

CONHECENDO A UNIPAMPA - EDIÇÃO 2017

Patricia Manzoni Vieira ¹

Vitória Ayala Santana ²

Henrique Esper Paiva ³

Hamilton De Lima E Souza ⁴

Mateus Silva De Medeiros ⁵

William De Souza Bernardes ⁶

Resumo:

O projeto de extensão Conhecendo a Unipampa - edição 2017, de modalidade evento, teve como recorte temporal o período compreendido entre os dias 03/04/2017 até 31/08/2017, e objetivou, entre outros, publicizar a Universidade Federal do Pampa (Unipampa) com ênfase no campus da cidade de São Borja dessa universidade através de apresentações expositivas-dialogadas de alunos da própria instituição que foram capacitados para esse fim, tendo como assunto: o que é universidade, processos seletivo para ingresso na Unipampa, informações sobre os cursos da Unipampa campus São Borja e outros. Ocorreram 14 apresentações nos estados do Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo, alcançando 808 pessoas como público alvo.

Palavras-chave: UNIPAMPA; Comunicação; Conhecendo

Modalidade de Participação: Pesquisador

CONHECENDO A UNIPAMPA - EDIÇÃO 2017

¹ Aluno de graduação. patimanzoni59@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. vivitoriayala@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. henrique.esper@gmail.com. Co-autor

⁴ Técnico Administrativo em Educação. hamiltonsouza@unipampa.edu.br. Co-autor

⁵ Técnico Administrativo em Educação. mateusmedeiros@unipampa.edu.br. Co-autor

⁶ Técnico Administrativo em Educação. williambernardes@unipampa.edu.br. Co-orientador



CONHECENDO A UNIPAMPA – EDIÇÃO 2017

1. INTRODUÇÃO

O projeto de extensão Conhecendo a Unipampa – edição 2017, de modalidade evento, teve como recorte temporal o período compreendido entre os dias 03/04/2017 até 31/08/2017, e objetivou, entre outros, publicizar a Universidade Federal do Pampa (Unipampa) com ênfase no campus da cidade de São Borja dessa universidade através de apresentações de alunos da própria instituição, estimando a participação de 200 estudantes e 5 profissionais da educação básica como público alvo.

2. METODOLOGIA

Estudantes da Unipampa campus São Borja e público em geral que integram a equipe executora como colaboradores do projeto foram capacitados para apresentar a universidade em escolas e outras instituições (como por exemplo, cursos preparatórios para processos seletivos universitários) e após esse processo os colaboradores utilizaram-se de apresentações expositivas-dialogadas com o público alvo, considerando que segundo Nérici (1989, p. 69) esse método: “consiste na apresentação oral de um tema logicamente estruturado. O recurso principal da exposição é a linguagem oral, que deve merecer o máximo cuidado por parte do expositor”. A capacitação abordou os temas: o que é universidade, características gerais da universidade, processos seletivo para ingresso na Unipampa, informações sobre os cursos da Unipampa campus São Borja, formas de apresentação e tipos de materiais que poderiam ser usados.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

Ao final do projeto ocorreram 14 apresentações nas seguintes datas, locais, cidades e número de público:

- São Borja/RS – Universidade Federal do Pampa – Campus São Borja - 27/04/2017 - público de 70 idosos e 2 trabalhadores.
- Uruguaiana/RS - Instituto Estadual Elisa Ferrari Valls - 19/04/17 – público de 60 estudantes e 4 professores da educação básica.
- São Borja/RS - Instituto Estadual Padre Francisco Garcia – 28/06/2017 - público de 20 estudantes.
- Porto Xavier/RS - Instituto Estadual de Educação São Francisco Xavier - 30/06/2017 - público de 30 estudantes e 2 professores da educação básica.

- São Borja/RS – Universidade Federal do Pampa – Campus São Borja - 03/07/2017 - público de 125 estudantes e 5 professores da educação básica.
- São Borja/RS - Colégio Sagrado Coração de Jesus – 20/06/2017 - público de 70 estudantes.
- Bento Gonçalves/RS – Unificado Bento Gonçalves pré-vestibular – 14/07/2017 - público de 30 estudantes e 2 professores da educação básica.
- Santo Cristo/RS - Escola Estadual de Educação Básica Leopoldo Ost – 14/07/2017 - público de 95 estudantes e 5 professores da educação básica.
- São Jerônimo/RS - Instituto Estadual de Educação São Jerônimo - 18/07/2017 - público de 30 estudantes e 3 professores da educação básica.
- Iporã/PR - Colégio Estadual de Iporã - 28/07/2017 - público de 35 alunos e 2 professores da educação básica.
- Embu das Artes/SP - Escola Estadual Joanna Sposito - 03/08/2017 - público de 60 alunos e 1 professor da educação básica.
- São Borja/RS - Escola Estadual de Ensino Médio Apparício Silva Rillo – 15/08/17 - público de 21 alunos e 1 professor da educação básica.
- São Borja/RS - Colégio Estadual Getúlio Vargas – 23/08/17 - público de 80 alunos e 4 professores da educação básica.
- Embu das Artes/SP - Escola Estadual Joanna Sposito - 11/08/2017 - público de 50 alunos e 1 professor da educação básica.

A meta inicial de público alvo foi atingida, alcançando 808 pessoas e atingiu um público não esperado inicialmente, o de idosos, fazendo com que o projeto tivesse um maior impacto em seus resultados. Além disso, houve apresentações na própria cidade de São Borja, o que demonstra um fortalecimento ainda maior do projeto e sua inserção na comunidade e indo ao encontro da missão da Universidade que é a de “... promover a educação superior de qualidade, com vistas à formação de sujeitos comprometidos e capacitados a atuarem em prol do desenvolvimento regional, nacional e internacional.” (Plano De Desenvolvimento Institucional da UNIPAMPA 2014 – 2018, pág.13).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto Conhecendo a Unipampa – edição 2017 atingiu seus objetivos, ultrapassou o número esperado de pessoas como público alvo, levando para várias comunidades o conhecimento da Unipampa, as formas de ingresso nessa instituição e sobre os cursos do campus São Borja, inclusive para a própria comunidade São-borjense, colaborando assim com a imagem pública da universidade, pois “uma marca tem valor quando há conscientização a respeito dela, percepção de qualidade pelos diferentes públicos e

fidelidade. Essas características é que determinam o grau de notoriedade e, em decorrência, o valor da marca”. (PEREZ, 2007, p. 322).

5. REFERÊNCIAS

NÉRICI, Imidio G. **Metodologia do ensino, uma introdução**. São Paulo. Atlas, 1981

PEREZ, C. **Semiótica e gestão de marcas**. In. PEREZ, C., BARBOSA, I. S. (Orgs). **Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces**, v. 1. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA. **Projeto de Desenvolvimento Institucional 2014-2018**. Bagé, 2014.