

CICLO DE PALESTRAS EM OVINOCULTURA FARM SHOW: AÇÃO DE EXTENSÃO COMO FOMENTO À OVINOCULTURA LOCAL

Fernanda Bernardi Scheeren ¹

Camila da Rosa Monteiro ²

Valesca Trindade Vidal ³

Dyessica Santos ⁴

Marcos Goulart de Oliveira ⁵

Gladis Ferreira Correa ⁶

Resumo:

Com intuito de divulgação e contribuição de informações para a sociedade, na cidade de Dom Pedrito, no Rio Grande do Sul, uma parceria entre a Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) através do Núcleo de pesquisa em pequenos ruminantes (NUPPER/CNPq) e demais entidades locais proporcionam aos ovinocultores, demais produtores rurais e técnicos ligados ao setor, o evento "Ciclo de palestras em ovinocultura - Farm Show", o qual tem como objetivos principais, apoiar e capacitar produtores e a mão de obra da região Campanha Gaúcha através de cursos e palestras. Em sua quarta edição, no ano de 2016, foram abordados os temas "Mercado e produção da ovinocultura gaúcha: uma análise crítica da atividade econômica" pelo professor Dr. João Garibaldi A. Vianna (UNIPAMPA - Santana do Livramento) e "Sete mandamentos da ovinocultura profissional" pelo Dr. Daniel Barros (Guarda Nova Consultoria), os quais abordaram temas de suma importância para a cadeia produtiva da ovinocultura. Promover eventos como este são importantes para divulgação de trabalhos e projetos executados dentro das universidades, além beneficiar a troca de informações entre a prática e a teoria, fortalecendo o vínculo entre os produtores e as instituições de ensino.

Palavras-chave: Extensão rural; Ovinocultura; Farm Show

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

CICLO DE PALESTRAS EM OVINOCULTURA FARM SHOW: AÇÃO DE EXTENSÃO COMO FOMENTO À OVINOCULTURA LOCAL

¹ Aluno de graduação. scheeren.fernanda@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. camiladarosamonteiro@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. valescavidal66@gmail.com. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. dsdyessica@gmail.com. Co-autor

⁵ Aluno de graduação. mar182kos@gmail.com. Co-autor

⁶ Docente. gladiscorrea@unipampa.edu.br. Orientador



CICLO DE PALESTRAS EM OVINOCULTURA *FARM SHOW*: AÇÃO DE EXTENSÃO COMO FOMENTO À OVINOCULTURA LOCAL

1. INTRODUÇÃO

A atividade extensionista representa a prática acadêmica que, estando ligada ao ensino e à pesquisa, permite a integração da Universidade com a comunidade, possibilitando o cumprimento de sua missão social, na totalidade (PONSANO, E. H. G. et al., 2011). Neste contexto, de repassar os conhecimentos e dados gerados dentro da universidade, se cria a necessidade de realizar eventos que transmitam informações técnicas, assim como divulguem as pesquisas e estudos realizados dentro da academia e centros de pesquisa, tornando, desta forma, a informação mais acessível para quem realmente vai aplicá-la: o produtor rural.

Com intuito de divulgação e contribuição de informações para a sociedade, na cidade de Dom Pedrito, no Rio Grande do Sul, uma parceria entre a Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), através do Núcleo de pesquisa em pequenos ruminantes (NUPPER/CNPq), Sindicato Rural deste município, EMATER e Associação de Criadores de Ovinos de Dom Pedrito (ACODOPE) proporcionam aos ovinocultores, demais produtores rurais e técnicos ligados ao setor, o evento “Ciclo de palestras em ovinocultura – *Farm Show*”, o qual já está em sua quinta edição, no ano de 2017.

Este é realizado durante a feira agropecuária do município, que acontece anualmente e atrai visitantes regionais, nacionais e internacionais. As palestras são ministradas por pesquisadores, professores e profissionais ligados à cadeia produtiva ovina. Durante este evento, há confraternização entre produtores, técnicos e alunos de diferentes universidades e escolas técnicas da região, além dos pesquisadores e professores, fazendo com que a troca de informações e experiências aconteça e agreguem conhecimento para todos.

Desta forma, o objetivo deste trabalho é relatar a atividade de extensão “Ciclo de Palestras em Ovinocultura – *Farm Show*”, que faz parte das ações do projeto de extensão “Assistência técnica, aperfeiçoamento e atualização em Ovinocultura na Região da Campanha Gaúcha”, que tem como objetivos principais, apoiar e capacitar produtores e mão de obra da região Campanha Gaúcha através de cursos e palestras.

