

I MATE ARTE: NOVOS OLHARES PARA CULTURA LOCAL

Juliane Dorneles Sartori¹

Glaucia Lopes Oliveira²

Luana de Andrade Ornelas³

Carmen Regina Abreu Goncalves⁴

Resumo:

O primeiro mate arte: Novos Olhares para a Cultura Local é um projeto de ensino desenvolvido a partir da componente de Produção Cultural II, pelos acadêmicos do 6ª semestre da Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA- Campus São Borja, têm como objetivos principais a valorização da cultura local através de uma exposição de telas de um artista plástico do município de São Borja, criou-se então um evento que contemplasse a exposição das telas do artista plástico, juntamente com uma mateada, shows de cantores locais e apresentações artísticas proporcionando uma tarde de lazer, com acesso cultural para a comunidade são-borjense.

Palavras-chave: ARTE, CULTURA, EVENTO, RELAÇÕES PÚBLICAS,

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

I MATE ARTE: NOVOS OLHARES PARA CULTURA LOCAL

¹ Aluno de graduação. julianeunipampa@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. glaucia1996oliveira@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. deornellas.luana@gmail.com. Co-autor

⁴ Docente. carmengoncalves@unipampa.edu.br. Orientador



I MATEARTE: NOVOS OLHARES PARA CULTURA LOCAL

1. INTRODUÇÃO

O I Matearte foi idealizado e produzido a partir da componente curricular de Produção Cultural II, pelos discentes do 6º semestre do Curso de Relações Públicas, da Universidade Federal do Pampa – Unipampa - Campus São Borja. Teve como objetivo executar um evento que exaltasse os produtores culturais locais, o qual se justifica pela importância de proporcionar a comunidade são-borjense o contato com as artes plásticas, produzidas pelos artistas do município.

O evento contou com a exposição de telas e esculturas “Olhares da Fronteira” do artista plástico Rafael Vieira, que é natural de São Borja e trabalha com pintura há cerca de 20 anos, o artista já participou de exposições no Brasil e também no exterior em países como Espanha, Itália, Suíça e Portugal, locais onde seu trabalho é reconhecido e valorizado.

Com a realização do evento a comunidade são-borjense teve a oportunidade de visitar uma exposição com telas e esculturas do artista plástico Rafael Vieira e também participar de outras atividades da programação, mateada, shows de artistas locais e apresentações artísticas de grupos de capoeira. O evento foi realizado no Centro Cultural de São Borja (CCSB) no mês de outubro de 2016.

A escolha do local da exposição foi um item fundamental, visando o incentivo à visitação ao CCSB, que é local de grande relevância histórica na cidade, e ao consumo dos bens culturais do município de São Borja, pois a sede do Centro Cultural esta situada na antiga estação Ferroviária Municipal, prédio este que foi tombado como patrimônio cultural, outro fator relevante para a escolha do local foi o incentivo a ocupação do espaço público, pois a frente do Centro Cultural possui uma das praças mais arborizadas do município a qual foi utilizada para a realização da mateada e apresentações artísticas. O evento foi totalmente gratuito e o local aberto ao público, ação que foi pensada estrategicamente para que se pudesse trazer a comunidade para participar e conhecer o trabalho do artista.

Portanto, de acordo com Kunsch, para poder realizar o planejamento comunicacional é necessário procurar o aperfeiçoamento de como administrar as ações estratégicas das organizações, onde ela conceitua a importância do planejamento.

O planejamento é importante para as organizações porque permite um direcionamento contínuo de suas ações presentes e futuras. Possibilita conduzir os esforços pré-estabelecidos, por meio de uma estratégia adequada e uma aplicação racional dos recursos disponíveis (KUNSCH, 2003, p. 216).

Dessa forma, elaboramos o plano estratégico com os seguintes objetivos: Realizar uma exposição dos trabalhos de Rafa Vieira, dar visibilidade ao artista para a comunidade são-borjense, proporcionar à comunidade são-borjense uma tarde cultural. Nesse contexto, foi somente através do planejamento, a busca por patrocínios e apoios para a execução do evento cultural. Após a elaboração do plano estratégico comunicacional partimos para o planejamento do evento, organização, produção gráfica de materiais informativos para divulgar nas redes sociais, divulgação.

Os eventos constituem uma atividade de grande interesse para as organizações, tendo em vista que propiciam o envolvimento direto dos públicos na sua realização. São, por conseguinte, um excelente meio de comunicação dirigida aproximativa entre a organização que os promove e o público que deles participa. (KUNSCH, 2011, p. 385).

