

PERCEPÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO MÉDIO QUANTO AO TEMA EMPREENDEDORISMO

Monique Evellyn Gonçalves ¹

Monique Evellyn Gonçalves ²

Caroline de Oliveira Machado ³

Ivonir Petrarca dos Santos ⁴

Fernanda Gobbi de Boer Garbin ⁵

Caio Marcello Recart da Silveira ⁶

Resumo:

O presente artigo trata de uma pesquisa realizada na primeira etapa do projeto de extensão intitulado 'Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola'. Este projeto tem como proposta central o desenvolvimento e aplicação de um curso de empreendedorismo por docentes e discentes da UNIPAMPA Campus Bagé- RS, sendo o público alvo alunos do ensino médio de duas escolas públicas desta cidade. Para a visita de divulgação do projeto e aplicação do questionário da pesquisa foram escolhidas as escolas que contam com o maior número de alunos, conforme informações fornecidas pela Coordenadoria Regional de Educação (CRE). O questionário consta de perguntas fechadas a fim de conhecer o entendimento e interesse dos alunos pelo tema do projeto, empreendedorismo. A pesquisa obteve 85 questionários respondidos entre os alunos dos turnos matutino e noturno das duas escolas. A partir das respostas do questionário aplicado aos alunos do terceiro ano de escolas públicas, foi possível perceber que há interesse sobre o tema empreendedorismo e o reconhecimento de sua importância. Esse resultado contribui para justificar o projeto 'Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola', que está em andamento no segundo semestre de 2018.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Escolas; Desenvolvimento.

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

PERCEPÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO MÉDIO QUANTO AO TEMA EMPREENDEDORISMO

¹ Aluno de graduação. moniqueevellyn77@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. moniqueevellyn77@gmail.com. Apresentador

³ Graduanda em Engenharia de Produção. carolineolvm@gmail.com. Co-autor

⁴ Docente. ivonir.psantos@gmail.com. Co-autor

⁵ Docente. fernanda_boer@hotmail.com. Orientador

⁶ Docente. caiorecart@gmail.com. Co-orientador

PERCEPÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO MÉDIO QUANTO AO TEMA EMPREENDEDORISMO

1 INTRODUÇÃO

Nos dias atuais é preciso estar preparado para enfrentar os desafios decorrentes das mudanças constantes do mercado competitivo. Portanto, é importante apresentar um perfil empreendedor, buscando um diferencial que promova mudanças e o desenvolvimento econômico, visando aproveitar as oportunidades, inovando continuamente e assumindo riscos calculados (SOARES, 2017). Entre as características do empreendedor está a iniciativa que promove o empreendimento a partir de um comportamento criativo e inovador, sabendo moldar contextos, estimular a colaboração, criar relacionamentos pessoais, gerar resultados, fazendo o que gosta de fazer, com entusiasmo, dedicação, autoconfiança, otimismo e necessidade de realização (MENEZES, 2003).

O empreendedor é um elemento chave para o desenvolvimento da economia, transformando as ideias em um modo que satisfaça as necessidades do mercado, sempre buscando desenvolvimento que ajude a gerar recursos. Consequentemente, estando em constante movimento de um setor de baixa produtividade para outro com maior produção (SOARES, 2017).

De acordo com Filion e Laferté (2003) (apud SEBRAE, 2016, p. 20) a ideia de empreendedorismo representa um elemento fundamental no desenvolvimento de toda sociedade e a base de criação de sua riqueza. Ao reconhecer o valor do empreendedorismo é possível dizer que também está se valorizando algo muito importante na sociedade: o potencial humano. De fato, pessoas empreendedoras podem se dedicar ao desenvolvimento de negócios promovendo a geração de empregos, a inovação, a geração de riquezas pessoais e coletivas.

Schumpeter (1934) (apud Dolabela, 1999, p.54) diz que o “empreendedor é como motor da economia, agente de inovação e mudanças, capaz de desencadear o crescimento econômico”. Segundo Dolabela (1999) é necessário difundir a cultura empreendedora como uma grande saída para o desenvolvimento econômico do país.

Diante desse cenário, identifica-se a necessidade de explorar o conteúdo de empreendedorismo nas escolas para que os alunos tenham a sensibilidade de enxergar uma oportunidade no ambiente em que vivem. Desta forma, foi proposto um projeto de extensão intitulado 'Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola' em que está sendo desenvolvido e aplicado um curso de empreendedorismo por docentes e discentes da UNIPAMPA Campus Bagé- RS com alunos do ensino médio de duas escolas públicas.

Entre as primeiras etapas do projeto, foi aplicado um questionário aos alunos do terceiro ano das escolas participantes, tendo-se o objetivo de conhecer grau de conhecimento e interesse dos mesmos sobre a temática.

2 METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi a aplicação de um questionário formado por perguntas fechadas a fim de conhecer o entendimento e interesse dos alunos pelo tema. A primeira etapa foi sua formulação, elaborando perguntas curtas e de fácil entendimento, de forma que não ficasse cansativo e demorado para preencher. Após sua construção, foram realizadas a validação entre os membros do projeto e as adequações necessárias.

