A IMPORTÂNCIA DA OPINIÃO PÚBLICA NA CONSTRUÇÃO DA SOCIEDADE POLÍTICA

Ronaldo Paula da Rosa [1]

Fabio Fra Fernandes [2]

Resumo:

Nos estudos da comunicação muito se fala em persuasão e influências, indiferente de sua área de atuação, estes aspectos estão sempre presentes nas ações destes profissionais que são formadores de opinião e mecanismos ativos de diversas políticas existentes na sociedade contemporânea. Neste estudo o principal objetivo é caracterizar as influências que a opinião pública exerce na política, esta que por sua vez se encontra em todos os assuntos da sociedade, gerando discussões ou grandes revoluções sociais. Buscamos entender o significado e sua aplicabilidade terminológica, definindo opinião pública por debates de grandes grupos de pessoas sobre assuntos específicos com peculiaridades de conceitos e entendimento do assunto, onde concluem em senso comum, pela maioria ou totalidade de opiniões a favor ou contra os aspectos debatidos. Para realização deste estudo, optou-se primeiramente por desenvolver uma pesquisa bibliográfica, constituída principalmente de consulta em livros e artigos sobre opinião pública e propaganda política, para depois analisar o filme intitulado "A Rainha" de Stephen Frears que a priori, nos mostrou indícios do poder que a Opinião Pública exerce sobre atitudes e comportamentos de personalidades políticas.

Palavras-chave: Mídia. Democracia. Persuasão.

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

A IMPORTÂNCIA DA OPINIÃO PÚBLICA NA CONSTRUÇÃO DA SOCIEDADE POLÍTICA

[1] Aluno de graduação. ronnaldo.dpaula@gmail.com. Autor principal

[2] Docente. fabiofernandes@unipampa.edu.br. Orientador

A IMPORTANCIA DA OPINIÃO PÚBLICA NA CONSTRUÇÃO DA SOCIEDADE POLÍTICA

1 INTRODUÇÃO

Nos estudos da comunicação muito se fala e em persuasão e influências, indiferente de sua área de atuação, estes aspectos estão sempre presentes nas ações destes profissionais que são formadores de opinião e mecanismos ativos de diversas políticas existentes na sociedade contemporânea.

Neste estudo o principal objetivo é caracterizar as influências que a opinião pública exerce na política, esta que por sua vez se encontra em todos os assuntos da sociedade, gerando discussões ou grandes revoluções sociais. Buscamos entender o significado e sua aplicabilidade terminológica, definindo opinião pública por debates de grandes grupos de pessoas sobre assuntos específicos com peculiaridades de conceitos e entendimento do assunto, onde concluem em senso comum, pela maioria ou totalidade de opiniões a favor ou contra os aspectos debatidos.

A opinião pública, segundo Thiollent (1986), "é uma noção comumente utilizada para designar o que a maioria da população de um país julga, gosta, prefere em matéria de política, de economia ou de outros assuntos de importância nacional ou internacional".

Formar a opinião pública não compete somente à união de opiniões individuais, mas estas considerando fatores demográficos, sociais, culturais e tecnológicos, como também as influências que os meios de comunicação, o governo, as empresas e lideres de opinião impõem à sociedade. Estes fatores inferem diretamente na formação de tendências de opinião quando disponibilizam suas considerações favoráveis e desfavoráveis a ações de grupos políticos, sindicais, sociais e privados, em um jogo de troca de informações e ações persuasivas.

O público que contesta opiniões é passivo a influências externas e internas, no entanto se torna ativo em influenciar tendências de comportamento empresarial, governamental e midiático. Demonstram forças capazes de derrubar governos e ditadores, transformarem monarquias em repúblicas e muitas outras questões ligadas diretamente ao bem da sociedade ou de interesses dos próprios dos formadores de opinião.

> (...) a opinião pública não constitui um padrão estático e inflexível. Ela própria é o produto final de inúmeras influências que a dirigem e modelam. Especialmente numa democracia, a opinião pública está sujeita a uma batalha incessante de propagandas concorrentes. Como indivíduos e organizações, tanto modelamos quanto a seguimos. Usamo-la como padrão de comportamento institucional, e simultaneamente tentamos ajusta-la a nossos desejos. (CHILDS, 1964, p. 160)

Portanto é inegável o poder da opinião pública em todos os aspectos da sociedade, e saber utiliza-la pode ser um grande passo para o sucesso de planos de ação e construção democrática de conceitos positivos.

