

DUAS ÓTICAS COMUNICATIVAS SOBRE MANIFESTAÇÕES SOCIAIS: O CASO AUMENTO TARIFÁRIO DOS ÔNIBUS EM SÃO BORJA

Vinicius Petronilo de Arruda Gama¹

Cesar Andre Luis Beras²

Resumo:

Esse trabalho de pesquisa visa apresentar como duas óticas comunicativas em conflitos de interesse propagam distintas informações sobre a mesma realidade, utilizando da metodologia de análise documental (prints das matérias e análise de conteúdos publicados por diferentes mídias). Em abril de 2018 começa a borbulhar o movimento contrário ao aumento abusivo das tarifas de ônibus em São Borja de 2,90 para 3,55 reais, norteador pelo bloco de lutas do transporte público da própria cidade. O bloco buscava a cada ato conscientizar e organizar o maior número de pessoas sobre o que estava ocorrendo através de diversos meios de comunicação, como as redes sociais que tem um alto poder de alcance do povo. A página oficial do bloco, grupos e eventos no Facebook mobilizaram estudantes e trabalhadores que ocuparam as ruas com seus gritos, bandeiras, panfletos, lambes e suas inúmeras mensagens de indignação, que em tempo real com ajuda dos smartphones era compartilhado nas plataformas digitais os registros de fotos e vídeos, apoiado por coletivos e grande parte da população. No viés da contramão, uma parte da mídia regional divulgaram narrativas tendenciosas que buscavam abafar o movimento, a exemplo de imagem de vandalismo ilustrativa trazida como verdadeira ligada às manifestações em jornal impresso, fala no rádio que diminuía o real número de manifestantes e outras fake news propagadas com facilidade pelas redes digitais.

Palavras-chave: comunicação, redes sociais, fake news, bloco de lutas, transporte público

Modalidade de Participação: Iniciação Científica

DUAS ÓTICAS COMUNICATIVAS SOBRE MANIFESTAÇÕES SOCIAIS: O CASO AUMENTO TARIFÁRIO DOS ÔNIBUS EM SÃO BORJA

¹ Aluno de graduação. vinipag@icloud.com. Autor principal

² Docente. cesarberas@unipampa.edu.br. Orientador

Duas óticas comunicativas sobre manifestações sociais: o caso aumento tarifário dos ônibus em São Borja

5 Esse trabalho de pesquisa visa apresentar como duas óticas comunicativas em conflitos
de interesse propagam distintas informações sobre a mesma realidade, utilizando da
metodologia de análise documental (*prints* das matérias e análise de conteúdos
publicados por diferentes mídias). Em abril de 2018 começa a borbulhar o movimento
contrário ao aumento abusivo das tarifas de ônibus em São Borja de 2,90 para 3,55 reais,
10 norteado pelo bloco de lutas do transporte público da própria cidade. O bloco buscava a
cada ato conscientizar e organizar o maior número de pessoas sobre o que estava
ocorrendo através de diversos meios de comunicação, como as redes sociais que tem um
alto poder de alcance do povo. A página oficial do bloco, grupos e eventos no *Facebook*
mobilizaram estudantes e trabalhadores que ocuparam as ruas com seus gritos, bandeiras,
15 panfletos, *lambes* e suas inúmeras mensagens de indignação, que em tempo real com
ajuda dos smartphones era compartilhado nas plataformas digitais os registros de fotos e
vídeos, apoiado por coletivos e grande parte da população. No viés da contramão, uma
parte da mídia regional divulgaram narrativas tendenciosas que buscavam abafar o
movimento, a exemplo de imagem de vandalismo ilustrativa trazida como verdadeira
20 ligada às manifestações em jornal impresso, fala no rádio que diminuía o real número de
manifestantes e outras *fake news* propagadas com facilidade pelas redes digitais.

REFERÊNCIAS

- 25 CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
- GOHN, Maria da Glória. **Movimentos Sociais e Redes de Mobilizações Cívicas no Brasil Contemporâneo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.
- 30 GUARESCHI, Pedrinho A. Mídia e democracia: o quarto versus o quinto poder. **Revista Debates**, Porto Alegre, v. 1, n. 1, p. 6-25, jul.-dez, 2007. Disponível em:
<[http://www.scielo.br/scielo.php?](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S001152581997000200003&lng=pt&nrm=i)
[script=sci_arttext&pid=S001152581997000200003&lng=pt&nrm=i](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S001152581997000200003&lng=pt&nrm=i) so&tlng=PT>.
Acesso em: 05 set. 2018.