

ATIVIDADE DE ENSINO COM IMPACTO NA COMUNIDADE DE SÃO BORJA

Carmen Regina Abreu Gonçalves¹

Resumo:

O componente curricular de Produção Cultural, do Curso de Relações Públicas, da Universidade Federal do Pampa, tem possibilitado aos discentes, além do conhecimento teórico e prático, a aproximação com a comunidade do município de São Borja. De acordo com Plano de Desenvolvimento da Unipampa (PDI) (2014, p. 21) "a formação acadêmica deve ser pautada pelo desenvolvimento de conhecimentos teórico-práticos, que respondam às necessidades contemporâneas da sociedade". O componente de Produção Cultural prevê o desenvolvimento, a concepção e a operacionalização de projetos e de eventos culturais. Tem como objetivo principal habilitar o discente de Relações Públicas para a prática de produção cultural. Além, do planejamento e execução de um projeto cultural, em todas as suas etapas, os discentes matriculados são orientados e instigados a pensar em um evento que traga algum benefício, no mínimo social, à comunidade. Neste trabalho, o objetivo é apresentar os projetos que foram organizados, junto a comunidade, pelos discentes no segundo semestre de 2016. Os eventos apresentaram resultados significativos, pois proporcionaram a experiência prática, aos discentes, e a integração da Unipampa com a comunidade.

Palavras-chave: Produção cultural, ensino, projeto cultural, comunidade.

Modalidade de Participação: Pesquisador

ATIVIDADE DE ENSINO COM IMPACTO NA COMUNIDADE DE SÃO BORJA

¹ Docente. carmengoncalves@unipampa.edu.br. Autor principal



ATIVIDADE DE ENSINO COM IMPACTO NA COMUNIDADE DE SÃO BORJA

1. INTRODUÇÃO

O componente curricular de Produção Cultural, do Curso de Relações Públicas, da Universidade Federal do Pampa, tem possibilitado aos discentes, além do conhecimento teórico e prático, a aproximação com a comunidade do município de São Borja. De acordo com Plano de Desenvolvimento da Unipampa (PDI) (2014, p. 21) “a formação acadêmica deve ser pautada pelo desenvolvimento de conhecimentos teórico-práticos, que respondam às necessidades contemporâneas da sociedade”.

Para formação de egressos críticos, e com autonomia intelectual, é indispensável uma prática pedagógica que conceba a construção do conhecimento como resultado interativo da mobilização de diferentes saberes, que não se esgotem nos espaços e limites de uma sala de aula tradicional. Cabe destacar, também, que em conformidade um dos princípios do PDI, deve ocorrer a formação cidadã, que atenda ao perfil do egresso participativo, responsável, crítico, criativo e comprometido com o desenvolvimento.

O componente de Produção cultural prevê o desenvolvimento, a concepção e a operacionalização de projetos e de eventos culturais. Tem como objetivo principal habilitar o discente de Relações Públicas para a prática de produção cultural. Além, do planejamento e execução de um projeto cultural, em todas as suas etapas, os discentes matriculados são orientados e instigados a pensar em um evento que traga algum benefício, no mínimo social, à comunidade.

Neste trabalho, o objetivo é apresentar os projetos que foram organizados, junto a comunidade, pelos discentes no segundo semestre de 2016. Três projetos foram realizados: I Leilão de Artes Beneficente Centro Cultural de São Borja, Rock das Tartarugas – Eco Edição e I Matearte. Os eventos apresentaram resultados significativos, pois proporcionaram a experiência prática, aos discentes, e a integração da Unipampa com a comunidade na qual está inserida.

2. METODOLOGIA

No início do semestre, após a apresentação do plano de ensino e os conteúdos teóricos, os discentes iniciam o processo de conceituação dos projetos culturais. Um projeto é constituído por fases, com características próprias, que juntas formam o ciclo de vida do projeto. A estrutura básica desse ciclo compreende quatro fases: conceituação, planejamento, execução e conclusão. Normalmente, as fases são sequenciais e a sua quantidade variará de acordo com das especificidades de cada projeto. É na primeira fase que os discentes são estimulados a realizarem ações que contribuam com a comunidade.

Para Olivieri e Natale (2010), todo projeto tem como finalidade construir algum tipo de riqueza, seja de cunho material, social, emocional, espiritual ou todas elas ao mesmo tempo. Pode-se pensar em quatro possíveis dimensões de riqueza que um projeto pode realizar: dimensão econômica, dimensão filosófica, dimensão potencial e dimensão causal. É a partir da dimensão filosófica que se define as razões e as motivações do projeto. É quando buscamos uma resposta para o por quê?

Após a realização dos projetos, junto à comunidade, os discentes elaboram um relatório que traz: os resultados esperados, resultados atingidos, dificuldades encontradas e/ou alterações na realização do projeto e avaliação.

3. RESULTADOS e DISCUSSÃO

Os três projetos/eventos culturais obtiveram êxito em sua realização. A organização de um evento e a sua implementação são tarefas trabalhosas, especializadas e de grande responsabilidade. Neste sentido, cabe destacar o envolvimento e o comprometimento dos discentes com a realização dos projetos planejados.