2. METODOLOGIA

Ao pensar no desenvolvimento de um projeto de Produção Cultural, que pudesse colaborar para o crescimento da cultura e da arte, no âmbito da cidade de São Borja, os alunos realizaram uma análise e identificaram algumas carências da cidade. Detectou-se a necessidade de divulgação e valorização de trabalhos, como os realizados por Rafa Vieira. A definição por realizar uma exposição de quadros, juntamente com uma mateada, se deu como uma forma de contribuir para o fomento da cultura e a valorização de artistas locais.

Inicialmente realizou-se a elaboração do planejamento do projeto, a delimitação do tema e a confirmação dos artistas que estariam inseridos no projeto cultural, com base em uma pesquisa de mercado, a partir das orientações com a professora ministrante da componente curricular de produção cultural, os discentes começaram a traçar as estratégias do evento.

Posteriormente a segunda etapa foi a demanda por recursos financeiros para custear as despesas planejadas para a realização do evento, patrocinadores e apoiadores foram acionados para subsidiar as despesas com materiais gráficos: cartazes e banners, e apoio com empréstimo de equipamentos de som, de brinquedos infláveis com uma empresa de locação de brinquedos infantis, distribuição de água quente fornecido pelo Exército, erva mate para a mateada e brindes para sorteio ao público.

Finalizando com a realização da divulgação do evento, assim como a produção de sua identidade visual, criou-se uma *Fan Page* do I MateArte, um evento no *Facebook*, e um grupo fechado para tratar as demandas do projeto com todos os integrantes do projeto.

Para essa etapa, foram pensados alguns pontos estratégicos para atingir os públicos de interesse, tais como as lojas de comércio de São Borja, meios tradicionais de comunicação: emissoras de rádio, Jornal Folha de São Borja, e comércio próximo ao local do evento como: lanchonetes e academia.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

O projeto teve como principais resultados criar relacionamento entre os artistas locais e a comunidade são-borjense, ao ponto que quando divulgamos o artista e seu trabalho ele expandiu sua rede de clientes que mostrou interesse por suas obras em nossa cidade, outro fator de grande relevância foi utilizar o espaço do Centro Cultural de São Borja, que criou uma conexão entre o artista e a sua casa, que seria o Centro Cultural, a importância de o artista utilizar um espaço que é pensado propriamente para eles.

O acesso à cultura, a arte e o lazer, proporcionados à comunidade. O evento contou com um público de aproximadamente 200 pessoas, em quatro horas de evento, em uma tarde ensolarada e quente.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Idealizado pelos acadêmicos da disciplina de Produção Cultural II o evento I MateArte, inspirou a comunidade são-borjense a apreciar os trabalhos desenvolvidos pelos artistas locais, além de oportunizar ao público uma tarde de aproximação e integração com os artistas locais.

Para obter os propósitos arquitetados, divulgou-se o evento em meios de comunicação de massa como: rádio e jornal, bem como no *Facebook* e nas lojas do comércio, onde ocorreu uma considerável repercussão, e que o projeto foi exposto à sociedade.

Consequentemente, podemos afirmar que os objetivos de realizar uma exposição dos trabalhos do artista plástico Rafa Vieira, para dar maior visibilidade local, com o intuito de que a comunidade o conhecesse e tivesse o contato com o artista e às suas obras, foram alcançados. A análise foi possível a partir do *feedback* positivo dos visitantes que participaram da exposição, que demonstraram encantamento com o talento e carisma do artista.

O intuito de proporcionar uma tarde cultural a comunidade também foi alcançada, sendo constatado pelo número significativo de participantes durante o evento, no qual várias dessas pessoas que compareceram eram moradores das proximidades do Centro Cultural, outro fator é que eventos como este não eram comuns de acontecer no local, que se mostra até então, como estratégico para fins culturais.

Conclui-se que o objetivo geral do projeto I MateArte foi alcançado com êxito, que era expandir a cultura local a comunidade são-borjense, proporcionado conhecimento, interação, recreação e lazer através da arte.

5. REFERÊNCIAS

Livros

LOIOLA, Elizabeth; MIGUEZ, Paulo. **Sobre cultura e desenvolvimento**. In: III Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2007, Salvador-Bahia-Brasil.

KUNSCH, Margarida M. K. (org.). **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.

Citação de fonte eletrônica:

INSTITUTO ALVORADA BRASIL. **Projetos Culturais**: como elaborar, executar e prestar contas. 1ª ed. Brasília, 2014. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/\\$File/5443.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/$File/5443.pdf)> . Acesso em 29 de setembro de 2017.

RAFA VIEIRA. **Sobre o Artista**. Disponível em: <<http://rafavieira.com.br/artista.asp>>. Acesso em: 28 setembro de 2017.