2. METODOLOGIA

O “Ciclo de Palestras em Ovinocultura – *Farm Show*” é uma atividade extensionista realizada pelo Núcleo de Pesquisa em Pequenos Ruminantes (NUPPER/CNPq) em parceria com as demais entidades locais e é realizado anualmente durante a expo-feira do município de Dom Pedrito – RS e no ano de 2016, realizou sua quarta edição, na qual houveram palestras com temas ligados a mercado e a profissionalização da ovinocultura.

Sendo realizado desde 2012, este evento já faz parte do calendário oficial da feira municipal, contando com palestras destinadas, exclusivamente, ao desenvolvimento da ovinocultura e buscando sempre temas que atendam às necessidades dos produtores locais e regionais, com assuntos atuais e extremamente relevantes a toda cadeia produtiva.

Na 4ª edição do “Ciclo de Palestras em Ovinocultura – *Farm Show*” foram abordados os temas “Mercado e produção da ovinocultura gaúcha: uma análise crítica da atividade econômica” pelo professor Dr. João Garibaldi A. Vianna (UNIPAMPA - Santana do Livramento) e “Sete mandamentos da ovinocultura profissional” pelo Dr. Daniel Barros (Guarda Nova Consultoria), assuntos estes requeridos constantemente por parte dos ovinocultores do município que possuem grandes empecilhos nas áreas de mercado e profissionalização.

Para controle do número de participantes, assim como para posterior entrega de atestados de participação, foram confeccionadas listas de presenças, nas quais continham: nome completo do participante, seu e-mail e assinatura. Este material foi utilizado para avaliar o número de pessoas presentes no evento.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

A extensão rural no Brasil nasceu sob o comando do capital, com forte influência norte-americana e visava superar o atraso na agricultura. Para tanto, havia a necessidade de “educar” o povo rural, para que ele passasse a adquirir equipamentos e insumos industrializados necessários à modernização de sua atividade agropecuária, com isso ele passaria do atraso para a “modernidade”. O modelo serviria para que o homem rural entrasse na dinâmica da sociedade de mercado, produzindo mais, com melhor qualidade e maior rendimento (LISITA, F.O., 2005). É neste sentido de melhorar a produção ovina, assim como todos os fatores que a rodeiam, que este evento foi proposto, pois o principal objetivo dele é levar conhecimento para o produtor rural e, desta forma, melhorar os índices de produção da cadeia da ovinocultura local e regional, organizando-se palestras anuais com diferentes temas e diferentes formas de abordagem, conseqüentemente, contemplando um maior número de pessoas.

Este evento é destinado a toda comunidade, mas o objetivo é que as informações cheguem ao produtor, o qual irá utilizar as informações e conhecimentos repassados durante as palestras. Mas, o que observamos é que o número de produtores que estão dispostos a participar de eventos ainda é pequeno, quando comparamos a quantidade de criadores de ovinos na região da Campanha Gaúcha.

A participação do produtor rural em eventos como esse é de suma importância, para que novos métodos e metodologias sejam aplicados na cadeia produtiva zootécnica e especialmente da ovinocultura, que possui grande capacidade de desenvolvimento na região, mas ainda esta atividade é manuseada com informações e preceitos antigos e desatualizados. Na Campanha Gaúcha, um dos empecilhos ao maior desenvolvimento da ovinocultura é a própria cultura, uma vez que, alguns produtores apresentam certa dificuldade em se desvencilhar as tradições e acabam pecando em muitos pontos que influenciam diretamente na produtividade dos seus estabelecimentos rurais. Esta questão ainda acaba tornando os produtores menos receptivos a certos ideais, o que faz com que, muitas vezes estes deixem de comparecer a eventos, por não acreditarem em métodos e assuntos abordados, sendo ainda resistentes a mudanças.

Além da falta de receptividade, podemos destacar que alguns produtores não conseguem participar de atividades extensionistas como esta, pela falta de segurança no meio rural e a deficiência em mão de obra. Os produtores deixam muitas vezes de participar de momentos de aquisição de conhecimento por medo de deixar suas propriedades e ser alvo do abigeato e assaltos, os quais se tornaram muito frequentes no interior dos municípios. Somado a tantas preocupações, ainda

está a falta de mão de obra, que faz com que o produtor não possa sair de sua propriedade para acompanhar eventos, uma vez que necessita se dedicar integralmente às suas atividades. Outro ponto, a ser considerado são as dificuldades de acesso, por problemas de infraestrutura rodoviária, por exemplo.

