A "PREGADINHA" COMO MEIO DE APROXIMAÇÃO AO CRISTIANISMO

Lais Miranda [1]

Livia Freo Saggin [2]

Resumo:

Este artigo propõe a análise audiovisual do canal cristão do YouTube Isra, produzido pelo jovem Israel Subirá, em sua série de vídeos denominada "Pregadinha" no período de maio a setembro de 2017,considerando discurso, cenário, figurino e efeitos de edição, além de como estes fatores atuam na aproximação para com a população de jovens cristãos ou não cristãos de seu respectivo discurso e religião. Os episódios utilizados para a análise foram: Protegendo a Santidade, Pérolas aos Porcos e Dando a Outra Face e os principais autores utilizados para análise foram: Jean Burguess and Joshua Green " YouTube e a Revolução Digital: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade", Martine Joly "Introdução á Analise da Imagem" e Airton Luiz Jungblut "Os Evangélicos Brasileiros e a Colonização da Internet". A partir do referencial teórico, tem-se como hipóteses que a direção de audiovisual (cenário, figurino, efeitos e discurso) do canal Isra tem poder influenciador dentro do objeto de alcance.

Palavras-chave: YouTube; Audiovisual; Religião; Isra;

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

A "PREGADINHA" COMO MEIO DE APROXIMAÇÃO AO CRISTIANISMO

[1] Aluno de graduação. laistaroucomiranda@gmail.com. Autor principal

[2] Docente. liviasaggin@unipampa.edu.br. Orientador

A "PREGADINHA" COMO MEIO DE APROXIMAÇÃO AO CRISTIANISMO

1 INTRODUÇÃO

Com o advento da internet, em meados dos anos 70, e sua popularização a partir dos anos 90, a internet tornou-se essencial para a nossa existência e trouxe mudanças em nossos hábitos e nossos modos comunicativos. No Brasil, a vinda da internet é demasiadamente recente, foi apenas em janeiro de 1989 que o Brasil começou a fazer parte da rede.

A partir disso, novos meios de comunicação surgem gradativamente como uma nova alternativa aos antigos como o rádio e a televisão que eram vistos como, além do jornal impresso, as únicas formas de comunicação de massa.

> No rastro do crescimento espantoso deste veículo de comunicação também foram se diversificando as possibilidades de sua utilização. Hoje a internet é, entre outras coisas, um espaço livre para a manifestação de idéias, um espaço de lazer, de sociabilidade, de compras, um espaço para pesquisar os mais diversos assuntos possíveis. (JUNGBLUT, 2002, p.149-166)

A criação do site de compartilhamento de vídeos YouTube veio para ilustrar esta mudança, diferente dos canais de televisão que apresentam uma ampla programação diária com programas variados e dedicados a públicos distintos conforme o seu horário de exibição, os canais do Youtube, caracterizados por vídeos de curta duração, geralmente mantém uma temática central em seus vídeos como música, humor, beleza, games, livros, reactions, cultura pop, entre outros.

A partir do YouTube os criadores de conteúdo (Denominados YouTubers), tornaram-se influenciadores de opinião diante das massas que os assistem, seus inscritos.

> Um veículo de comunicação com este potencial não poderia ficar muito tempo sem ser utilizado pelos evangélicos que diga-se de passagem, tradicionalmente sempre tiveram por hábito buscar o uso eficiente de todas as tecnologias possíveis para levar o Evangelho a toda parte.(JUNGBLUT, 2002 p.149-166)

Sendo assim, após a popularização do YouTube, vários canais cristãos,principalmente evangélicos e protestantes, surgiram na intenção de divulgar pregações e evangelho de curta duração para conquistar também os jovens, maioria na utilização do site.

Um exemplo é o Canal Isra, produzido pelo jovem cristão Israel Subirá em sua série de vídeos denominada "Pregadinha" que utiliza vídeos de curta duração, com intervenção de cenário, figurino e discurso para propagar sua religião, utilizado neste artigo como objeto de pesquisa.

2 METODOLOGIA

Para a análise audiovisual do objeto foram utilizados episódios da série Sermão do Monte do canal do Youtube Isra publicados entre os meses de maio a setembro de 2017, sendo eles: Protegendo a Santidade, Pérolas aos Porcos e Dando a Outra Face, considerando discurso, cenário, figurino e efeitos de edição, além de como estes fatores atuam na aproximação para com a população de jovens cristãos ou não cristãos de seu respectivo discurso e religião.

