

FEIRA LIVRE DE ITAQUI, RS - RECOMENDAÇÕES PARA UMA FEIRA MELHOR

Shirlei Pezzi Fehndrich ¹

Filipe Godoy ²

Mireli Duarte Bergmann ³

Anderson Chuquel Mello ⁴

Rafael Rodrigues de Souza ⁵

Luciana Zago Ethur ⁶

Resumo:

Devido às características de solo e topografia da região da cidade de Itaquí/RS, o arroz irrigado é uma das principais atividades econômicas desse local, juntamente com a pecuária, isso acaba afetando indiretamente a agricultura familiar por conta de existir um cultivo de grandes áreas e a monocultura, por isso os produtos hortícolas produzidos no município não são suficientes para o abastecimento da cidade ocasionando a compra de grandes fornecedores de outras regiões. No contexto histórico do município, a agricultura familiar é uma atividade recente, que deve ser aprimorada trazendo aos consumidores e feirantes uma feira de melhor qualidade. Pensando nisso o objetivo do presente trabalho foi organizar um folheto, com informações que viessem a contribuir com os feirantes do município de Itaquí/RS. Para que pudesse ser desenvolvido o folheto informativo foram realizadas visitas as feiras livres da cidade onde através de conversas com produtores que realizam a venda de seus produtos na feira local, na observação visual, com registro fotográfico, dos produtos e das bancas e na conversa com consumidores que vão à feira frequentemente foram observados e anotados os pontos que deveriam ser alterados, atualizados ou melhorados para que a feira obtenha uma melhor qualidade tanto para os consumidores como para os feirantes. O folheto apresenta dicas e propostas para os feirantes que tratam de aspectos físicos dos alimentos, da importância das embalagens adequadas para a conservação dos alimentos comercializados e de interação e bom atendimento aos clientes que frequentam as feiras, além de tratar brevemente da história da feira livre do produtor itaquienense. Este folheto elaborado com as recomendações será distribuído futuramente aos feirantes da cidade nos locais que ocorrem as feiras, após isso será realizada uma análise sobre os resultados que o folheto forneceu onde será verificado e observado nessas análises se houve incremento de benefícios e melhorias nas feiras, se trouxe informações relevantes, se está sendo posto em prática essas recomendações feitas e se é necessário fazer alguma modificação no folheto informativo. O trabalho realizado será de grande valia para os feirantes devido à apresentação dos produtos e o comércio dos mesmos, para o público consumidor que encontrará bancas e alimentos melhor organizados e expostos, e para os integrantes do grupo PET Agronomia, pois a participação do grupo em trabalhos de extensão como esse é de suma importância.

Palavras-chave: PET Agronomia Unipampa, Agricultura familiar, Feira livre, Produtos hortícolas, Folheto informativo

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

FEIRA LIVRE DE ITAQUI, RS - RECOMENDAÇÕES PARA UMA FEIRA MELHOR

¹ Aluno de graduação. shirleipezzi@gmail.com. Autor principal

² Aluno de graduação. filipegodoyagro.v@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. mirelibergman@gmail.com. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. andersonchuquelmello@gmail.com. Co-autor

⁵ Aluno de graduação. rafael.r.de.s@gmail.com. Co-autor

⁶ Docente. luethur@gmail.com. Orientador

FEIRA LIVRE DE ITAQUI, RS – RECOMENDAÇÕES PARA UMA FEIRA MELHOR

1 INTRODUÇÃO

O município de Itaquí conta com uma população de aproximadamente 40 mil pessoas, e com uma extensão territorial de 3,406 km² (IBGE, 2017). Devido às características de solo e topografia da região o arroz irrigado é uma das principais atividades econômicas desse local, juntamente com a pecuária (SOSBAI, 2016). O problema desta atividade está associado ao cultivo de grandes áreas e principalmente a monocultura, estes acabam afetando indiretamente a agricultura familiar, que por sua vez não abastece a cidade com produtos hortícolas, fazendo com que os mercados tenham que comprar de grandes fornecedores (CEASA) que são de outras cidades (SOSBAI, 2016).