O I Leilão de Artes Beneficente Centro Cultural de São Borja teve como principal objetivo arrecadar recursos, através do leilão de várias obras produzidas por artistas locais, para o Centro Cultural, que precisava quitar dívidas antigas e se manter funcionando. O Centro Cultural, com mais de 30 anos, está instalado na antiga Estação Férrea de São Borja, é um espaço que proporciona a comunidade local um resgate histórico e cultural, além de possibilitar o desenvolvimento de ações culturais. A expectativa do leilão era arrecadar R\$ 3.000,00, para quitar dívidas da instituição. Com a venda das 22 obras, doadas por artistas locais, atingiu-se o valor de R\$ 6.220,00.

O Rock das Tartarugas – Eco Edição, caracteriza-se pelo resgate cultural de um dos maiores projetos do cenário do Rock, em São Borja. O evento acontecia mensalmente, entre o final dos anos 1990 até o início dos anos 2000, na Praça da Lagoa. O evento recebeu este nome em virtude da praça em questão, ter em seu ambiente, o espaço onde viviam/vivem cágados. Conhecido como um local acolhedor, em que as famílias e grupos de amigos se reuniam para seu lazer. Na edição de 2016, o evento contou com a apresentação de cinco bandas. Com a parceria do Coletivo Ocupação e o apoio da Prefeitura Municipal de São Borja, o projeto, além de resgatar o festival, que marcou a cena do Rock na cidade, trouxe um novo propósito em sua realização, que consistiu no desafio de trabalhar a conscientização sustentável, na comunidade através da música.

O I MateArte teve o objetivo a realização de um evento cultural, onde as telas produzidas pelo artista plástico, Rafael Vieira ficaram em exposição no Centro Cultural de São Borja (CCSB), e paralelamente foi organizada uma mateada, na praça da Estação Férrea. A iniciativa buscou, além da divulgação do trabalho do artista Rafael Vieira, promover a cultura e a arte à comunidade são-borjense, proporcionar um evento interativo com o público através da mateada com distribuição de erva-mate e das atrações musicais.

Os três eventos foram gratuitos e contaram com significativa participação da comunidade. O Rock das Tartarugas foi transformado em projeto de extensão, do Curso de Relações Públicas, e terá sua segunda edição, em novembro de 2017.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto, é possível constatar que os objetivos do componente foram amplamente alcançados, cumprindo o que se espera da atividade de ensino. Com a efetivação dos projetos culturais e a realização dos eventos os discentes conseguiram, entre outros, dar visibilidade às práticas artísticas e culturais, divulgar o trabalho de artistas locais, fomentar a arte e a cultura, estimular a ocupação dos espaços públicos do município, valorizar o patrimônio cultural, promover o acesso e a democratização da cultura.

De acordo com Rubim (2005, p. 29), “o compromisso ético e político com a cultura e a sociedade; a ampla informação cultural; e a capacidade de analisar a

cultura e a sociedade; todos eles devem sempre estar associados a uma consistente formação técnica/instrumental”.

Outra experiência significativa, fruto do componente de Produção Cultural, que importa destacar, é o projeto de Extensão da Unipampa, “Exposição e Leilão Beneficente Asilo São Vicente de Paula”. O projeto tem o objetivo de promover a inclusão social dos idosos residentes no Asilo São Vicente de Paula e contribuir com a sociedade local, através da arte e da promoção da cultura. A iniciativa surgiu no componente curricular de Produção Cultural, no ano de 2013, e vem sendo desenvolvido anualmente por docentes, técnicos administrativos, discentes e voluntários. O projeto está em sua quinta edição. A partir da segunda edição passou a ser projeto de extensão. O projeto que é dividido em etapas, na primeira são realizadas oficinas de pintura para os idosos do Asilo, ministradas pela artista plástica Thalita Chagas. As telas são produzidas pelos idosos nas oficinas e leiloadas em um evento com renda revertida integralmente ao Asilo.

Neste sentido, ressalta-se, que de acordo com o PDI da Unipampa (2014, p.20), a formação do perfil do egresso “exige uma ação pedagógica inovadora, centrada na realidade dos contextos sociocultural, educacional, econômico e político da região onde a Universidade está inserida”. Acredita-se que o componente de Produção Cultural cumpre essa com a essa perspectiva e possibilita uma articulação efetiva da Unipampa com a comunidade de São Borja.

5. REFERÊNCIAS

INSTITUTO ALVORADA BRASIL. **Projetos Culturais**: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília, DF: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014. [acesso em 02 de out 2017]. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/\\$File/5443.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/$File/5443.pdf)

OLIVIERI, Cristiane e NATALE, Edson. Guia Brasileiro de Produção Cultural 2010-2011. São Paulo, SP: Sesc, 2010.

RUBIM, Linda (org.). Organização e produção da cultura. Salvador: Edufba, 2005.

UNIPAMPA. **Plano de Desenvolvimento Institucional (2014 – 2018)**.