REVITA RP: REMODELANDO A COMUNICAÇÃO DENTRO DO CURSO DE RP DA UNIPAMPA

Gabrielle Yasmin Menegatti Vieira [1]

Vitoria Ayala Sant Ana [2]

Thiago Loureço Freitas [3]

Fernanda Sagrilo Andres [4]

Resumo:

O projeto de extensão universitária tem como objetivo a comunicação entre comunidade acadêmica e população em geral. O projeto Revita RP propõe a valorização da profissão, com objetivo de refletir sobre o cenário atual da área, tendo em vista que a atividade de RP ainda é um campo desconhecido e incompreendido na região fronteiriça do estado gaúcho. Tendo conhecimento destes fatos, o projeto pretende desenvolver estratégias de comunicação que possibilitem o contato direto com os públicos interno que são os acadêmicos do curso, e externos que são os empresários e futuros ingressantes da universidade. O projeto conta com uma plataforma online, através do Facebook, onde realiza postagens que permite a interação e manutenção de relacionamento entre os públicos atingidos.Além da realização de um círculo de palestras focados na atuação do relações publicas e de forma a demonstrar para os públicos o campo de atuação e sua importância no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Comunicação, Relações Públicas e Valorização

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

REVITA RP: REMODELANDO A COMUNICAÇÃO DENTRO DO CURSO DE RP DA UNIPAMPA

[1] Aluno de graduação. gaabyasmin6@gmail.com. Autor principal

[2] Aluno de graduação. vivitoriayala@gmail.com. Co-autor

[3] Aluno de graduação. tico.lourenco@gmail.com. Co-autor

[4] Docente. fernandaandres@unipampa.edu.br. Orientador

REVITA RP: REMODELANDO A COMUNICAÇÃO DENTRO DO CURSO DE RP DA UNIPAMPA

1 INTRODUÇÃO

Neste ano de 2018, a profissão de Relações Públicas comemora 104 anos de atuação no território brasileiro. "A definição conceitual enxerga as Relações Públicas como uma 'ciência', na medida em que haja a preocupação com um conhecimento que permita explicar, prever e controlar o exercício de poder entre a organização e seus públicos" (SIMÕES, 1995, p.43). Mesmo com todo seu histórico, a profissão de Relações Públicas não está tão clara na sociedade.

O curso de Relações Públicas da Unipampa localizado na cidade de São Borja foi idealizado no ano de 2010, completando neste ano de 2018, 8 anos de atuação na região. Desde sua fundação o curso já apresentou 534 matriculados, contudo sua taxa de evasão, dentre alunos em situação de abandono ou cancelamento, alcançaram 52%. Além disso, foi observado durante o processo de mapeamento de empresas da cidade para viabilizar o estágio curricular aos acadêmicos, uma grande dificuldade de aceitação e a falta de profissionais da área na cidade.

Sendo assim, o projeto propõe a valorização da profissão, com objetivo de refletir sobre o cenário atual da área, tendo em vista que a atividade de RP ainda é um campo desconhecido e incompreendido na região fronteiriça do estado gaúcho. Portanto, nota-se a necessidade de criar um canal de divulgação da área. Sendo assim, o projeto busca, ao mesmo tempo, inspirar novos jovens a fazer parte desta profissão; gerar sentimento de pertencimento e orgulho, seja com acadêmicos do curso, técnicos, professores, mídia e/ou comunidade; e propiciar aos empresários um amplo conhecimento sobre este profissional e possibilitar a abertura de campo de estágio e trabalho.

Para a realização deste projeto foi pensado o nome "Revita RP", que traz a sensação de revigorar, atribuir energia, na tentativa de amenizar questões relacionadas à evasão e desmotivação dos alunos e demais envolvidos.

O projeto pretende desenvolver estratégias de comunicação que possibilitem interagir com os respectivos públicos, quais sejam: público interno, futuros alunos e as empresas locais. As ações destinadas ao público interno, são para despertar orgulho e satisfação aos acadêmicos em tornarem-se profissionais de Relações Públicas. Estas ações são feitas através de um evento na semana acadêmica do curso, com foco em promover encontros com profissionais da área para que, os mesmos, possam compartilhar suas experiências com os alunos que estão se inserindo no mercado de trabalho.

As ações com os futuros alunos são feitas através de visita às escolas, com *workshop*, para apresentar o curso e ampliar o conhecimento das atividades de RP, a fim de captar novos alunos. Por fim, busca-se atingir o público empresarial da cidade, desta forma, são realizadas ações que visam a interação entre mercado e academia, através de palestras e trocas de experiências, para explicar a importância destes profissionais nas organizações em parceria com a Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de São Borja.

O projeto também conta com ações no meio *online*, com interação por meio de postagens através do *Facebook*, utilizando uma comunicação clara e objetiva, e de forma descontraída buscando uma reflexão sobre o mercado atual e das diversas atividades atribuídas e executadas por estes profissionais. Além disso, permite que os futuros

ingressos dos cursos de relações públicas adquiram conhecimento sobre “o que é?, o que faz? e onde trabalha um RP?”.

2 METODOLOGIA

O desenvolvimento do projeto ocorreu através de etapas. Primeiramente, para o público externo escolar, foi realizado um mapeamento das escolas com ensino médio na cidade de São Borja. Posteriormente, ocorreu o contato com estas instituições apresentando o projeto e solicitando a parceria para a realização dos *workshops*. Dentro deste processo, foi realizado ainda o contato com os palestrantes e a busca de patrocinadores para a realização deste evento nas escolas.