No contexto histórico do município, a agricultura familiar é uma atividade recente. Apenas em 2012 foi criada uma associação com o intuito de fortalecer essa atividade e atender a demanda da população por produtos saudáveis e frescos (ETHUR, 2013). Além de incentivar e dar apoio para as famílias produzirem a associação juntamente com outros órgãos competentes da cidade organizam feiras para que esses produtos sejam comercializados, a partir dessa ação houve um fortalecimento desse setor, e a agricultura familiar do município começou a ganhar espaço, formando os cinturões verdes no entorno da cidade e centros de produção no seu interior. Segundo Mattei (2014), a agricultura familiar fixa a família no campo, ocupa melhor os espaços de uma propriedade, preserva recursos naturais trazendo benefícios para a população e para a natureza.

Outras iniciativas como a Lei nº 11.947, de 16/06/2009 que garantem que o valor repassado pelo Programa Nacional de alimentação Escolar (PNAE) deve ser investido na aquisição direta de produtos da agricultura familiar, assim, estimulando o desenvolvimento econômico da comunidade. Órgãos como EMATER e instituições de ensino como a UNIPAMPA também exercem um papel fundamental nesse desenvolvimento, pois oferecem assistência técnica, eventos, ações de extensão que promovem melhorias e levam informações para esse setor. Outra forma de comercialização de seus produtos é através de feiras, essas consideradas peça chave para o sucesso da atividade, pois leva produtos frescos diretamente para o consumidor, momento este que se tem troca de informações entre produtor e consumidor, garantindo a freguesia.

As feiras livres da Agricultura Familiar em Itaquí possuem espaço físico adequado, e somente nesse ano receberam melhorias na infraestrutura metálica para organização das bancas, o que causou um impacto positivo, de incentivo tanto para os produtores quanto para os consumidores. Contudo, a estrutura das bancas era um dos pontos que necessitava de atualização, porém a organização da feira de um modo geral precisa ser melhorada, nesse sentido, o objetivo do presente trabalho foi organizar um folheto, com informações que viessem a contribuir com os feirantes do município de Itaquí/RS.

2 METODOLOGIA

Este trabalho foi desenvolvido na cidade de Itaquí/RS, situada na fronteira oeste do Rio Grande do Sul, onde foram realizadas visitas e análises de feiras livres da cidade (Figura 1 e 2).

Figura 1 – Feira livre com a participação da Agricultura Familiar de Itaqui/RS.



Fonte: Grupo PET Agro

Figura 2 – Comercialização de produtos na feira.



Fonte: Grupo PET Agro

Nas visitas às feiras foram realizadas análises baseadas em conversas com produtores que realizam a venda de seus produtos, na observação visual, com registro fotográfico, dos produtos e das bancas e na conversa com consumidores que vão à feira frequentemente. Assim, foi observado e anotado tudo o que poderia ser alterado, atualizado ou melhorado, com o objetivo de melhorar a qualidade da feira, tanto para os feirantes quanto para os

consumidores. A partir dos dados foi elaborado um folheto informativo onde constam recomendações aos feirantes.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nas feiras do município de Itaqui-RS foram observados alguns pontos importantes para que a organização da mesma se mantivesse ideal e que apresentasse qualidade, proporcionando aos produtores comerciantes e para os consumidores um local de referência e que apresente atributos típicos de feiras exemplares.

Com isso, foi elaborado um folheto (Figuras 3 e 4) com o intuito de auxiliar e orientar produtores feirantes que semanalmente expõem seus produtos nas feiras livres de Itaqui. O folheto apresenta dicas e propostas para os feirantes que tratam de aspectos físicos dos alimentos, da importância das embalagens adequadas para a conservação dos alimentos comercializados e de interação e bom atendimento aos clientes que frequentam as feiras, além de tratar brevemente da história da feira livre do produtor itaquense.

