

ANÁLISE DO ENTENDIMENTO DOS ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Herbert Caetano ¹

Samuel Paifer Klarosk ²

Daniela Araujo Pacheco ³

Leugi Eduardo Kanamori ⁴

Jessica de Assis Dornelles ⁵

Claudio Sanaglio Albano ⁶

Resumo:

O empreendedorismo e a sustentabilidade têm papéis indispensáveis na sociedade, pois são através deles que ideias novas surgem, produtos e serviços são criados, processos são aperfeiçoados. Por isso, é fundamental que haja interesse da parte dos jovens estudantes, pois eles serão os futuros empreendedores na sociedade. Para tanto, é necessário que se insira o tema nas escolas através de projetos, com o intuito de formar desde cedo o "espírito empreendedor" e também inserir o conceito de sustentabilidade. Este artigo analisa um questionário que foi aplicado em estudantes do ensino médio no primeiro dia de um curso sobre empreendedorismo, ministrado na Universidade Federal do Pampa - Campus Bagé. Este questionário teve a finalidade de entender o que estes jovens conhecem sobre empreendedorismo e sustentabilidade, se julgam necessária a abordagem do tema em sala de aula e se o tema é importante para suas formações, bem como saber se para eles existe alguma relação entre empreendedorismo e sustentabilidade. Também é objetivo da análise deste questionário avaliar se os alunos já são ou pretendem se tornar empreendedores. Apesar do projeto "Conversas sobre empreendedorismo, universidade e escola" estar apenas no início, foi possível obter um feedback por meio deste questionário. Desse modo, foi possível identificar que boa parte dos alunos já entende algo sobre empreendedorismo, evidenciando que muitos deles pretendem seguir como futuros empreendedores. No entanto, para outros, se tornarem empreendedor não está em seus planos, porém o interesse pelo curso por parte destes evidencia a importância de se falar sobre empreendedorismo no âmbito escolar. Em contrapartida, o conceito de sustentabilidade não está bem claro para os alunos, por isso se faz necessário trabalhar mais o tema juntamente com empreendedorismo, com o propósito fixar melhor este conceito. Espera-se que ao final do curso os alunos compreendam melhor sustentabilidade e empreendedorismo e possam colocar em prática seus conhecimentos e suas habilidades empreendedoras.

Palavras-chave: Empreendedorismo, sustentabilidade, escola

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

ANÁLISE DO ENTENDIMENTO DOS ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

¹ Aluno de graduação. herbert.caetano@gmail.com. Autor principal

² Técnico. klarosksamuel@gmail.com. Co-autor

³ Aluno de graduação. dapchc@gmail.com. Co-autor

⁴ Aluno de graduação. leugieduardo@gmail.com. Co-autor

⁵ Docente. jessicadornelles@unipampa.edu.br. Orientador

⁶ Docente. claudioalbano@unipampa.edu.br. Co-orientador

ANÁLISE DO ENTENDIMENTO DOS ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

1 INTRODUÇÃO

Vivemos em um momento da história humana que é necessário falar de empreendedorismo, em conjunto a isto é essencial abordar a sustentabilidade. É evidente que as pessoas com mais destaque na sociedade estão inseridos nesse meio, logo, para formar pessoas capazes de empreender sustentavelmente é necessário inserir este ensino nas escolas, para tanto, é crucial “desconstruir” o ensino comum, onde o foco está no professor e focar no aluno, que ao final de um período será capaz de construir algo, e não somente ter aprendido algo (CHAVES e PARENTE, 2011). Sendo assim, a educação deve ser sensibilizada, com a finalidade de inserir desde cedo os conceitos de empreendedorismo (IMAGINÁRIO et al., 2017).

O questionário tem como objetivo levantar dados e analisar o que os alunos do terceiro ano do ensino médio entendem como empreendedorismo, se pensam em se tornarem empreendedores, saber se na concepção deles o empreendedorismo é importante para suas formações, analisar também o que entendem por sustentabilidade e se existe alguma relação entre empreendedorismo e sustentabilidade.

