INSTAGRAM STORIES E JORNALISMO: ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA PELA FOLHA DE SÃO PAULO

Ana Paula Munhoz Garcia [1]

Brenda Tarouco Martins [2]

Crystian dos Santos Oliveira [3]

Leandro Ramires Comassetto [4]

Resumo:

Com o crescimento da tecnologia e os avanços das novas mídias, é possível identificar as frequentes mudanças na maneira de informar, os portais de notícias hoje utilizam regularmente das redes sociais para disseminar e promover seus conteúdos o que vêm revolucionando não apenas o modo de transmissão das notícias mas também a tem afetado de diferentes maneiras. Com a chegada desta nova ferramenta pode se observar a estruturação de um novo fenômeno comunicacional que modificou o jornalismo em sua prática e consumo. Partindo disto o presente artigo tem como objetivo analisar o conteúdo do jornal Folha de São Paulo em sua conta do instagram e entender como este veículo utiliza a ferramenta stories como forma de transmissão de notícias, investigando não apenas as questões quanto às estruturas narrativas jornalísticas propostas no perfil da rede social mas também seu contexto e formato de difusão, juntamente com as características típicas de notícias publicadas pelo jornal na plataforma de imagens instantâneas.

Palavras-chave: Stories; Jornalismo; Narrativa

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

INSTAGRAM STORIES E JORNALISMO: ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA PELA FOLHA DE SÃO PAULO

[1] Aluno de graduação. munhozgarcia123@gmail.com. Autor principal

[2] aluno de graduação. brendamartins1202@gmail.com. Co-autor

[3] aluno de graduação. crystiansoli@gmail.com. Co-autor

[4] Docente. leandrocomassetto@unipampa.edu.br. Orientador

INSTAGRAM STORIES E JORNALISMO: ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA PELA FOLHA DE SÃO PAULO

1 INTRODUÇÃO

Com o passar dos anos, em razão dos avanços tecnológicos, a rotina dos cidadãos começou a se adaptar à nova conjuntura social: a máquina tornou-se extensão do corpo humano. As tecnologias vêm tomando grande espaço, principalmente nos novos veículos jornalísticos que adaptam suas narrativas não somente ao meio digital, mas também às ferramentas disponibilizadas em outras plataformas, como o aplicativo do instagram.

O cenário atual é caracterizado por essa mutação constante, em que o jornalismo recebe modificações na sua forma de disseminação, produção e consumo, a partir de novas tecnologias e ferramentas. Um exemplo de avanço e mudança na forma de elaboração da notícia são as redes sociais, que remodelaram a maneira de noticiar o fato, sua apuração, sua veiculação e também o modo como o público reage ao conteúdo.

Num contexto em que temos uma quantidade grande de informação a nossa disposição, para um consumo rápido e constante, é preciso que haja a produção de um conteúdo eficaz, de curta duração, que é a característica da ferramenta *stories* do instagram.

O *stories* do instagram é uma ferramenta nova, criada em 2016, que é caracterizada por sua curta duração de exibição. "O *stories* é um novo recurso à disposição dos usuários da rede, e também para os veículos jornalísticos, que já têm utilizado-o para sua produção de conteúdo, em mais uma transformação trazida pela evolução das tecnologias digitais" (PURCINO, 2017, p. 12).

Um dos meios que tem utilizado a ferramenta da rede social, adaptando a sua narrativa à estrutura do *stories* é o jornal Folha de São Paulo, que é um veículo de grande circulação nacional.

Este trabalho tem como objetivo compreender melhor como o Folha de São Paulo utiliza-se do instagram *stories*, analisando a estrutura do conteúdo e percebendo quais são as características determinantes na apropriação da ferramenta pelo veículo.

2 METODOLOGIA

Para a realização deste trabalho, recorreu-se ao método de revisão bibliográfica para melhor entendimento dos conceitos e suporte teórico. Visto que o Stories é uma ferramenta nova, os conteúdos produzidos também são indicativos de como estão sendo adaptados os portais de notícias e como as suas narrativas estão sendo produzidas. Por isso, também utilizou-se do método de análise de conteúdo, tendo como objeto a conta do instagram do jornal Folha de São Paulo. Numa primeira observação, constatou-se que os *stories* do portal são publicados diariamente e, para uma análise mais concisa, separou-se cinco dos destaques colocados no perfil da Folha, que são os seguintes: *Lula no TSE; Elas não podem; Seca no agreste; Bolsonaro no JN e Match eleitoral*.

Primeiro fez-se uma análise quantitativa dos *stories* publicados nos destaques. Vale ressaltar que esta função é formada por um compilado de *stories* postados que são fixados no perfil do veículo na rede social. Após, observou-se quais eram as características que estas publicações tinham em comum e investigou-se qual é a estrutura da narrativa trazida nas matérias. Por ser uma pesquisa iniciante, os resultados são também inicias, trazendo curiosidade para uma discussão mais ampla de como este portal apresenta as notícias no formato *stories*.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

O jornalismo recebeu transformações tecnológicas que influenciaram para algumas modificações no seu meio de produção, difusão e até mesmo na sua narrativa. Em observação, pode-se notar que existem características que são próprias da estrutura dos *stories*.

> A começar pelo elemento mídia, essas narrativas podem ser configuradas como de mídia múltipla ou multimídia. Ou seja, haverá sempre mais de uma mídia em seu formato: foto e texto, vídeo e texto, quando for de mídia múltipla; ou vídeo, foto, texto e links externos, quando multimídia. Mesmo que as postagens nas Stories sejam feitas segundos depois que a imagem for capturada, o fluxo do conteúdo será sempre assíncrono, podendo o tempo ser real ou editado. Isso porque o produtor que estiver construindo a narrativa pode colocar os vídeos, fotos ou gifs sem nenhuma alteração, como também postar um conteúdo já editado, que está salvo na memória do dispositivo móvel (ALVES, 2018, p. 116).

