

2ª MOSTRA DE CINEMA DA UNIPAMPA: ARTE, TRANSFORMAÇÃO E MOVIMENTO

Gabriel Pinheiro Bolzan¹

Elisa Lübeck²

Resumo:

O presente trabalho tem como finalidade apresentar o projeto de extensão da Mostra de Cinema da Unipampa. O projeto visa prestigiar e divulgar a produção audiovisual que é realizada pelos acadêmicos da Universidade Federal do Pampa, bem como produtores audiovisuais independentes, contribuindo no fomento e na difusão da cultura na região da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul. O evento teve sua primeira edição em 2017 e contou com grande participação de público, aproximadamente, duzentas pessoas, e apresentou nove audiovisuais. Além de ser inovador na cidade é pertinente por ser uma oportunidade de troca e de divulgação do trabalho audiovisual realizado pelos acadêmicos da Universidade Federal do Pampa, aproximando a universidade da comunidade são-borjense e reunindo os amantes da arte e do cinema. O presente projeto permite a plena interação entre ensino, pesquisa e extensão, tendo em vista que os participantes do projeto (docentes e discentes) atuam de forma conjunta e multidisciplinar envolvendo os conhecimentos obtidos em sala de aula. O projeto também constitui-se em uma excelente oportunidade para troca de experiências e enriquecimento das atividades desenvolvidas no ramo de audiovisual na cidade.

Palavras-chave: audiovisual, cinema, comunicação, cultura, gestão de eventos.

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

2ª MOSTRA DE CINEMA DA UNIPAMPA: ARTE, TRANSFORMAÇÃO E MOVIMENTO

¹ Aluno de graduação. gabrielpbolzan@gmail.com. Autor principal

² Docente. elisalubeck@unipampa.edu.br. Orientador

2ª MOSTRA DE CINEMA DA UNIPAMPA: ARTE, TRANSFORMAÇÃO & MOVIMENTO

1 INTRODUÇÃO

A Mostra de Cinema da Unipampa é um projeto de extensão do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa - *campus* São Borja. O projeto visa prestigiar e divulgar a produção audiovisual que é realizada pelos acadêmicos da Universidade Federal do Pampa, bem como produtores audiovisuais independentes, contribuindo no fomento e na difusão da cultura na região da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul.

A Universidade Federal do Pampa - *campus* São Borja conta com três cursos de graduação¹ e um curso de pós-graduação² na área da comunicação social, que contam com componentes curriculares, professores e pesquisadores na área de cinema e audiovisual. Com isso, percebeu-se a necessidade de promover os materiais que são produzidos dentro da academia para a comunidade local.

Por meio do componente curricular de Produção de Eventos e Cerimonial e Protocolo, a primeira edição da Mostra de Cinema da Unipampa foi idealizada. A edição de 2017, contou com a exibição de nove produções audiovisuais e um público estimado de 200 pessoas. Devido ao sucesso do evento e a grande participação da comunidade local, percebeu-se a necessidade da criação de um projeto de extensão para dar continuidade a proposta.

2 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto foi definida uma comissão organizadora que, através de um *brainstorm*, definiu a temática da segunda edição: “**Arte, Transformação e Movimento**”. A parte gráfica da segunda edição da Mostra de Cinema da Unipampa foi pensada integradamente ao componente curricular de Produção Gráfica em RP³, onde os discentes realizaram a produção das peças gráficas de acordo com a temática. Dentro do componente curricular foram definidos grupos e ao final do semestre 2018/1 foram apresentadas as peças e foi eleita a que mais representava o projeto a partir da avaliação de uma banca composta por docentes dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda da Unipampa - *campus* São Borja.

Figura 1 - Cartaz de Divulgação do evento

¹ Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Comunicação Social - Jornalismo e Relações Públicas.

² Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC).

³ Componente curricular obrigatório, ofertado no 5º semestre do Curso de Relações Públicas segundo o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de 2016.



Realização:



No processo de organização do evento, definiram-se parcerias para o local, impressão do material de divulgação, distribuição de brindes para o dia do evento e *coffee break*⁴. A organização buscou abrir inscrições voluntárias - composta por acadêmicos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Unipampa - para a realização de atividades como a cobertura fotográfica do evento, criação e execução do cerimonial e protocolo, recepção do evento, equipe de som, contato com as empresas parceiras e distribuição de convites para autoridades, comunidade acadêmica e são-borjense.

Para a definir o processo de participação e inscrições dos trabalhos, um regulamento foi desenvolvido. O regulamento apresentou o objetivo do projeto e as normas estabelecidas para inscrições e detalhamento do processo de seleção dos produtos audiovisuais. Também foi desenvolvido um formulário, que possibilitou a inscrição e a submissão dos trabalhos, que logo após do processo foram enviados para uma comissão de curadoria escolhida pela organização do projeto. Os trabalhos inscritos foram avaliados e aprovados de acordo com as normas estabelecidas no regulamento, finalizando o processo de inscrições ficou definida a programação do evento.

Após, será elaborada uma pesquisa de opinião para ser aplicada com os participantes e outra específica para ser aplicada com os produtores dos audiovisuais após a realização do

⁴ Do inglês: “pausa para café”.

evento, permitindo uma mensuração de dados e informações relevantes para a avaliação da segunda edição do evento.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

O presente projeto permitiu plena interação entre ensino, pesquisa e extensão, tendo em vista que os participantes do projeto (docentes e discentes) atuaram de forma conjunta e multidisciplinar envolvendo os conhecimentos obtidos em sala de aula. O projeto também constituiu-se em uma excelente oportunidade para trocar experiências e enriquecer as atividades desenvolvidas no ramo de audiovisual, além de fomentar e difundir a cultura na região da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul.

Espera-se que, com o desenvolvimento do projeto o campo de audiovisual possa ser estimulado, valorizado e divulgado dentro e fora da Universidade Federal do Pampa. Outra contribuição importante do presente projeto foi a formação de recursos humanos aptos ao trabalho em equipe e ao desenvolvimento de atividades no âmbito comunitário.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Mostra de Cinema da Unipampa, além de desenvolver o campo de audiovisual, contribuiu para o fomento e difusão da cultura na região da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul, permitindo a participação conjunta e de forma multidisciplinar de seus participantes e promovendo a Universidade Federal do Pampa como um todo. O evento traz uma interação essencial entre comunidade acadêmica e comunidade local, havendo uma troca de serviços e experiências onde ambas as partes são contempladas. Com o desenvolvimento do projeto o campo de audiovisual passa a ser estimulado, valorizado e divulgado dentro e fora da Universidade Federal do Pampa.

REFERÊNCIAS

Mostra de Cinema da Unipampa. Disponível em:

<<http://eventos.unipampa.edu.br/mostradecinema>>. Acesso em 11 set. 2018.

Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas - Bacharelado. 2016. Disponível em:

<http://dspace.unipampa.edu.br/bitstream/riu/136/4/PPC_Rel%C3%A7%C3%B5es%20P%C3%ABlicas_S%C3%A3o%20Borja.pdf>. Acesso em 09 set. 2018.