

INFORMAVET, UNINDO E INFORMANDO A COMUNIDADE ACADÊMICA

Jordana Augusta Rolim Zimmermann¹

Pietra Hübner Buffon²

Daniela dos Santos Brum³

Resumo:

O InformaVET - Boletim informativo do Grupo PET Veterinária - é um projeto desenvolvido pelo grupo PET Veterinária da Universidade Federal do Pampa e seus colaboradores. O objetivo principal do informativo é divulgar as atividades desenvolvidas pelo grupo PET Veterinária e demais assuntos relacionados ao curso e universidade, além de informar sobre eventos e notícias das diferentes áreas da Medicina Veterinária e/ou de assuntos polêmicos ou em pauta no mundo, atuando como um veículo de informação a comunidade (acadêmica/externa) e proporcionando o desenvolvimento na redação de texto e senso crítico dos petianos envolvidos no projeto. O presente trabalho teve como objetivo realizar um levantamento de dados em relação a notas publicadas pelo InformaVET, o Boletim Informativo do Grupo PET Veterinária, quanto ao alcance, compartilhamentos e curtidas, definindo assim o perfil das publicações mais interessante aos seguidores. As 19 notas foram separadas em três grandes grupos, sendo o primeiro com notas técnicas, o segundo, com informações de trabalhos do PET Veterinária, e o grupo três com notas de informações acadêmicas. Concluiu-se que notas de caráter técnico, juntamente com as de informações acadêmicas são mais procuradas, curtidas e compartilhadas pelos seguidores.

Palavras-chave: Redes sociais; Informação; PET; Veterinária; InformaVET

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

INFORMAVET, UNINDO E INFORMANDO A COMUNIDADE ACADÊMICA

¹ Aluno de graduação. jordana.zimm21@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. pietra.hbf@gmail.com. Co-autor

³ Docente. danisbrum@yahoo.com.br. Orientador

INFORMAVET, UNINDO E INFORMANDO A COMUNIDADE ACADÊMICA

Jordana Augusta Rolim Zimmermann, Pietra Hübner Buffon, Daniela dos Santos Brum

1 INTRODUÇÃO

O InformaVET – Boletim informativo do Grupo PET Veterinária - é um projeto desenvolvido pelo grupo PET Veterinária da Universidade Federal do Pampa e seus colaboradores. O mesmo teve início em 2014, sendo desde então redigido e editado pelos participantes do grupo. O objetivo principal do informativo é divulgar as atividades desenvolvidas pelo grupo PET Veterinária e demais assuntos relacionados ao curso e universidade, além de informar sobre eventos e notícias das diferentes áreas da Medicina Veterinária e/ou de assuntos polêmicos ou em pauta no mundo, atuando como um veículo de informação a comunidade (acadêmica/externa) e proporcionando o desenvolvimento na redação de texto e senso crítico dos petianos envolvidos no projeto. Inicialmente, este era publicado com periodicidade semestral, em formato físico com distribuição na universidade. Com a evolução das tecnologias e mídias sociais, o grupo decidiu que este seria disponibilizado também na página oficial do grupo no Facebook e no site do grupo junto ao da universidade, não mais em formato semestral, mas sim em formato de notas, para que se acompanhasse os assuntos em tempo real, aumentando assim a interação do grupo com a notícia e o público-alvo. Atualmente, o principal meio de divulgação é na página do PET Veterinária-Unipampa no Facebook. A página conta, até o momento, com 685 seguidores e é alimentada constantemente com informações diversas, dentre elas, as notas redigidas no formato de InformaVET.

Considerando que o Programa de Educação Tutorial possui como uma de suas premissas o desenvolvimento de atividades que promovam o contato dos bolsistas com alunos do curso, instituição de ensino e realidade social para formação de alunos conscientes do seu papel perante a sociedade, o PET veterinária da Unipampa encontrou por meio da criação de um boletim informativo uma integração entre a comunidade acadêmica e grupo (MOB). Foi, também, atribuído ao boletim a função de divulgar projetos e trabalhos do grupo PET, na tentativa de haver uma maior interação entre comunidade acadêmica e PET, a rede é importante porque enfatiza as conexões entre os indivíduos no ciberespaço, mostrando que a comunicação mediada pelo computador é capaz de produzir laços sociais (Garton, Haythornthwaite e Wellman, 1997).

Tendo em vista a importância da difusão de informações seguras e verdadeiras a comunidade, e maior divulgação na comunidade acadêmica das atividades realizadas pelo grupo PET Veterinária, o objetivo deste trabalho foi realizar um levantamento de dados em relação ao alcance, ou seja, visualizações de cada boletim publicado na página do PET Veterinária Unipampa no ano de 2017, estabelecendo assim, o perfil de publicação que mais interessa os seguidores da página.

2 METODOLOGIA

O levantamento de dados foi realizado a partir de consulta na página no Facebook do grupo PET Veterinária Unipampa no modo administrador. Decidiu-se delimitar o período de

avaliação para o ano de 2017, e neste foi possível ter acesso às informações pertinentes que a mídia social Facebook disponibiliza ao administrador da página, referentes ao número de alcance ou visualizações, as curtidas e os compartilhamentos de cada publicação.