O questionário é composto por questões como: (i) o que você entende por empreendedorismo?; (ii) qual seu interesse pelo tema?; (iii) conhece alguém próximo com ação empreendedora?; (iv) teve alguma ideia que gostaria de colocar em prática?.

Para aplicação do questionário, foi realizado um levantamento em conjunto com a Coordenadoria Regional de Educação (CRE) para obter a quantidade de alunos do terceiro ano do ensino médio das escolas públicas. Em posse desses dados, foi solicitada a autorização das escolas com o maior número de alunos para verificar a possibilidade de efetuar uma visita de divulgação do projeto e a aplicação do questionário.

Após isso, a equipe foi dividida de maneira a atender todos os horários disponibilizados pelas escolas, incluindo todos os turnos. De posse dos questionários respondidos foram elaboradas planilhas para facilitar a análise dos resultados.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

A pesquisa obteve 85 questionários respondidos entre duas escolas públicas da cidade em dois turnos, matutino e noturno. Na Tabela 1 é apresentada a caracterização da amostra.

Tabela 1: Caracterização da amostra.

		Quantidade
Nome da Escola	Escola 01	41
	Escola 02	44
Turno	Manhã	72
	Noite	13
Sexo	Masculino	41
	Feminino	44
Idade	17	53
	18	19
	19	9
	20	1
	Acima de 20	3

Fonte: do autor, 2018.

Entre as respostas dissertativas quanto ao entendimento sobre empreendedorismo foram identificados os seguintes termos relacionados: oportunidades e soluções de problemas; investimento; negócios; ideias; lucro ou renda; criatividade; gestão; inovação; habilidades pessoais; e impacto na comunidade. Houve ainda os que declararam não conhecer o tema e os que não responderam. A Tabela 2 mostra esta relação.

Tabela 2: termos associados ao empreendedorismo

Oportunidades e soluções de problemas	16
Investimento	07
Negócios	18
Ideias	13
Lucro ou Renda	11
Criatividade	02
Gestão	04
Inovação	02
Habilidades Pessoais	04
Impacto na Comunidade	09
Não conhecem	05
Não responderam	25

Fonte: do autor, 2018.

Os alunos foram questionados qual o nível de interesse pelo tema, sendo possível observar algum interesse por aproximadamente 74% dos respondentes. As respostas estão dispostas na Tabela 3.

Tabela 3: nível de interesse pela temática.

Alto	Médio para alto	Médio	Médio para baixo	Baixo
23	17	23	13	9

Fonte: do autor, 2018.

Os alunos também foram questionados se já tiveram alguma ideia inovadora que gostaria de ter colocado em prática, a seguir, na Tabela 4, está a relação.

Tabela 4: quantidade de alunos que já tiveram ideia inovadora.

Sim	20
Não	65

Fonte: do autor, 2018.

Na tabela 5, está a quantidade dos alunos que conhece alguém da família ou comunidade que tenha uma ação empreendedora.

Tabela 5: quantidade de alunos que conhece um empreendedor.

Sim	32
Não	53

Fonte: do autor, 2018.

Quando foram questionados qual a contribuição do empreendedorismo no desenvolvimento da escola/ comunidade/ cidade, tinham que responder através de uma escala em que 1 representava um grau baixo e 5 um alto grau. Observou-se que aproximadamente 70% reconhece a importância do empreendedorismo, dentre os 77 respondentes desta questão.

Tabela 6: grau de contribuição do empreendedorismo para o desenvolvimento.

Grau	Quantidade
1	09
2	09
3	28
4	16
5	15

Fonte: do autor, 2018.

A mesma relação de escala foi utilizada para responder o grau de interesse em abrir uma empresa e a preocupação com o futuro no mercado de trabalho, as respostas, entre as pessoas que responderam, estão a seguir.

Tabela 7: grau de interesse em abrir uma empresa e preocupação com o futuro.

Grau	Interesse em abrir uma empresa	Preocupação com o mercado de trabalho
1	9	0
2	14	3
3	14	5
4	16	10
5	24	59

Fonte: do autor, 2018.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir das respostas do questionário aplicado aos alunos do terceiro ano de escolas públicas, foi possível perceber que há interesse sobre o tema empreendedorismo e o reconhecimento sobre sua importância. Esse resultado contribui para justificar o projeto 'Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola', que está em andamento no segundo semestre de 2018.

Visto que o empreendedorismo é um fator crucial para o desenvolvimento econômico, o trabalho mostra a importância de estimular a curiosidade pelo tema, de modo que os alunos que têm consigam explorar mais sobre ele. Para os que já tiveram alguma ideia inovadora mas não a colocaram em prática, é preciso propiciar o aprendizado sobre o conhecimento de como desenvolvê-la. Por consequência, deve-se despertar o interesses desses jovens de se tornarem empreendedores e impulsionar o desenvolvimento da cidade.

REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. Cultura Editores, São Paulo, 1999.

MENEZES, L.C.M. **Gestão de Projetos**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SEBRAE. **Disciplina de empreendedorismo**. Brasília - DF: Manual do aluno, 2016.

MARTIN SOARES, T; ALMEIDA GOUVEIA, L. O Empreendedorismo como fator de desenvolvimento empresarial. Revista Gestão e Organizações ISSN 2526-2289 v. 02, n. 01, Out/Maio. 2017.