

EXTENSÃO VIA RÁDIO E REDES SOCIAIS PARA A DIVULGAÇÃO DA UNIPAMPA CAMPUS SÃO GABRIEL

Jéssica Alves da Motta¹

Danielle Rosa Nascimento²

Ana Júlia Teixeira Senna Sarmento Barata³

Resumo:

Buscando o cumprimento do princípio da indissociabilidade, o presente trabalho teve como objetivo realizar ações de comunicação e extensão em rádio e redes sociais, debatendo temas relacionados à Universidade e aos seus cursos, despertando a comunidade, rural e urbana, para temas contemporâneos emergentes. O trabalho justificou-se pela necessidade de interação entre a Unipampa e a comunidade local e regional. As ações de comunicação e extensão foram realizadas, mensalmente, nas segundas-feiras às 14 horas, em uma rádio local do município de São Gabriel-RS e transmitida ao vivo no facebook. Na primeira etapa foram escolhidos os temas prioritários a serem debatidos. Na sequência foram realizadas pesquisas bibliográficas em cada um destes temas a fim de se criar roteiros na forma de perguntas e respostas, que serviram como guia no momento da participação nos programas. Os roteiros foram ensaiados e cronometrados, a fim de corrigir eventuais erros e possibilitar uma maior fluência. Após o ensaio, docentes, discentes e técnicos administrativos participaram de programas de rádio, transmitidos também ao vivo no facebook. Os temas apresentados envolveram a estrutura física e acadêmica da Unipampa Campus São Gabriel; as formas de ingresso; temas relevantes, como solos e resíduos eletrônicos e oleosos; e ainda projetos desenvolvidos pelo campus. Considera-se que o trabalho levou até a comunidade, rural e urbana, temas contemporâneos emergentes. Espera-se que os temas abordados esclareçam a população com informações técnicas e científicas que auxiliem no cotidiano. Destaca-se que os membros do projeto buscaram ser criativos na escolha dos temas e hábeis na prática da comunicação para assim atrair a atenção dos ouvintes. Percebeu-se que a população recebeu bem a proposta do projeto visto que interagiu pelas redes sociais.

Palavras-chave: comunicação; rádio; redes sociais

Modalidade de Participação: Pesquisador

**EXTENSÃO VIA RÁDIO E REDES SOCIAIS PARA A DIVULGAÇÃO DA UNIPAMPA CAMPUS
SÃO GABRIEL**

¹ Outro. jessicamottaunipampa@gmail.com. Autor principal

² discente. daniellerosesmk@gmail.com. Apresentador

³ Docente. anajuliats@hotmail.com. Orientador

EXTENSÃO VIA RÁDIO E REDES SOCIAIS PARA A DIVULGAÇÃO DA UNIPAMPA CAMPUS SÃO GABRIEL

1 INTRODUÇÃO

O artigo 207 da Constituição Brasileira de 1988 fixa que as Universidades, usando de sua autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, deverão cumprir com a indissociabilidade entre ensino-pesquisa-extensão (BRASIL, 1988).

A extensão, como um destes três pilares, é o que mais se aproxima da sociedade, sendo capaz de contribuir para o desenvolvimento regional ao intervir na criticidade e autonomia da população por meio da produção do conhecimento (NAVES, 2015). A extensão universitária articula Ensino e Pesquisa, objetivando uma ação transformadora entre a universidade e a sociedade (RODRIGUES, 2003).

Nesse sentido, as mídias se configuram como importantes instrumentos para que a extensão cumpra com seus objetivos. Através da mídia é possível alavancar a educação, pois ela se constitui em um instrumento para que a sociedade possa ter acesso ao conhecimento, contribuindo assim para o estabelecimento da igualdade social, reforçando a cidadania e a democracia (CARDOSO; SOUSA; MONTEIRO, 2015; SOUZA; GIGLIO, 2015).

Pode-se destacar o potencial de duas mídias: rádio e redes sociais. O Rádio, especialmente, por ser o primeiro meio amplamente utilizado por nossa sociedade, e ainda permanecer sendo acessível, barato, simples de usar e capaz de levar qualquer mensagem a qualquer lugar em qualquer tempo, mesmo em locais sem acesso a eletricidade (CARDOSO; SOUSA; MONTEIRO, 2015). E as redes sociais por representarem um movimento mundial de produção de mídia digital, aberta, livre e voluntária, que se organiza em um sistema sem fins lucrativos e que possui uma dimensão internacional (SOUZA; GIGLIO, 2015).

Nesse sentido, buscando o cumprimento do princípio da indissociabilidade, o presente trabalho tem como objetivo realizar ações de comunicação e extensão em rádio e redes sociais, debatendo temas relacionados à Universidade e aos seus cursos, despertando a comunidade, rural e urbana, para temas contemporâneos emergentes.

O trabalho justifica-se pela necessidade de interação entre a Unipampa e a comunidade local e regional, através da prática da comunicação e extensão com a participação dos alunos, professores e técnicos em ações extensionistas.

2 METODOLOGIA

As ações de comunicação e extensão foram realizadas, mensalmente, nas segundas-feiras às 14 horas, em uma rádio local do município de São Gabriel-RS e transmitida ao vivo no *facebook*.

Docentes, discentes e técnicos administrativos participaram falando sobre temas de sua área de atuação na Universidade e a pertinência destes temas para a comunidade gabrielense.

Na primeira etapa foram escolhidos os temas prioritários a serem abordados nos programas de rádio. Na sequência foram realizados levantamentos bibliográficos, em artigos científicos, livros e pesquisa na internet. Após o levantamento de dados e informações sobre os temas, foram elaborados roteiros, na forma de perguntas e respostas, que serviram como guia no momento da participação nos programas.