Mas mesmo com tantos empecilhos, houve uma presença significativa de produtores rurais na plateia das palestras do quarto “Ciclo de Palestras em Ovinocultura – *Farm Show*”, os quais além de prestar muita atenção no que foi dito pelos palestrantes ainda ao final fizeram questionamentos relevantes, fazendo com que os temas fossem ainda mais discutidos e, desta forma, fazendo com que o momento se tornasse ainda mais rico em troca de experiências e ideias.

Na quarta edição, contamos com a presença de 108 pessoas entre alunos, profissionais e produtores rurais os quais receberam, posterior às palestras, atestados de participação pelos seus respectivos e-mails, informados no momento do credenciamento.

Além do público de produtores rurais, podemos perceber um grande número de alunos, dos mais diversos cursos, que também se interessam por eventos onde há apresentação de palestras técnicas com abordagem a partir da visão do chamado “homem do campo”, pois é também a partir de um consenso entre a pesquisa e a prática que os métodos se tornam aplicáveis e viáveis.

O foco das palestras no ano de 2016 foi relacionado com a parte de mercado e produção e com a profissionalização da ovinocultura. Na primeira palestra foi comentado que o mercado para a ovinocultura existe e está consolidado, mas que os produtores ainda pecam, pois não há produção de animais em escalas adequadas, assim como há sazonalidade de produção o que acaba gerando problemas de regularidade de entrega de produto, resultando em irregularidade na oferta de produtos oriundos da ovinocultura. Já na segunda foram abordados pontos em que o produtor deixa a desejar e que necessita de mudanças e melhorias, gerando; como consequência; a profissionalização da ovinocultura em relação à forma de se produzir os animais, informando aos produtores que com mudanças, algumas vezes simples, a produção pode ser maior.

O “4^o Ciclo de Palestras em Ovinocultura – *Farm Show*” contou com palestras ligadas a parte de produção e profissionalização o que deixou o público satisfeito, uma vez que, são as duas áreas da ovinocultura em que os produtores mais precisam de auxílio.

O público atendido a partir das palestras foi superior ao esperado contando com um bom número de produtores rurais, alunos e público geral. Foram feitos questionamentos e comentários que agregaram muito aos assuntos abordados.

Pode-se destacar que quando um trabalho é voltado para produtores rurais, é importante que haja momentos em que estes possam trocar informações e experiências, como intervalos e confraternizações, esta proposta torna as palestras mais dinâmicas e menos monótonas, uma vez que, assim surgem dúvidas e curiosidades a serem sanadas.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atividades de extensão voltadas ao produtor rural são de suma importância para difundir o desenvolvimento da ovinocultura na região da Campanha Gaúcha. A realização do evento dentro de uma feira de exposição favorece a confraternização entre produtores, além beneficiar a troca de informações entre a prática e a teoria, fortalecendo o vínculo entre os produtores e as instituições de ensino.

Destaca-se também a importância destas palestras para divulgação de trabalhos e projetos executados dentro das universidades, assim deixando claro ao produtor rural que pode buscar auxílio nos centros de pesquisa e ensino.

A presença do produtor rural poderia ser mais significativa, já que o evento é voltado, justamente, para esse público, mas com a crescente quantidade de eventos ligados a ovinocultura na região, se espera que, para as demais edições deste evento, o número de produtores rurais aumente significativamente.

Ações como esta, tem importância também para alavancar a produção no meio rural, consequentemente havendo melhora nos rendimentos das propriedades rurais e, desta forma, reduzindo o número de produtores que pensam em desistir das atividades de pecuária, principalmente da ovinocultura, que tem reduzido seu rebanho consideravelmente nos últimos anos na região da Campanha Gaúcha.

5. REFERÊNCIAS

LISITA, F.O. Considerações sobre a extensão rural no Brasil. ADM – Artigo de Divulgação na Mídia, Embrapa Pantanal, Corumbá-MS, n. 77, p.1-3. abr. 2005.

PONSANO, E. H. G. et al. Capacitação de produtores rurais para a melhoria da qualidade do leite cru produzido na região de Araçatuba - SP. Rev. Ciênc. Ext. v.7, n.1, p.92, 2011.