Para as ações que envolvem as empresas foi realizado contato com a Associação Comercial, Industrial, Prestação de Serviços e Agropecuária de São Borja (ACISB), onde foi realizado o evento para demonstrar a importância do profissional de RP dentro das instituições. Ainda nesta etapa, foi feito contato com profissionais da área de relações públicas e professores da Unipampa para a palestra.

Quanto ao público interno, que envolve os acadêmicos, foi realizado um mapeamento dos principais motivos que levam à evasão da universidade, e foi traçada estratégias utilizando o meio digital e físico que proporcionem a valorização da profissão e atender esta demanda. Para tanto, foi desenvolvida uma página no Facebook e um planejamento de palestras e oficinas que serão realizadas ao longo do ano de 2018, sobretudo, focado durante a semana acadêmica de Relações Públicas da Unipampa.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Os projetos de extensão da Universidade Federal do Pampa - Unipampa, amparados pela Resolução Nº 104, de agosto de 2015, têm como diretrizes a interação dialógica entre universidade e comunidade externa e a contribuição para a formação profissional e cidadã dos discentes (UNIPAMPA, p.1, 2015). Neste contexto, as ações promovidas pelo projeto destacam a importância das palestras e oficinas, além do diálogo com os empresários da região.

O Revita RP, através da busca do diálogo com a comunidade são-borjense e os empresários, fortalece não somente a interação da instituição com a comunidade externa, mas proporciona um forte vínculo entre academia e comunidade. Tal aspecto é imprescindível para a manutenção da credibilidade e imagem da instituição e para a valorização dos futuros egressos que irão se inserir no mercado de trabalho.

Para a realização do projeto contamos com o apoio das escolas de ensino médio da cidade de São Borja: Escola Apparício Silva Rillo, Escola Estadual Tricentenário, Colégio Estadual São Borja (CESB), Escola Estadual Técnica Olavo Bilac e o Instituto Federal Farroupilha (IFFar). Com isto, alcançamos um total de 194 alunos, que conheceram a profissão de relações públicas e sua área de atuação, e puderam desenvolver o interesse pela área através workshops e palestras.

O público interno composto atualmente por 4 turmas e um total de 160 alunos, onde foram desenvolvidas palestras com profissionais atuantes no mercado de trabalho e oficinas, focadas principalmente na valorização desta profissão, e gerando o sentimento de pertencimento, visando a redução do número de evasão do quadro acadêmico.

Já para o público empresarial, onde contamos com o apoio da ACISB, conseguimos atingir um total de 319 empresas, que se conscientizaram da importância deste profissional no mercado de trabalho e as oportunidades de crescimento desenvolvimento das organizações com a contratação de um RP na sua empresa.

Para a manutenção do vínculo gerado através das ações deste projeto, a plataforma digital surge como uma estratégia de informação e educação para o público, e de amplificação do conhecimento sobre esta área que apesar de sua longa história ainda encontra-se desconhecida para grande parte população, sobretudo na região de São Borja.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O debate sobre a profissão de relações públicas e seu campo de atuação são frequentes no meio acadêmico, e isto acaba gerando grande impacto no mercado de trabalho, pois as empresas não possuem este conhecimento sobre a profissão. Sendo assim, a universidade tem como dever ampliar este debate e fomentar a compreensão das nossas práticas.

Além disso, o Revita RP fortalece os vínculos da universidade com a comunidade a qual está inserida gerando credibilidade e confiança, além de divulgar o curso de relações públicas. Todos estes aspectos auxiliam na valorização e sentimento de pertencimento do acadêmico, que Lestinge (2004) define como (...) sentimento de inserção do sujeito sentir- se integrado a um todo maior, numa dimensão não apenas concreta, mas também abstrata e subjetiva. evitando assim, ações de evasão.

Desta forma, o projeto Revita RP, se caracteriza pelo seu grande potencial de diálogo com a comunidade e abrangência de temas a serem debatidos, promovendo o reconhecimento e enaltecendo a profissão de relações públicas.

5 REFERÊNCIAS

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Para entender Relações Públicas.** São Paulo: Loyola, 1983.

FERNANDES, Backer Ribeiro. **História das Relações Públicas**: surgimento e consolidação na América do Sul. In: FARIAS, Luiz Alberto Beserra de. (org.). Relações públicas estratégicas – Técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo: Summus, 2011.

FERRARI, Maria Aparecida. **Os efeitos dos valores organizacionais na determinação da prática e do papel dos profissionais de relações públicas** – estudo comparativo entre organizações do Brasil e do Chile. Tese defendida na ECA-USP, em 2000.

FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas: Visão 2000**. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Obtendo resultados com relações públicas. São Paulo: Pioneira, 1997.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações públicas e modernidade**: novos paradigmas da comunicação. São Paulo: Summus, 1997.

LESTINGE, Sandra Regina. **Olhares de educadores ambientais para estudo do meio e pertencimento**. 2004. Dissertação (Doutorado em Recursos Florestais). Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz", Universidade de São Paulo, Piracicaba.

UNIPAMPA. Regimento conselho universitário . Disponível em: < http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proext/files/2015/05/res.-104_2015-normas-de-extens%c3%a3o-e-culture.pdf >. Acesso em: 07 set. 2018

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações públicas**: função política. 3.ed. Porto Alegre: Sagra, 1995.