Na sequência, os roteiros foram ensaiados e cronometrados, a fim de corrigir eventuais erros e possibilitar uma maior fluência. Após o ensaio, os grupos participaram de programas de rádio, transmitidos também ao vivo no *facebook*.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

No primeiro programa (Figura 1) tratou-se da estrutura física e acadêmica do Campus São Gabriel. Discorreu-se sobre os cursos de graduação e pós-graduação, laboratórios e corpo docente. Além disso, tratou-se das problemáticas relacionadas as instalações do campus, como trevo de acesso inadequado, estacionamento precário e prédios, acadêmico 2 e casa do estudante, inacabados.

Figura 1 – Coordenadores acadêmico e administrativo expondo a estrutura física e acadêmica do campus São Gabriel



Fonte: Autores, 2018.

Destaca-se a importância de debater estes temas pelo fato de que o campus São Gabriel está distante geograficamente do centro do município, fazendo com que a maioria da população desconheça a realidade da instituição.

O segundo programa (Figura 2) referiu-se aos cursos e as formas de ingresso na Unipampa. A divulgação dessa temática se faz necessária para que a população da cidade, conhecendo a universidade, desperte interesse e saiba como proceder para ingressar na academia.

Figura 2 – Equipe diretiva e secretaria acadêmica divulgando os cursos e a forma de ingresso na Unipampa



Fonte: Autores, 2018.

No terceiro programa (Figura 3) abordou-se a energia solar. Justifica-se a necessidade de tratar este tema devido a crescente demanda da população por esse tipo de energia renovável. O assunto já debatido nos cursos do campus São Gabriel foi levado até a

comunidade com a preocupação de informar sobre o que se trata, as legislações pertinentes, as formas de acesso, as vantagens econômicas e ambientais, dentre outros aspectos.

Figura 3 – Discente disseminando o tema energia solar



Fonte: Autores, 2018.

O quarto programa (Figura 4) apresentou a problemática dos resíduos de óleo de fritura e as atividades do projeto de extensão sobre solos desenvolvido por uma docente nas escolas do município.

Figura 4 – Docente e discente divulgando os temas solos e resíduos de óleo de fritura



Fonte: Autores, 2018.

Hoje a questão dos resíduos oleosos é presente na vida da população, visto que o preparo de alimentos através da fritura é amplamente utilizado. Este roteiro preocupou-se em alertar sobre o impacto que esses resíduos causam sobre o ambiente e à própria comunidade, as possíveis formas de reciclagem e os pontos de coleta disponíveis no município.

No que diz respeito ao projeto de solos, tratou-se da forma como este é desenvolvido, quem participa, o tempo de duração, as experiências vivenciadas e, principalmente, a importância de levar o trabalho da universidade até a população.

O quinto programa (Figura 5) expôs a problemática dos resíduos eletrônicos, que constantemente causam dúvidas na população sobre como proceder para o descarte correto. O programa informou a comunidade sobre a realidade do consumo de eletrônicos no país, os

impactos do descarte inadequado, bem como as maneiras corretas de o fazê-lo. Destacou-se, durante o programa, os pontos de coleta presentes no município de São Gabriel-RS.

Figura 5 – Discente e docente expondo a problemática dos resíduos eletrônicos



Fonte: Autores, 2018.

O sexto programa (Figura 6) apresentou à comunidade dois projetos, são eles:

- “Música na universidade” – que oportuniza que docentes, discente, técnicos e população em geral tenham acesso à música. O grupo idealizador do projeto se reúne semanalmente para ensino da musica e troca de experiências;
- “Oliveira Silveira: o poeta da consciência negra” – que busca disseminar para a população gabrielsense a importância do poeta para a cultura afro brasileira.

Figura 6 – Docente, técnico e discente apresentando os projetos



Fonte: Autores, 2018.

Até o presente momento estes foram os temas abordados, com considerável interação da população através das redes sociais. Destaca-se que foi solicitado aos participantes que realizem os programas semanalmente, para que assim a população reconheça a presença da universidade.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho levou até a comunidade, rural e urbana, as atividades desenvolvidas na universidade com temas contemporâneos emergentes. Espera-se que os temas abordados esclareçam a população com informações técnicas e científicas que auxiliem no cotidiano.

Os membros do projeto buscaram ser criativos na escolha dos temas e hábeis na prática da comunicação para assim atrair a atenção dos ouvintes.

Percebeu-se que a população recebeu bem a proposta do projeto visto que interagiu pelas redes sociais. Dessa forma, pretende-se nas próximas etapas realizar um *feedback* dos comunicadores da rádio e de seus ouvintes (comunidade), para detectar os temas que se destacaram e as dúvidas e curiosidades que poderão ser sanadas nos próximos programas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. **Constituição**. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. 292 p.

CARDOSO, A. B., SOUSA, R. R.; MONTEIRO, D. F. B. **Estudo qualitativo dos principais atributos que determinam a percepção de qualidade de um programa de rádio educativo universitário conduzido por alunos do programa de educação tutorial do curso de Administração**. Revista Multiface, Belo Horizonte, v. 3, 2015.

NAVES, E. T. **Fazer-saber**: reflexões sobre a função acadêmica da extensão universitária. Revista em Extensão, Uberlândia, v. 14, n. 1, p.9-29, jan. 2015.

RODRIGUES, M. **Revisitando a história – 1980-1995**: A extensão universitária na perspectiva do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Revista Portuguesa de Educação, Braga, v. 2, n. 16, p.135-175, 2003.

SOUZA, M. V.; GIGLIO, K. **Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa universitária**. [livro eletrônico] São Paulo: Editora Blusher, 2015.