Os principais autores utilizados para análise foram: Jean Burgues and Joshua Green " YouTube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade", Martine Joly "introdução á analise da imagem" e Airton Luiz Jungblut "Os evangélicos brasileiros e a colonização da internet".

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

A partir da revolução digital e a popularização do Youtube, várias foram as mudanças nas concepções de comunicação, no qual a preferência por vídeos curtos, com linguagem informal e direta faz-se presente não somente entre os jovens[1], mas também em outras faixas etárias.
Devido a grande demanda, vários canais com a temática cristã, principalmente evangélicos e protestantes, surgiram no YouTube com a intenção de passar a mensagem cristã por meio de vídeos curtos com temáticas variadas.
Como exemplo desse fenômeno, observamos o Canal Isra, Criado em fevereiro de 2016 pelo jovem cristão Israel Subirá, na intenção de compartilhar um pouco de seus dias e sua vida no meio cristão.
Inicialmente, o canal contava com vídeos de viagens gravados de forma semi profissional e organizados em uma série intitulada "Travelog", além da série "pergunta ae" no qual Isra respondia dúvidas de inscritos.
A partir desta série o canal acaba tomando um rumo diferente na produção de conteúdo, com a produção de pregações[2] de curta duração, misturando situações do cotidiano para ilustrar passagens escritas na bíblia com a série Pregadinha.
Com o sucesso da série, é lançada a edição "Sermão do Monte" em maio de 2017, que se dedica a fazer "pregadinhas" baseadas no evangelho de Mateus[3], objeto desta análise.
Como introdução do vídeo, Isra pronuncia a frase bordão da série: "Fala aí galera,tudo tranquilo? To aqui pra dar aquela pregadinha." Utilizando uma linguagem jovem e informal nos primeiros segundos do vídeo, além de usar, enquanto pronuncia a palavra pregadinha o efeito visual de um martelo acertando um prego, um exemplo de signo semiótico considerando que "Para Pierce, um signo é 'algo que está no lugar de alguma coisa para alguém, em alguma relação ou alguma qualidade'."(JOLY,1994).
Logo após o efeito com o martelo e o prego, no segundo seguinte surge na tela uma segunda vinheta composta por uma imagem com efeitos 3D do tipo Anaglifo, no qual em primeiro plano está uma representação gráfica de uma montanha e as letras S, D e M, em segundo plano a imagem de uma montanha real desfocada. A segunda vinheta pode também ser considerada signo semiótico, visto que "um signo é um signo apenas quando exprime idéias e suscita no espírito daquele ou daqueles que o recebem uma atitude interpretativa.¨(JOLY,1994 p.30) no qual entendemos que as respectivas letras significam "Sermão do monte" pelas representações gráficas apresentadas.
Além dos efeitos visuais apresentados nas vinhetas, Isra explora também o cenário e o figurino em seus vídeos, na série sermão do monte não seria diferente. No seu vídeo denominado "Protegendo a Santidade!"Isra aparece no centro do vídeo, com uma camiseta estampada de influência *folk*[4]e elementos ao fundo tais como: um sofá com almofadas coloridas, uma estante com livros de cores distintas, dois violões e uma guitarra fixados na parede que ajudam a deixar o ambiente visualmente descontraído enfatizando o colorido dos livros e das almofadas.
Os instrumentos musicais além de reforçar a imagem descontraída do vídeo também atuam como fator de "reconhecimento" a partir da teoria que "reconhecer alguma coisa em uma imagem e identificar, pelo menos em parte,o que nela é visto com alguma coisa que se vê ou

[1] Público que mais acessa e interage no site, segundo pesquisas realizadas na área.
[2]. No cristianismo significa o ato de pregar (fazer sermão), ou seja pregação é como é conhecida a divulgação de conteúdo da Bíblia Cristã com o objetivo de realizar proselitismo religioso através do Evangelho de Cristo.
[3] (MT, 2-5)
[4]Folk é uma abreviação de folklore, uma palavra do idioma inglês, que em português é grafada como folclore e que, basicamente, significa o conjunto das tradições e costumes de um povo. O estilo folk se inspira justamente nessa herança cultural para criar tendências cheias de vida e personalidade.

