

A IMPORTÂNCIA DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUTORAL PARA FANPAGE

Luciele Ferreira dos Santos¹

Domingos Sávio Campos de Azevedo²

Resumo:

O presente resumo tem como objetivo analisar a importância da criação de conteúdo da fanpage do projeto de pesquisa e extensão PET: História da África. Este desenvolvimento com a aplicação de conhecimentos na área de publicidade, tem como principal função criar laços de conexões com o usuário que acessa o site. Assim os conteúdos publicados na fanpage não seriam direcionados a outras plataformas, prendendo a atenção do usuário no conteúdo publicado, logo com a atenção direcionada a página, haveria compartilhamentos e curtidas, consequentemente o engajamento. Gerando visualizações e os laços de conexão gerariam uma sociedade engajada em um mesmo conteúdo informativo. Criando assim novas conexões e interações em diferentes ambientes propagando a real intenção do então projeto, desta a forma as informações de notícias poderão criar vínculos afetivos com os demais usuários, que não necessariamente deverão fazer parte do meio acadêmico e sim de outras cidades, regiões, universidades, gerando conexões.

Palavras-chave: Projeto; fanpage; conteúdo; conexão;

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

A IMPORTÂNCIA DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUTORAL PARA FANPAGE

¹ Aluno de graduação. luciele.ferreirasantos@gmail.com. Autor principal

² Docente. professor-savio@bol.com.br. Orientador

A IMPORTÂNCIA DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUTORAL PARA FANPAGE: ESTUDO DE CASO DO PROJETO DE PESQUISA E EXTENSÃO PET: HISTÓRIA DA ÁFRICA.¹

Palavras-chave: projeto; fanpage; conteúdo; conexão;

INTRODUÇÃO

O presente resumo é referente a produção de conteúdos gerados pela fanpage do projeto de pesquisa e extensão PET: História da África, da Universidade Federal do Pampa-UNIPAMPA. Estes conteúdos foram desenvolvidos no mês de julho como bolsista na área de publicidade do então projeto.

Visto que conteúdos informativos publicados na página eram redirecionados a blogs e outros sites não estritamente para a *fanpage*. Desta forma o objetivo será dissertar sobre a análise de importância de conteúdo autoral na fanpage do então projeto.

METODOLOGIA

Para a produção do resumo e o cumprimento do seu objetivo, colocou-se em prática a pesquisa bibliográfica e *netnográfica*. Juntamente com orientações com o professor acerca do conteúdo a ser analisado.

Sendo então definidos tema do resumo e o seu objetivo, baseando se no argumento principal que seria a importância de conteúdos autorais em fanpage. Definindo o tema, foram buscados, artigos e livros, assim como informações pertinentes a produção de conteúdo na web. Como por exemplo o livro *Redes sociais na internet* de RECUERO, Raquel (2009). Os conteúdos autorais publicados na página no período de dois meses serão a base para esta análise.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

¹ Trabalho desenvolvido para relatório de projeto de extensão e pesquisa PET: História da África;

A partir de análises realizadas na página oficial do projeto, percebe-se que em conteúdos autorais publicados na página, houve um aumento significativo nas visualizações se comparado a conteúdos direcionados a outros sites e/ou blogs. A produção de conteúdo torna algo cuidadosamente pensado para aquele público, como um diálogo pensado para aquele momento, criando laços, RECUERO (2009). Estes laços deverão gerar interação nas redes sociais, interações estas que geram a comunicação e consequentemente a visualizações das publicações ali publicadas.

Então quando a produção do mais simples conteúdo na página, sendo este informativo ou entretenimento, gera visualizações e consequentemente interação em forma de curtidas e compartilhamentos, WOLTON (2012), a um encontro de ideias que se assimilam em concordância, o que significa o compartilhamento desses conteúdos podem gerar uma pequena sociedade no ciberespaço com interesses comuns que interagem com diferentes lugares através de uma única publicação.

A comprovação destas afirmações pode ser visualizada na publicação do mês julho no qual foi produzido um *card* com a função de destacar o dia² internacional da mulher negra latino-americana e caribenha, este comemorado no dia 25 de julho. A então publicação autoral recebeu cerca de 1.010 visualizações e 79% de envolvimento dos usuários. Se comparado a conteúdos publicados no mesmo dia que, porém, são direcionados a outros sites como, por exemplo, a notícia sobre “os três fatores que ameaça o crescimento da África³” do site Economia e ao Minuto, este possuiu 81 visualizações e 3% de envolvimento. Outro conteúdo publicado no mesmo dia em questão tinha como informação “a proibição da mutilação genital na Nigéria⁴”, esta informação era direcionada ao site R7, possuindo cerca de 992 visualizações e 312 envolvimento.

CONCLUSÃO

² Link de acesso para a publicação do dia Internacional da Mulher Negra Latino Americana. Disponível em: <<<https://www.facebook.com/pet.historiadaafrica/photos/a.913282585441327/1324900890946159/?type=3&theater>>> Acesso em 11 de set. 2018.

³ Link de acesso para o site com a notícia sobre “os três fatores que ameaçam o crescimento da África”. Disponível em: <<<https://www.noticiasaminuto.com/economia/1048998/os-tres-fatores-que-ameacam-o-crescimento-de-africa>>> Acesso em 11 de set. 2018

⁴ Link de acesso para o site com a notícia sobre “Em decisão histórica Nigéria oficializa a proibição da mutilação genital feminina”. Disponível em: <<<https://meuestilo.r7.com/hypheness/em-decisao-historica-nigeria-oficializa-a-proibicao-da-mutilacao-genital-feminina-19072018>>> Acesso em 11 de set. 2018

Desta forma é possível concluir que a produção autoral de conteúdos pode torna-se algo considerado diferencial e de suma importância. Conciliando a troca de informação com as conexões do usuário, gerando uma sociedade virtual e informativa entorno do projeto, como forma de divulgar conteúdo informativo e relevante aos demais campus e usuários.

REFERÊNCIAS

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

TOMAÉL, M. I.; ALCARÁ, A. DICHARA, I. **Das redes sociais à inovação**. Ciência da Informação, Brasília, v. 34, n. 2, 2005, p. 93-104, mai/ago. 2005. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28559.pdf>>. Acesso em 11 de set. 2018.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois? Uma teoria crítica sobre as novas mídias**. Porto Alegre: Salina. - 3ª Edição, 2012.