As 19 notas publicadas no ano de 2017 foram divididas em 3três grupos de acordo com o tema, sendo o Grupo um com notas técnicas, as quais discutem temas polêmicos os quais envolvem a atuação do médico veterinário, como a gripe aviária, por exemplo. No Grupo dois incluindo-se notas de atividades desenvolvidas pelo grupo PET Veterinária, e o Grupo trêscom notas de informações acadêmicas, conforme quadro abaixo.

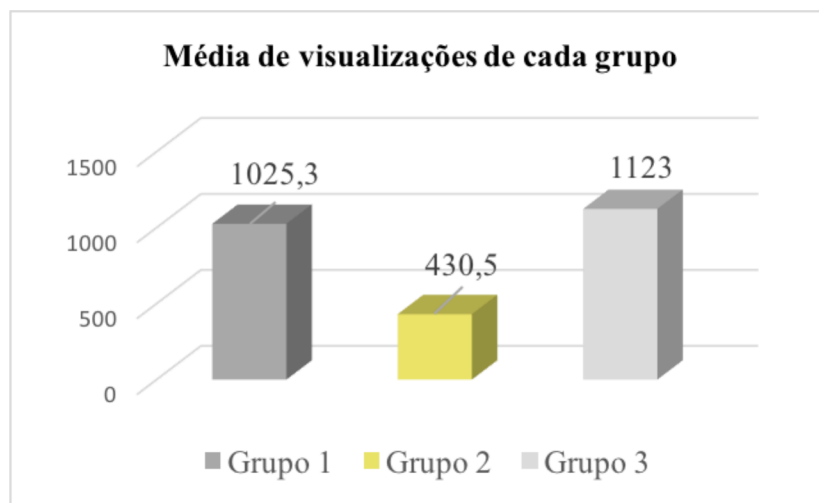
Grupos e suas respectivas publicações

Grupo 1	Notas Técnicas	“Gripe Aviária”
		“Importância das biotécnicas em equinos”
		“Operação carne fraca”
		“IV Cong. Bras. Bem-estar”
		“Casos de eutanásia em cães com leishmaniose”
		“Suspeitas de raiva humana”
		“Abates de animais em parques”
		“Freio de ouro e bem-estar”
		“Contaminação bacteriana em alimentos”
		“Importação leiteira”
Grupo 2	Notas de Atividades do Grupo PET Veterinária	“Conheça seu campus”
		“Apresentação do grupo aos calouros”
		“Ação entre PETs”
		“Visita do grupo PET a Buenos Aires”
Grupo 3	Notas de Informações Acadêmicas	“1º curso de TE”
		“Palestra sobre Leishmaniose”
		“Quer fazer estágio?”
		“III CIPAMEV”
		“Novo código de ética do médico veterinário”

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

A média de visualizações entre os grupos foi variável, conforme pode ser verificado para figura abaixo (FIG.1).

FIGURA 1: Gráfico com a média de alcance das notas respectivas de cada grupo.



Pode-se notar que o grupo um e três apresentaram um maior alcance na visualização de publicações, este fato pode estar associado ao tipo de tema abordado. Considerando que o Grupo um, apresentam notas de caráter técnico, as quais foram discutidos temas polêmicos da atualidade, trazendo informações atualizadas sobre os casos e o que no Grupo três, encontram-se notas relacionadas com informações acadêmicas, é esperado um maior interesse do nosso público alvo (acadêmicos e médicos veterinários). Cabe ressaltar que, o Grupo três apresentou ainda os temas com maiores números de visualizações, curtidas e compartilhamentos como a nota do produto nascido do primeiro Curso de Transferência de Embrião realizado no ano anterior durante o IV Workshop em Bovinos, promovido pelo PET veterinária e a palestra sobre Leishmaniose, que é uma zoonose recorrente nas cidades fronteiriças irrigadas pelo Rio Uruguai. Já o Grupo dois onde todas as publicações referiam-se a divulgação de atividades desenvolvidas ou relacionadas com o grupo PET Veterinária, houve um menor número de alcance. Este resultado reflete uma pequena interação e/ou interesse do público-alvo com as atividades que o grupo PET desenvolve, devendo se buscar alternativas para tornar estas notas mais atrativas, promovendo desta forma uma maior visibilidade das atividades do grupo frente a comunidade.

Baseado neste levantamento pode-se verificar que o InfomaVET possui um bom alcance, devendo o grupo permanecer com o projeto, diante da importância que veterinário representa em muitos dos temas abordados e falta de informação seguras encontradas nas mídias atuais, onde o excesso de facilidade e falta de restrição de conteúdos gera o perigo da desinformação, ou seja, falsas informações difundidas rapidamente (Cardoso, 2011).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o presente trabalho conclui-se que as notas no formato InformaVET que mais tem alcance e reações do público-alvo são aquelas relacionadas a assuntos técnicos em pauta no momento, bem como notas relacionadas com informações acadêmicas. Ainda assim, as notas com menor alcance, sobre atividades desenvolvidas pelo grupo devem ser consideradas relevantes, pensando que são elas que despertam o interesse dos alunos pelos grupos PETs.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, G, **Redes sociais: comunicação e mudança**, e-journal of International Relations, Vol. 2, nº1, Primavera 2011, pp. 73-96.

RECUERDO, R, **Considerações sobre a Difusão de Informações em Redes Sociais na Internet**, VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul.

SESu/MEC, **MANUAL DE ORIENTAÇÕES BÁSICAS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL**, p. 8, versão 2006