Figura 3 – Folheto elaborado para feirantes do município de Itaqui-RS (frente).



Fonte: Grupo PET Agro

Figura 4 – Folheto elaborado para feirantes do município de Itaqui-RS (verso).

<p>ORGANIZAÇÃO DOS PRODUTOS</p> <p>Apresentação do produto: Use embalagens criativas e recicláveis!</p> <p>Coloque os preços visíveis, facilitará a venda!</p> <p>Bancada de comercialização: proporciona uma melhor visualização dos produtos, além de torná-los mais atraentes.</p> <p>A IMPORTÂNCIA DAS EMBALAGENS</p> <p>A embalagem é o principal item de conexão e de comunicação entre o consumidor, o produto e a forma de produção.</p> 	<p>Ela deve chamar atenção do consumidor, além de servir como garantia de que o produto está protegido.</p> <p>Dica: A divulgação pode ser feita em suas sacolas</p> <p>UM BOM ATENDIMENTO</p> <p>Orientar seus clientes na compra dos produtos.</p> <p>Apresentar-se disposto a explicar os processos de produção, preços e qualidade dos produtos.</p> <p>Um bom atendimento ao consumidor é algo que o influencia a voltar para comprar novamente, além de ser capaz de indicar seus produtos para outras pessoas.</p> <p>Você estará criando uma relação com seu cliente, e isto será seu cartão de visitas, ele determina seu diferencial em relação aos demais.</p>	 <p>CUIDADOS COM A HIGIENE</p> <p>O consumidor precisa de segurança em relação ao produto adquirido.</p> <p>A bancada deve estar sempre limpa.</p> <p>Produtos devem estar cobertos para que não haja contato com insetos ou sujeira.</p> <p>Utilização de luvas demonstram higiene e cuidados com os produtos e os clientes.</p> <p>Manter os equipamentos utilizados em boas condições de uso e devidamente limpos.</p>
---	--	---

Fonte: Grupo PET Agro

Este folheto elaborado com as recomendações será distribuído futuramente aos feirantes da cidade nos locais que ocorrem as feiras, após isso serão realizadas conversas com os comerciantes para sanar algumas dúvidas e fazer uma análise sobre os resultados que o folheto forneceu.

Será verificado e observado nessas análises se houve incremento de benefícios e melhorias nas feiras, se trouxe informações relevantes, se está sendo posto em prática essas recomendações feitas e se será necessário fazer alguma modificação no folheto informativo.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho realizado será de grande valia para os feirantes devido à apresentação dos produtos e o comércio dos mesmos, para o público consumidor que encontrará bancas e alimentos melhor organizados e expostos, e para os integrantes do grupo PET Agronomia, pois a participação do grupo em trabalhos de extensão como esse é de suma importância. O contato direto com os produtores que comercializam seus produtos nas feiras agrega conhecimento e auxilia na compreensão dos principais problemas enfrentados por eles e assim, pode-se buscar alternativas para sanar tais problemas.

REFERÊNCIAS

ETHUR, Luciana Zago. **Produção de mudas e comercialização: Agricultura familiar da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul.** / Luciana Zago Ethur (organizadora). São Borja, RS: Faith, 2017. 110p.

IBGE. Instituto brasileiro de geografia e estatística. Censo demográfico Itaqui, 2017. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/itaqui/panorama>>. Acesso em: 26 ago. 2018.

MATTEI, Lauro. O papel e a importância da agricultura familiar no desenvolvimento rural brasileiro contemporâneo. **Revista Econômica do Nordeste**, v. 45, n. 5, p. 83-92, 2014.

SOSBAI. **Arroz Irrigado: recomendações técnicas da pesquisa para o sul do Brasil** / XXXI Reunião Técnica da Cultura do Arroz Irrigado, 10 a 12 de agosto de 2016, Bento Gonçalves, RS. Sociedade Sul-Brasileira de Arroz Irrigado. Pelotas, 2016. 200p.