

USO DAS REDES SOCIAIS E SUA RELAÇÃO COM GESTÃO DE PESSOAS EM UMA ACADEMIA

Nathalya Roseane Sútíl da Silva¹

Maria Shukrieh Ghande Judeh²

Luiz Edgar Araujo Lima³

Resumo:

O presente estudo teve como objetivo reconhecer o modo como é operacionalizada a utilização das redes sociais informais e como podem ser empregadas em prol da gestão de pessoas em uma empresa particular de musculação em Santana do Livramento. Busca-se através dos funcionários e do gestor da empresa, identificar os benefícios e malefícios da utilização das redes sociais para auxiliar a gestão de pessoas. Para desenvolver o presente trabalho utilizou-se o método de estudo de caso, onde se analisou a referida empresa. As técnicas de estudo foram descritivas, com viés qualitativo, usando questionários abertos para a coleta de dados e análise de conteúdo. Os resultados do estudo mostram que a empresa utiliza a rede social informal diariamente como principal forma de marketing antes mesmo da inauguração, demonstrando grande facilidade de divulgação devido à quantidade de pessoas que atinge. Em relação à gestão de pessoas, foi detectado que os funcionários são motivados diariamente pelo seu gestor presencialmente, que além dessa prática, é realizada ainda pelo Gestor, ações motivacionais "online " através das ferramentas, acima mencionadas, tanto para seus funcionários quanto para a população em geral. Esta prática expressa o quão importante é a satisfação do cliente, fazendo com que outras pessoas se fidelizem a organização. Mudança, renovação, facilidade no acesso e dedicação são tópicos inovadores incorporados na empresa. São inúmeros os aspectos positivos da rede social em relação à gestão de pessoas, tais como a avaliação dos usuários e ideias para o crescimento e desenvolvimento da equipe da empresa, porém quando questionados sobre os pontos negativos, a única afirmação foi em questão da facilidade no acesso ao Wi-Fi, fazendo com que os clientes percam a concentração nos treinos e diminuam a produtividade. Conclui-se que as redes sociais são de extrema importância para Gestão de Pessoas e para o Marketing, com custos baixíssimos, minimizando os gastos e maximizando os resultados positivos, ao mesmo tempo evidenciando que as ações motivacionais presentes melhoram o clima organizacional e a interação das pessoas com todos os processos da Empresa.

Palavras-chave: REDES SOCIAIS; GESTÃO DE PESSOAS; TECNOLOGIA; INOVAÇÃO

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

USO DAS REDES SOCIAIS E SUA RELAÇÃO COM GESTÃO DE PESSOAS EM UMA ACADEMIA

¹ Aluno de graduação. nathalya.roseane@gmail.com. Autor principal

² Aluna da Graduação. mariajudeh@gmail.com. Co-autor

³ Docente. luizlima@unipampa.edu.br. Orientador

USO DAS REDES SOCIAIS E SUA RELAÇÃO COM GESTÃO DE PESSOAS EM UMA ACADEMIA

O presente estudo teve como objetivo reconhecer o modo como é operacionalizada a utilização das redes sociais informais e como podem ser empregadas em prol da gestão de pessoas em uma empresa particular de musculação em Santana do Livramento. Busca-se através dos funcionários e do gestor da empresa, identificar os benefícios e malefícios da utilização das redes sociais para auxiliar a gestão de pessoas. Para desenvolver o presente trabalho utilizou-se o método de estudo de caso, onde se analisou a referida empresa. As técnicas de estudo foram descritivas, com viés qualitativo, usando questionários abertos para a coleta de dados e análise de conteúdo. Os resultados do estudo mostram que a empresa utiliza a rede social informal diariamente como principal forma de marketing antes mesmo da inauguração, demonstrando grande facilidade de divulgação devido à quantidade de pessoas que atinge. Em relação à gestão de pessoas, foi detectado que os funcionários são motivados diariamente pelo seu gestor presencialmente, que além dessa prática, é realizada ainda pelo Gestor, ações motivacionais "online " através das ferramentas, acima mencionadas, tanto para seus funcionários quanto para a população em geral. Esta prática expressa o quão importante é a satisfação do cliente, fazendo com que outras pessoas se fidelizem a organização. Mudança, renovação, facilidade no acesso e dedicação são tópicos inovadores incorporados na empresa. São inúmeros os aspectos positivos da rede social em relação à gestão de pessoas, tais como a avaliação dos usuários e ideias para o crescimento e desenvolvimento da equipe da empresa, porém quando questionados sobre os pontos negativos, a única afirmação foi em questão da facilidade no acesso ao Wi-Fi, fazendo com que os clientes percam a concentração nos treinos e diminuam a produtividade. Conclui-se que as redes sociais são de extrema importância para Gestão de Pessoas e para o Marketing, com custos baixíssimos, minimizando os gastos e maximizando os resultados positivos, ao mesmo tempo evidenciando que as ações motivacionais presentes melhoram o clima organizacional e a interação das pessoas com todos processos da Empresa.

PALAVRAS-CHAVE: REDES SOCIAIS; GESTÃO DE PESSOAS; TECNOLOGIA; INOVAÇÃO