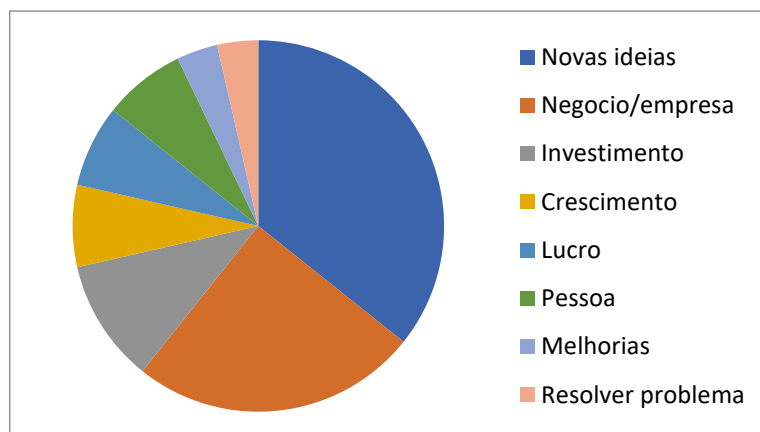
2 METODOLOGIA

A metodologia abordada para a elaboração do questionário objeto de estudo baseou-se em pesquisas feitas abordando temas de empreendedorismo nas escolas e sustentabilidade, desse modo, ele foi composto por questões de fácil entendimento, a fim de otimizar o tempo de preenchimento e, também, no intuito de que todos os participantes respondessem todas os questionamentos feitos. Os alunos que participaram desta pesquisa foram selecionados por meio de uma lista de interesse, que foi passada durante a divulgação do projeto, esta lista deveria ser preenchida por aqueles que tinham o interesse de participar de um “curso” sobre empreendedorismo nas dependências da Universidade Federal do Pampa – Campus Bagé. Dessa forma, por ter existido bastante interesse dos alunos, foram selecionados 25 alunos de forma aleatória e de escolas diferentes para participarem do curso. Destes 25 alunos selecionados, 15 alunos compareceram no dia da primeira aula, sendo esta a amostra que gerou os resultados desta pesquisa.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para a pergunta “*Descreva em poucas palavras o que você entende por empreendedorismo.*” 66,7% dos alunos relacionaram empreendedorismo com ideias inovadoras, já para 46,7% dos entrevistados, empreendedorismo está associado com empresas ou ter um negócio, por fim apenas um dos alunos ligou a palavra empreendedorismo com resolução de problemas, esta análise pode ser facilmente verificada por meio da Figura 1.

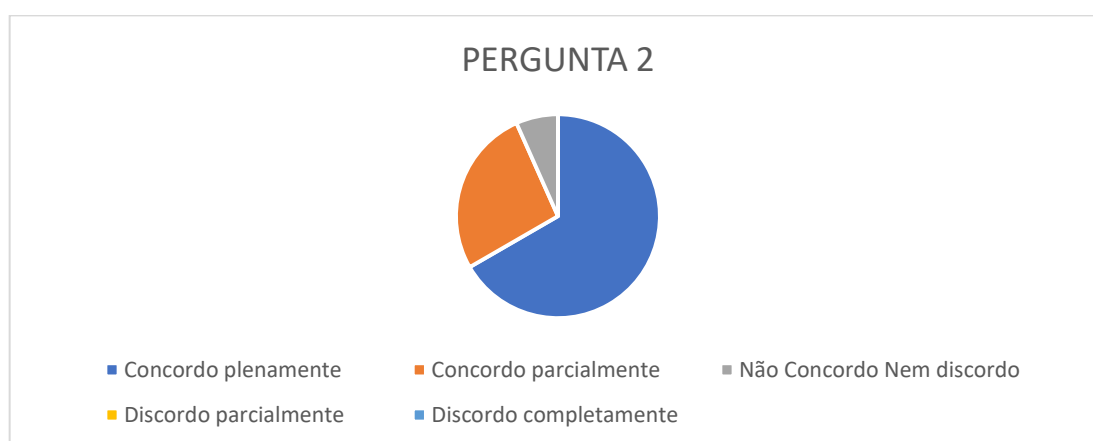
Figura 1 - Pergunta 1: Descreva em poucas palavras o que você entende por empreendedorismo



Fonte: Autores, 2018.