se pode ver no real"(AUMONT,1990 p.82) considerando que os jovens que gostam de música tendem a remeter a imagem destes instrumentos a sensação de felicidade e conforto.
Outro vídeo do canal que possui a exploração notória de cenário é o vídeo denominado "Pérolas aos Porcos" no qual Isra aparece descontraído na cozinha de sua casa, na qual atrás dele é possível observar os pontos de luz e realce em volta do youtuber como: o armário branco no canto direito do vídeo, a geladeira branca com fotos e bilhetes coloridos e uma tigela branca em cima da bancada do aposento. Estes pontos de luz acabam contrastando com a luz estilo "pisca-pisca" utilizada na decoração da parede[5] que deixam a aparência do vídeo aconchegante e jovem.
O enquadramento tem também uma grande importância tanto na fotografia, quanto no audiovisual "A escolha do ângulo é determinante, uma vez que reforça ou contradiz a impressão de realidade que está ligada ao suporte fotográfico." (JOLY,1994 p. 109).
Isto significa que podemos obter vários significados somente com o enquadramento como em "certos ângulos dos pontos de vista, muito acentuados, estão convencionalmente ligados a determinadas significações: o picado e a impressão de esmagamento das personagens, por exemplo, ou o contra-picado e a sensação de uma maior magnificação." (JOLY,1994 p.109).
Sabendo disso, analisamos o vídeo "Dando a Outra Face" no qual Isra aparece no mesmo cenário do vídeo "protegendo a santidade", porém em posições e enquadramentos diferentes. No vídeo, o Youtuber aparece em enquadramento fechado, atrás dele vemos a lareira, a televisão, alguns enfeites de cores neutras, que combinam com a neutralidade da sua roupa e sofá ao fundo da imagem.
O enquadramento fechado segundo (JOLY,1994) remete a proximidade, intimidade no qual os espectadores se sentem mais próximos de Isra, assim como as cores neutras (verde da camisa,azul da TV e sofá) remetem a tranquilidade o que contribui para um conteúdo agradável aos olhos.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo os métodos utilizados para a análise no presente artigo tais como: análise bibliográfica das principais obras e análise semiótica, Podemos concluir que discurso (compreendido como a utilização de bordões, uma linguagem simples e objetiva), cenário (compreendido como a seleção de elementos que aproximem o espectador do Youtuber), figurino (a escolha de vestimentas alegres e cheias de personalidade) , efeitos de edição (tais como as duas vinhetas adotadas que exploram elementos gráficos, sendo uma delas feita com a utilização de efeitos tridimensionais do tipo Anaglifo) e enquadramento atuam positivamente na relação aproximativa entre os jovens espectadores e o discurso religioso que muitas vezes é mal compreendido pelos jovens na igreja ou até mesmo inacessível para muitos, que vem no canal do YouTube Isra uma forma de manterem sua fé no cristianismo viva.

REFERÊNCIAS

GREEN, Jean Burges E Josua. YouTube e a revolução digital:: Como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. 1 ed. São Paulo: ALEPH LTDA, 2009. P. 239
JOLY, Martine. Introdução à Análise da Imagem. 70 ed. Lisboa: 2007.
JUNGBLUT, ArtonLuis. O uso religioso da Internet no Brasil". PLURA - Revista de Estudos de Religião, [S.L], v. 1, n. 1, p. 202-212, 2010.

[5] A decoração com luzes do tipo "pisca-pisca" é muito popular entre os jovens , que utilizam essa decoração em sua maioria inspirados em sites como Tumblr e Pinterest que atualmente ditam a moda de vertir-se, música, decoração nas redes sociais.

JUNGBLUT, Airton Luiz. Os evangélicos brasileiros e a colonização da internet. CienciasSociales y Religión/Ciências Sociais e Religião, Porto Alegre, n. 4, p. 149-166, 2002. Disponível em: http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos_teses/ENSINORELIGIOSO/artigos4/evangelicos_brasileiros.pdf Acesso em: 30 out 2017.
YOUTUBE. Canal Isra "protegendo a santidade". Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1RbMoPURuk8&t=4s>. Acesso em: 29 out. 2017.
YOUTUBE. Isra canal "em segredo". Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1RbMoPURuk8&t=4s>. Acesso em: 30 out. 2017.
YOUTUBE. Isra canal. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Z5HGwLeSoDY&t=76s.>. Acesso em: 25 out. 2017.