Partindo para a análise quantitativa das publicações, percebeu-se que, em média, os destaques apresentam 15 *stories*, estes que iniciam 80% com a hashtag característica das publicações, sendo ela #NãoDurmaSemSaber. Vale observar que neste período analisado a maioria dos destaques trouxe, em seus últimos *stories,* os créditos da equipe de produção da notícia. O primeiro *stories* em 4 dos 5 traz apenas a hashtag com o fundo colorido, sem imagem chamando a atenção do usuário para prosseguimento da visualização.

Os *stories* analisados trazem em sua maioria imagens de ilustração de fundo, evidenciando a multimidialidade proposta pela ferramenta. São em média 12 ilustrações ou imagens por destaque. Em contrapartida, nesta análise não se observaram vídeos curtos nas publicações nem animações.

Apresenta também mudança de tópicos em cada destaque. Em “Lula no TSE”, temos 3 assuntos distribuídos entre 13 *stories;* já em “Elas não podem”, quatro assuntos em 21 *stories;* em “Seca no agreste”, cinco em 15; “Bolsonaro no JN”, dois em 14 e finalizando em “Match Eleitoral”, seis em 16.

Baseado no autor Yago Alves (2018), que propõe nove diferentes tipos de narrativas jornalísticas nos *stories*, parte-se para a análise das narrativas apresentadas pela Folha de São Paulo em suas publicações. O contexto dessas novas narrativas empregadas à plataforma *stories* é demonstrar como o texto pode se adaptar de diversas maneiras no aplicativo do instagram e também mostrar os tipos de difusão que podem ser usadas. Vale ressaltar que o autor propôs uma análise apenas dos conteúdos de difusão de noticia, sendo assim conteúdos como bastidores da reportagem não são tratados em sua pesquisa sobre narrativas.

Quadro 1 - Classificação das narrativas por forma de difusão e contexto

Forma de Difusão	Tipo de Narrativa	Contexto da Narrativa
Reportar Notícias	Textual	Narrativas Autoexplicativas
	Entrevista	
	Jornalista Selfie	
	Nota	
Recomendar Notícias	Convite	
	Convite Hipermidiática	Narrativas Hipermidiáticas
	Chamada Hipermidiática	
Reportar e Recomendar Notícias	Textual Hipermidiática	
	Múltiplos Formatos	

Fonte: ALVES, 2018

Observando a tabela, podemos facilmente identificar algumas semelhanças de alguns dos formatos nos *stories* apresentados no instagram da Folha de São Paulo, no formato de difusão, podemos perceber que o veículo utiliza a forma de reportar e recomendar notícias, já que indica as notícias mais importantes do dia e as conta no formato do *stories*. Mesmo assim, utiliza um link para uma matéria externa, logo noticia o fato e recomenda novos conteúdos mais ampliados.

Nos tipos de narrativa, é claro, o uso da ferramenta textual hipermidiática, visto que as notícias destacadas no *stories* da Folha de São Paulo são independentes, ou seja, contam a notícia no formato de estória com uso de imagens e texto simples, mesmo assim disponibiliza o link, como já citado, como forma de conquistar o leitor para ler uma notícia mais aprofundada, não afetando o fato apresentado no *stories*. Logo, o contexto da narrativa outorgada pelo meio é a hipermidiática.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acompanha-se um período em que mudanças são constantes e os avanços tecnológicos cada vez mais presentes em nosso cotidiano. Novas ferramentas estruturam o processo de comunicação, vivência, relacionamentos, modo como se elabora e se consome informação. É perceptível que as transformações atingiram o jornalismo, sua prática e consumo de informação.

Levantar o questionamento sobre essas alterações, utilizando os Instagram Stories da Folha de São Paulo com o propósito de refletir e problematizar diversos casos, considerando o avanço das tecnologias digitais e das redes sociais sobre a conjuntura social, foi o objetivo deste trabalho.

As mídias sociais de imagens instantâneas têm ascendido como ferramenta jornalística e têm mantido êxito em acompanhar o constante desenvolvimento imposto pelas novas

tecnologias. A investigação a respeito dessa nova maneira de informar é um desafio que tenta entender como o conteúdo jornalístico pode estar empregado nas novas mídias sem perder a eficácia.

É necessário deixar claro que as discussões exploradas na pesquisa representam muito pouco de todas as possibilidades de conhecimento envolvendo a temática do jornalismo nas novas mídias sociais. As possibilidades são infinitas, se aplicadas da melhor maneira. As expectativas são de que o jornalismo possa se utilizar cada vez mais dessas ferramentas, pensando na possibilidade de apresentar novas narrativas e maneiras renovadoras de comunicar.

5 REFERÊNCIAS

ALVES, Y. M. **Jornalismo em mídias sociais de imagens instantâneas:** as narrativas jornalísticas em formato de stories no snapchat e instagram. 2018. 167f. Dissertação (Mestrado Acadêmico em Comunicação e Sociedade) - Programa de Pós-graduação, Universidade Federal do Tocantins, Palmas, 2018.

PURCINO, A. **Jornalismo Móvel:** o uso do Instagram Stories pelo portal de notícias GaúchaZH. 2017. 88f. Monografia (Graduação em Jornalismo) - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017.

QUADROS, F. E., VIDIKIN, D. S., VOLCAN, T. O jornalismo impresso na internet: A narrativa do estadão a partir da ferramenta do stories no instagram. In: **Mostra de iniciação científica – Congrega**, , 14, 2017, Bagé. **Anais**. Bagé: URCAMP, 2017.