A segunda questão era composta por duas partes, a primeira tinha o proposito de saber se para eles (alunos) o empreendedorismo era considerado importante em suas formações, para esta primeira parte da questão foi utilizada a escala *Likert* que ia desde “Concordo plenamente” até “Discordo completamente”, esta análise pode ser visualizada por meio da Figura 2. A segunda parte da segunda questão pedia que eles justificassem seu posicionamento. Para a primeira parte, 67% dos estudantes “concordaram plenamente” que o empreendedorismo é importante para a formação, 27% “concordaram parcialmente” e apenas um dos estudantes se posicionou de forma indecisa marcando a opção “não concordo, nem discordo”, este justificou que não sabia ao certo porque seria importante.

Figura 2 – Pergunta 2: Você considera o empreendedorismo importante para sua formação?

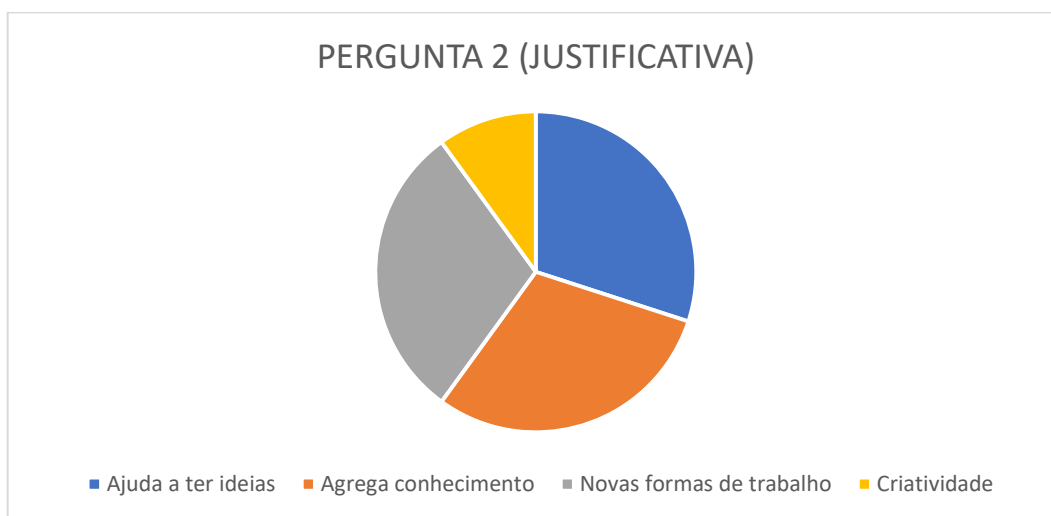


Fonte: Autores, 2018

Dos 67% que “concordaram plenamente” 30% usaram como justificativa que o empreendedorismo ajudaria a ter novas ideias, outros 30% argumentaram que o empreendedorismo ajuda a agregar conhecimento, e ainda outros 30% sustentaram o motivo

da escolha afirmando que o empreendedorismo abre a possibilidade para novas formas de trabalho e apenas 10%, ou seja, um dos estudantes justificou que o empreendedorismo ajudaria em sua criatividade. Dois dos participantes que escolheram a opção “concordo parcialmente” explicaram que não pretendiam seguir no empreendedorismo, mas que o aprendizado seria válido para eles. Outro justificou que o empreendedorismo é sempre importante, já outro aluno explicou que tinha o desejo de abrir uma empresa futuramente no ramo da tecnologia. Essas análises podem ser observadas por meio da Figura 3.

