Educação para o empreendedorismo. Educação Brasileira**, 20(41), pp. 189-197

Dornelas, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FILION, Louis Jacques. **Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios.** Revista de

Administração de Empresas - RAE, São Paulo v.39, n.4, p.6-20, out./dez. 1999.

Peters, P.P. Hisrich, R.D. **Empreendedorismo**. 5º Edição. São Paulo: bookman, 2002.

Robbins, S. P. (2005). **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pearson Prentice Hall.

Schindwein, Clainton. **Empreendedores, o desafio do negócio. Uma análise da criação da micro e pequena empresa**. Dissertação (pós – graduação em engenharia de produção) – universidade federal de santa Catarina. Florianopolis, 2004. Disponível em: <http://teses.eps.ufsc.br/defesa/pdf/9195.pdf>