2 METODOLOGIA

Para realização deste estudo, optou-se primeiramente por desenvolver uma pesquisa bibliográfica, constituída principalmente de consulta em livros e artigos sobre opinião pública e propaganda política, para depois analisar o filme intitulado "A Rainha" de *Stephen Frears* que a *priori,* nos mostrou indícios do poder que a Opinião Pública exerce sobre atitudes e comportamentos de personalidades políticas.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Nos sistemas políticos, há uma grande preocupação com o que pensa e desejam à opinião pública, todos os anseios dos candidatos precisam ser aceitos pela sociedade que irá elegê-lo. Dando

inicio as campanhas, pesquisas e trabalhos de propagandas a fim de persuadir a opinião do seu público de interesse, visando o voto. Em diversos países, ao longo de sua história de política democrática, monárquica ou ditatorial, o poder da opinião pública se materializava em ações que apoiavam ou desprezavam seus lideres de governo.

Estas manifestações, recentemente, foram representadas no filme "**A Rainha**" caracterizando a pressão que a Família Real Britânica, principalmente a Rainha Elizabeth II, recebera quanto as suas reações perante a comoção da sociedade pela morte da Princesa Diana. A Opinião Pública, fragilizada pela situação vivida, sem apoio de seu referencial social, a monarquia, e sofrendo influências dos meios de comunicação de massa, passaram a pressionar a chefe de estado a se pronunciar e mudar suas atitudes.

As manchetes dos jornais da Grã-Bretanha e do mundo estampavam, em suas capas, as fotos da rainha e de Diana, os políticos e nobres do estado faziam suas considerações sobre o assunto, com isso, Elizabeth II foi obrigada a repensar suas estratégias, sendo assolada pela vontade da opinião pública em abolir a monarquia e mudar suas atitudes.

Este é somente um dos fatos que demonstram as mudanças que a opinião pública, com apoio ou não de outros meios, conseguem fazem dentro de sistemas sociais. Esses fatores já despertam interesses de políticos, estes que travam grandes batalhas entre propagandas e contra propagandas, no intuito de formar a opinião a favor de seus interesses ou contra interesses de outro.

Se é fato a existência da opinião pública na formação de conceitos sociais e políticos, é vontade dos usuários deste meio repensarem suas ações, o que atualmente acontece. Os grandes partidos políticos, juntamente com fortes nomes das Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, constroem personalidades através de excelentes propagandas que transformam o intimo psíquico da sociedade, convertendo em ações a favor dos partidos e candidatos. Esta aceitação por parte da opinião pública garante a sua estada tranquila por pelo menos quatro anos em algum setor administrativos ou legislativos do país.

> A propaganda política atua utilizando, de modo intensivo, os mecanismos psicológicos de formação de opinião – entre eles: identificação (introjeção e projeção), rejeição, representações coletivas, estereótipos – sobre os quais se formulam os princípios fundamentais de uma campanha. (PINHO, 1991 p.175)

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através destas constatações podemos concluir que as influências que a Opinião Pública exerce de maneira indireta e direta na formação, principalmente política, de um país é estudada e criada para planejar ações em prol de conceitos positivos para a classe que necessita desta opinião favorável, neste caso os políticos e seus partidos.

Estas batalhas de influências e propostas persuasivas, que vivenciamos todos os dias demonstram de maneira real, o poder e a força da voz da sociedade, e caracteriza as mudanças que ela pode concretizar na comunidade, basta organizar suas informações e atitudes coletivas, como fora possível constatar no filme "**A Rainha**", que se construiu em cima de acontecimentos reais, e que despertaram na família real britânica a necessidade de repensar as estratégias empregadas na criação de sua imagem institucional, na época, e sua manutenção, na contemporaneidade.

A preocupação dos meios políticos quanto essa opinião, é um fator positivo para a sociedade, que precisa aprender a utilizar melhor esta "arma" contra a corrupção e a falta de ética por parte dos mesmos.

REFERÊNCIAS

CHILDS, Harwood L. **Relações Públicas, Propaganda e Opinião Pública**. Rio de Janeiro: FGV edições, 1964.

GOMES, Neuza Demartini. **Formas Persuasivas de Comunicação Política**: propaganda política e publicidade eleitoral. Porto Alegre: Coleção Comunicação, 2004.

PINHO, J.B. **Comunicação em Marketing**: Princípios de comunicação mercadológica. 2ª ed. Campinas, SP: Papirus, 1991.

THIOLLENT, Michel. **Opinião Pública e Debates Políticos**. São Paulo: Polis, 1986.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**. Thomson, 2002.