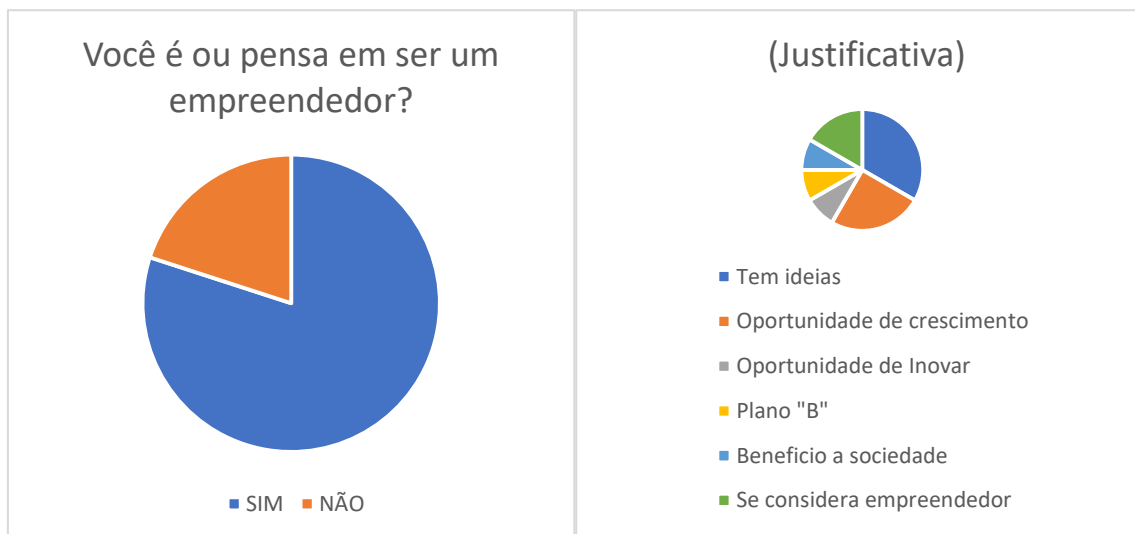
Figura 3 – Pergunta 2: Justifique



Fonte: Autores, 2018.

A terceira pergunta também era composta de duas partes, na primeira parte o objetivo era saber se o participante era ou tinha o desejo de ser empreendedor futuramente, tendo as opções “sim” e “não” como alternativas. O resultado obtido foi de que 80% deles desejam ser empreendedores futuramente e 20% não desejavam se tornarem empreendedores. A segunda parte da questão pedia que justificassem a escolha, entre o grupo dos que pretendem ser empreendedores a justificativa que mais se destacou com 33%, foi de que possuem ideias, outros 25%, veem no empreendedorismo uma oportunidade de crescimento. O grupo de 20% (que não pretendem se tornar empreendedores) justificou a escolha dando a entender que não está em seus planos se tornar empreendedor. Desse modo, por meio da Figura 4, pode-se analisar essas informações.

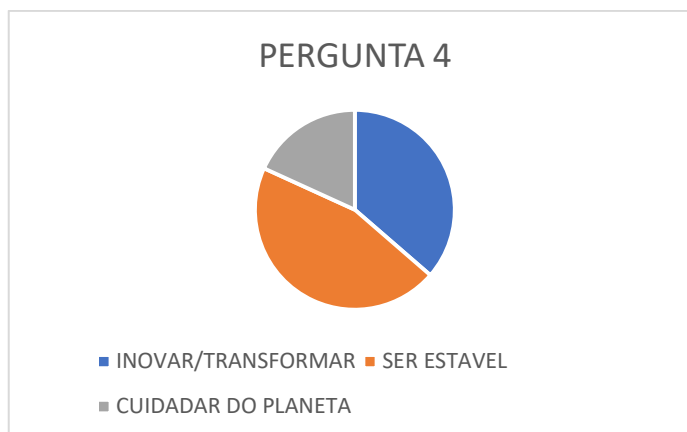
Figura 4 – Pergunta 3: Você é ou gostaria de ser empreendedor?



Fonte: Autores, 2018.

A quarta questão tinha como objetivo saber o que os alunos entendem por sustentabilidade. Nela, um total de quatro alunos não respondeu, totalizando 27% dos participantes. Conforme demonstra a Figura 5, daqueles que responderam foram observadas três palavras-chaves que traduziam que para 45% dos participantes, sustentabilidade é “ser estável” economicamente. Outros 36%, entendem que sustentabilidade é “inovar ou transformar” algo que já foi utilizado em algo novo e o restante entende que sustentabilidade é “cuidar do planeta”.

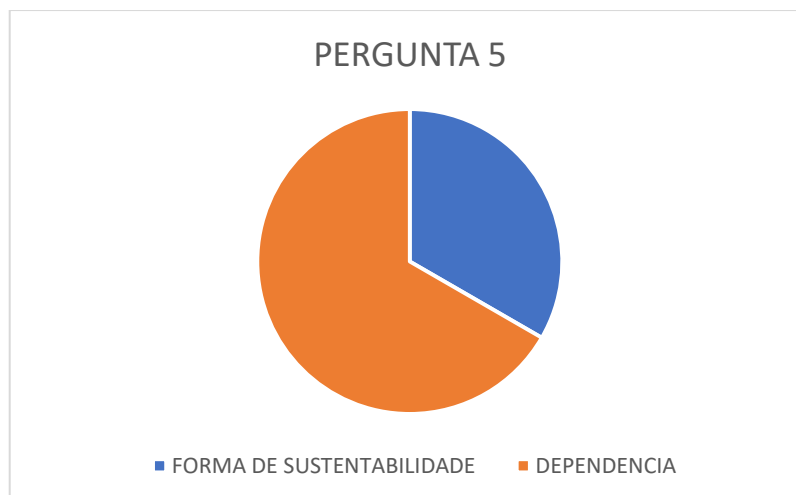
Figura 5 – Pergunta 4: O que vocês entende por sustentabilidade?



Fonte: Autores, 2018.

A última questão tinha como objetivo saber se os alunos enxergavam uma relação entre empreendedorismo e sustentabilidade. Nesta questão três participantes não responderam. Daqueles que responderam 67% disseram que há uma relação de dependência entre empreendedorismo e sustentabilidade, já para 33% o empreendedorismo quando posto em prática é uma forma de ser sustentável, conforme demonstra a Figura 6.

Figura 6 – Pergunta 5: Você acha que existe relação entre empreendedorismo e sustentabilidade?



Fonte: Autores, 2018.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto “Conversas sobre empreendedorismo, universidade e escola” está recém no início, mas já tem alguns resultados com este questionário. Com ele ficou claro que os alunos do terceiro ano do ensino médio já possuem certa familiaridade com o assunto, entretanto é necessário ainda que se fale deste assunto nas escolas para que as dúvidas sejam sanadas.

Desse modo entende-se que o projeto realiza este papel, buscando sanar duvidas sobre empreendedorismo e instigar os alunos egressos do ensino médio a se tornarem empreendedores no futuro. Vinculado a isso, a ideia sobre sustentabilidade ainda é remota na mente destes alunos, por isso deve ser trabalhada e lapidada, sendo este também um objetivo do projeto, possibilitando ainda a compreensão a relação entre empreendedorismo e sustentabilidade. Conforme analisado pela pesquisa, a maioria dos participantes pretende se tornar empreendedores, no entanto, para alguns o empreendedorismo não está em seus planos, mas buscam conhecer mais sobre a área, deixando evidente que falar de empreendedorismo na escola é importante para suas formações. Ao final do curso um questionário semelhante a este será aplicado novamente aos estudantes, afim de realizar a comparação dos conhecimentos no início do curso e o fim do mesmo. Deste modo, espera-se que haja uma mudança no entendimento sobre empreendedorismo e sustentabilidade dos participantes.

REFERÊNCIAS

CHAVES, R. R.; PARENTE, C. **O empreendedorismo na escola e o paradigma das competências**: o caso da Junior Achievement - Portugal. *Sociologia, Problemas e Práticas*, Oeiras, n. 67, p. 65-84, 2011 . Disponível em: <http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0873-65292011000300004&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 12 set. 2018.

IMAGINÁRIO, S.; CRISTO, E.; JESUS, S. N.; MORAIS, F. **A criação e gestão de miniempresas na sala de aula**: opiniões dos alunos e professores participantes do Programa Empreender na Escola. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(1), 23-42, 2017. Disponível em: <<https://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3710>> Acesso em: 07 set. 2018.